

MEMORIA
ANUAL 2023
INTEGRADA





Nos comprometemos a trabajar incansablemente por el crecimiento económico y social de todos nuestros grupos de interés, imponiéndonos un sólido estándar de gobernanza que responda a los desafíos globales de desarrollo sostenible y colaborando con la protección y renovación del medioambiente que nos rodea.

00

INFORMACIÓN CORPORATIVA

01

BIENVENIDA

- Carta Presidente
- Carta Gerente General
- Banco Internacional en una Mirada

02

NUESTRO BANCO

- Quiénes somos
- Estrategia Corporativa
- Entorno Económico

03

GOBERNANZA E INTEGRIDAD

- Gobierno Corporativo
- Ética, Derechos Humanos y Cumplimiento

04

CRECIMIENTO

- Fortalezas
- Gestión 2023

05

EXPERIENCIA CLIENTES Y ESTRATEGIA DIGITAL

- Mejorando la Experiencia de los Clientes
- Transformación Digital

06

GESTIÓN DE RIESGOS

- Gobernanza de Gestión de Riesgos
- Riesgo de Crédito
- Riesgo Financiero
- Riesgo Operacional
- Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- Prevención de Delitos
- Riesgos ESG

07

DESARROLLO SOSTENIBLE

- Implementación y Monitoreo Plan de Sostenibilidad
- Gestión de Talento
- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Inclusión Financiera
- Salud, Seguridad y Bienestar
- Cambio Climático y Huella Ambiental
- Proveedores
- Comunidad

08

ANEXOS

- Perfil Corporativo
- Estructura Corporativa y Contexto Normativo
- Indicadores Sociales
- Índices NCG 461, GRI y SASB.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

GRI 2-1
NCG 461: 2.3

- Razón Social: Banco Internacional
- Nombre de Fantasía: Banco Internacional
- RUT: 97.011.000-3
- Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Bancaria
- Domicilio: Avenida Apoquindo 6750, Piso 16, Las Condes, Santiago, Chile
- Teléfono: (56-2) 2 989 7000
- Contacto: ir@internacional.cl
- Banco Internacional elaboró esta Memoria Integrada 2023 conforme a estándares GRI, SASB y NCG N°461, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023. También considera información de años anteriores para efectos comparativos. La presentación de esta Memoria Integrada es anual.
- **Audidores externos:** Deloitte
- **Audidores internos:** Gerencia División Auditoría Interna

CONTACTO INVERSIONISTAS

- Investor Relations: ir@internacional.cl
- Negocios Internacionales: negociosinternacionales@internacional.cl

Clasificadores de Riesgo 2023:

Clasificadoras nacionales: Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada.

Clasificadoras internacionales: Fitch Ratings y S&P Global.

Feller Rate



Clasificadoras internacionales: Fitch Ratings y S&P Global.

S&P Global Ratings

FitchRatings

Sucursales y Centros de Negocios en regiones:

- Sucursal Iquique
- Sucursal Antofagasta
- Centro de Negocios Copiapó
- Centro de Negocios La Serena
- Sucursal Viña del Mar
- Centro de Negocios Rancagua
- Centro de Negocios Curicó
- Centro de Negocios Talca
- Sucursal Concepción
- Centro de Negocios Temuco
- Centro de Negocios Puerto Montt

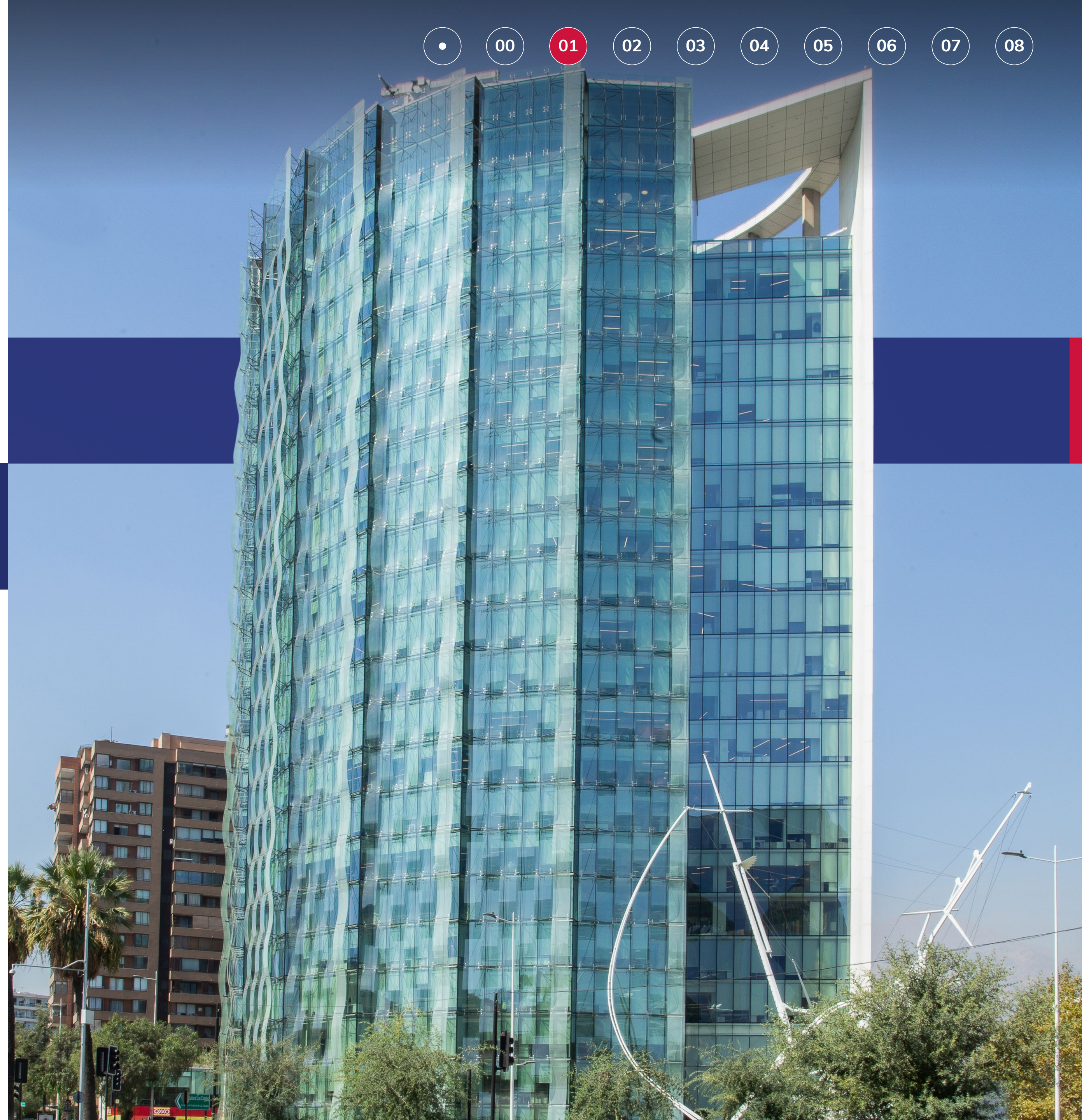
Sucursales en Región Metropolitana:

- Apoquindo (Casa Matriz)
- Ricardo Lyon (Providencia)
- Vitacura (Vitacura)
- Santa Elena (San Joaquín)
- Moneda (Santiago)
- El Cortijo (Conchalí)
- Ciudad Empresarial (Huechuraba)



BIENVENIDA

01





“

Entre los aspectos más relevantes del desempeño de Banco Internacional durante 2023 está, sin duda, el crecimiento alcanzado en nuestras colocaciones totales.

”

CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS LECTORES:

Tengo el agrado de presentar la Memoria Anual Integrada 2023 de Banco Internacional, año en que conmemoramos 79 años de existencia y en el que concretamos relevantes proyectos para continuar avanzando en nuestro objetivo de ser un banco de excelencia que ofrece servicios innovadores y de alta calidad.

Contexto local y global

Sin duda, 2023 fue un periodo de grandes desafíos para el Banco, considerando el contexto local y global. La economía se desaceleró en la mayoría de los países, con pocas excepciones, mientras que para hacer frente a la elevada inflación, observamos altas tasas de interés con la consecuente reducción de las inversiones. En paralelo, el mundo estuvo marcado por severos conflictos bélicos. La recuperación tras la pandemia fue divergente, con Estados Unidos, Japón, China, Brasil, México, India y Rusia mostrando resiliencia y otras naciones afrontando dificultades.

Además, fue un año en que algunos eventos sorpresivos originaron reacciones en los mercados. Especial importancia para el sector financiero tuvo la crisis y quiebra de algunos bancos medianos y pequeños en Estados Unidos a comienzos del año, que dejó en evidencia debilidades y falencias en sus administraciones. Esta situación impulsó a que los reguladores y los acreedores de largo plazo consideraran nuevas exigencias que pueden afectar, especialmente, a bancos de tamaño relativamente pequeño.

Nuestro país enfrentó un escenario de incertidumbre, derivado del proceso de reforma constitucional y de la falta de acuerdos respecto de las reformas estructurales impulsadas por el gobierno en asuntos tributarios y previsionales. Esta incertidumbre se producía cuando convivíamos con un escenario de muy altas tasas de interés, lo que afectó la inversión, disminuyó el empleo formal y bajó el consumo interno. En cuanto a la inflación, hubo noticias auspiciosas hacia final del año, llegando a 3,9%, previéndose que, para el 2024, el Banco Central de Chile habrá tenido éxito en su búsqueda de inflaciones en torno al 3% anual. Paralelamente, la seguridad, tema central para la convivencia y la calidad de vida, se transformó en primera prioridad para la ciudadanía. Hemos podido comprobar que la seguridad también constituye un aspecto central de un ambiente propicio para el desarrollo de negocios. Con todo, el balance anual para la economía chilena fue levemente mejor a lo esperado, porque no se produjo una recesión y la inflación se mantuvo controlada. No obstante, la actividad siguió sin despegar, el crecimiento del PIB fue casi nulo y aumentó el desempleo.

En este entorno económico debilitado, donde se mantiene una intensa competencia entre empresas bancarias y también financieras no bancarias, se aprecia un escaso crecimiento y aumento en los indicadores de riesgo y morosidad. No obstante, en Banco Internacional logramos un importante crecimiento en participación de mercado y una ampliación de nuestro abanico de productos, mostrando solidez y resiliencia como compañía.

Principales indicadores financieros

Entre los aspectos más relevantes del desempeño de Banco Internacional durante 2023 está, sin duda, el crecimiento alcanzado en nuestras colocaciones totales. En efecto, el monto total de colocaciones creció un 24,6%, terminando 2023 con \$3.346.773 millones. Esto en un año en que las colocaciones totales del sistema bancario crecieron tan solo 3,9%. Así, la participación de mercado del Banco en colocaciones totales pudo alcanzar a diciembre de 2023 un 1,4%.

También resultó muy importante el crecimiento del patrimonio del Banco. De manera consolidada, esto es considerando sus filiales, el patrimonio aumentó en \$69.108 millones, equivalente a un 25,5%, respecto de 2022.

En cuanto a indicadores de rentabilidad, la utilidad neta obtenida en el año de \$55.409 millones condujo a un retorno sobre activos promedio de 1,5%, lo que demuestra un cuidadoso manejo del nivel de gastos y de riesgo, además de una adecuada selección de activos en nuestro portafolio.

En cuanto a esfuerzos de diversificación de las fuentes de financiamiento, a diciembre de 2023, el porcentaje de pasivos minoristas sobre el total de activos alcanzó un 19,5% y, además, obtuvimos desde el exterior un importante préstamo sindicado por la suma de 255 millones de dólares.

Aumento de clientes y aporte de Autofin

En cuanto a clientes, registramos un importante crecimiento en el número de personas atendidas por Banco Internacional, resultado que nos permite avanzar en nuestra aspiración de generar escala en el negocio.

En Banca de Personas, considerando todos los productos, esto es créditos de consumo y de vivienda, depósitos a plazo y cuentas corrientes tradicionales y digitales, cerramos el año 2023 con un 85% más de clientes, llegando a un total de 19.690. Este resultado nos llena de orgullo, tomando en cuenta el ambiente poco auspicioso que antes describí.

Por sobre lo anterior, pudimos adicionar una cartera de 32 mil clientes, al tomar control de la firma de financiamiento automotriz Autofin, que, sin lugar a duda, constituye uno de los grandes hitos del año 2023. Esto nos permitirá tener un rol cada vez más relevante en el segmento de Banca de Personas, especialmente participando con fuerza en el competitivo mercado del crédito para la compra de automóviles.

La incorporación de Autofin como filial del Banco implicó sumar al balance consolidado a \$180 mil millones en colocaciones, es decir, cerca de un 2% de los créditos de consumo de la banca. Haber concretado este esperado proyecto nos llena de entusiasmo y motivación.

En Banca Comercial, en tanto, en 2023 incorporamos 882 nuevos clientes empresas, lo que representa un 15% de crecimiento en el año, totalizando 5.076 clientes.

Digitalización y ciberseguridad

Nuestra estrategia apunta a constituirnos en un Banco innovador y tecnológico, que ofrece amplias facilidades para que los clientes operen a distancia, sin perder la capacidad de entregar una atención cercana y personalizada. Estamos convencidos que esa debe ser nuestra oferta diferenciadora. Para avanzar en ello hemos ido adecuando los sistemas y la cultura organizacional, fortaleciendo liderazgos, particularmente en áreas vinculadas a la capacidad del Banco de innovar.

Consistente con lo anterior, hemos ampliado la oferta de productos, permitiendo el onboarding digital para nuestros clientes, fundamentalmente en materia de medios de pago y crédito de consumo. Del mismo modo, desarrollamos una App transaccional, lanzamos el crédito de consumo digital, el depósito de plazo online, la plataforma para compra de dólares en nuestro sitio web y la solicitud de aumento de cupo de línea online para empresas.

Además, siguiendo los lineamientos que ha fijado el Directorio, el Banco ha puesto alta prioridad a la inversión en ciberseguridad e infraestructura tecnológica con el fin de protegernos de los riesgos cada vez más evidentes y severos en este aspecto y, a la vez, tener la capacidad necesaria para crecer e incorporar futuros desarrollos. Este tema es clave para el éxito de una empresa que se adapta a la era digital, protegiendo la información de la organización y de los clientes, demostrando nuestro compromiso con la calidad de nuestros procesos, lo cual nos hace más seguros y confiables para nuestros clientes y trabajadores. Como he señalado, el Directorio, conjuntamente con el Comité de Riesgo Operacional, han generado políticas de prevención y mitigación de riesgos en estas materias, asegurando la privacidad y protección de datos de nuestros clientes.

Diversidad e inclusión

Quiero destacar dos aspectos relativos a diversidad e inclusión, Quiero destacar dos aspectos relativos a diversidad e inclusión, que forman parte de nuestra estrategia institucional. Uno es la integración de una segunda profesional femenina al Directorio, con ocasión de la renovación de dos de sus integrantes en 2023, con lo cual fortalecimos la diversidad de género de nuestro gobierno corporativo. También tenemos una representante del Banco en el Directorio de Autofin. Nos alineamos de este modo con nuestra meta de tener, a 2027, el 45% de las posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.

Asimismo, en inclusión financiera, logramos consolidar los centros de negocios inaugurados en 2022 en Copiapó, Curicó y Puerto Montt y pasamos a la etapa siguiente que consiste en evaluar futuras localizaciones en otras regiones, para aumentar nuestra cobertura geográfica y continuar estando cerca de nuestros clientes. También en inclusión financiera, el Directorio aprobó un monto anual destinado a financiar operaciones de crédito para emprendedores.

Desafíos de sostenibilidad y de gestión de riesgos

Permítanme detenerme en un tema clave para la proyección del Banco, su valor y sostenibilidad en el tiempo. Se trata del compromiso inquebrantable de la organización con los factores ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza), como complemento a nuestros objetivos financieros. A este respecto, incorporamos explícitamente los temas medioambientales y sociales a las decisiones de negocio del Banco, formalizando en una política aquellas actividades que estamos dispuestos a financiar y a hacer negocios, en general.

Como desafío para el año 2024 queremos profundizar nuestros programas e iniciativas sociales, armonizando los legítimos intereses corporativos con el necesario aporte a la sociedad y a las personas.

Nuestro enfoque es generar buenos y sostenibles resultados en todos los segmentos de nuestra gestión, construyendo resiliencia para enfrentar el contexto económico, social, ambiental, tecnológico y regulatorio. Queremos consolidar relaciones de calidad y personalizada con los clientes, desarrollando negocios de modo responsable, procurando que todo lo que hagamos sea conveniente para el Banco, para el cliente y para la sociedad en que nos desenvolvemos. Esta mirada requiere cautela en la gestión de riesgos.

Es necesario enfatizar que el desafío para 2024 -donde se prevé una economía que crecerá muy modestamente- es tener especial cuidado con el riesgo de crédito y fortalecer nuestras capacidades en el mercado de las pequeñas y medianas empresas. La prudencia en la gestión de riesgos de crédito, de mercado y operacional, es un elemento clave, reconociendo, al mismo tiempo, que en la banca el cuidado del reconocimiento reputacional constituye un factor intransable.

Exigencias y desafíos para la solidez financiera

Durante el año 2024 estaremos atentos a las decisiones del regulador, en el marco de la implementación de las reglas de Basilea III, que pueden implicar requerimientos adicionales de capital. Al mismo tiempo, el primer semestre del año finalizará el programa Facilidad de Crédito Condicional al Incremento de las Colocaciones (FCIC), creado por el Banco Central durante la pandemia, programa que inyectó importante liquidez a la banca. Ambos aspectos, junto a otros cambios regulatorios en tramitación, nos exigen y desafían, por un lado, a seguir generando importantes resultados netos y reteniendo una proporción importantes de los mismos y, paralelamente, a obtener más y mejores fuentes de financiamiento, especialmente depósitos de clientes minoristas.

Por cierto, debemos confiar que enfrentaremos contextos alentadores, pero también estamos preparados para actuar con creatividad ante circunstancias menos promisorias. Los analistas señalan que la economía mundial en el 2024 se caracterizará por una contracción en el ritmo de crecimiento. La economía chilena

percibirá los efectos negativos de esta desaceleración. Dicho lo anterior, enfatizo que en Banco Internacional trabajaremos incansablemente para superar cualquier obstáculo, fortaleciendo nuestro posicionamiento y marca, y previniendo los riesgos con políticas adecuadas.

Para concluir, debo señalar que enfrentamos tiempos difíciles, pero tenemos la ventaja de contar con un amplio espacio para crecer en el mercado, mediante una estrategia sólida y un compromiso inquebrantable con la innovación y la calidad de atención al cliente.

Reconocimientos

Finalizo agradeciendo a las personas que trabajan en el Banco por su contribución y compromiso, y les insto a seguir superando metas porque siempre podemos ser mejores. Debo resaltar que la motivación de nuestro equipo humano, junto al espíritu permanente de superación de cada trabajador, apoyado en el liderazgo de las jefaturas, constituye el elemento central del éxito que proyectamos.

Agradezco a su vez a nuestros accionistas, por su permanente respaldo al crecimiento de la compañía y a los miembros del Directorio que me acompañan en la conducción del Banco. Debo reconocer también a nuestros proveedores por su colaboración, siempre en el marco de nuestros principios éticos de transparencia y probidad. Y, muy especialmente, vaya un reconocimiento a cada uno de nuestros clientes, por su preferencia, a quienes invitamos a proponernos ideas para profundizar nuestros vínculos y proporcionarles mejores productos y canales de atención. Estoy seguro que juntos seguiremos construyendo un Banco exitoso para el futuro próximo y para muchos años más.

Arturo Tagle Q.
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO





“

Durante el año hubo avances sustantivos en volúmenes intermediados y en número de clientes atendidos, cumpliéndose nuestras expectativas.

”

CARTA DEL GERENTE GENERAL

ESTIMADO PÚBLICO:

El año 2023 fue desafiante considerando el menor crecimiento económico y la incertidumbre, tanto nacional como global. Sin embargo, en Banco Internacional tenemos razones para sentirnos responsablemente optimistas. Los indicadores anuales dan cuenta de un incremento de nuestra participación de mercado, un mayor número de clientes y mejoras importantes en nuestros productos y servicios.

Los principales desafíos estratégicos para el Banco siguen siendo el crecimiento sano y la diversificación. Dentro de ciertos rangos, la banca es un negocio de escala y, en ese sentido, el crecimiento de los negocios se puede hacer con una mayor eficiencia. En cuanto a la diversificación, la premisa es que un Banco con mayor cantidad de clientes y tipos de negocios finalmente es más valioso para sus accionistas y la comunidad.

Durante el año hubo avances en el cumplimiento de los objetivos estratégicos. La participación de mercado en préstamos pasó de un 1,2% a un 1,4%, mientras que el número de clientes creció en un 57%. En su carta anual a nuestros grupos de interés, el Presidente del Directorio detalla los progresos fundamentales en las distintas líneas del negocio.

Avances digitales

El año 2023 fue un año de avance en nuestra estrategia de digitalización. Destaca el desarrollo de la nueva aplicación mobile para clientes personas naturales, construida sobre una base tecnológica robusta y que responde de mejor manera a las actuales necesidades del cliente, en cuanto a facilidad de acceso a información y transaccionalidad. Se contempla, en el corto plazo, llevar a dicha App las funcionalidades disponibles en nuestro sitio web, tales como pago de cuentas, toma de depósitos a plazo y pago de créditos de consumo, entre otras. La etapa que viene es el desarrollo de una App para las empresas.

En digitalización de procesos y servicios -fundamental para el cliente de hoy-, la banca comercial y la banca de personas consolidaron diversos desarrollos. Hoy contamos con productos únicos en el mercado, como el crédito de consumo y depósitos a plazo 100% online para no clientes. También durante el año se sumaron productos digitales como medios de pago y cuentas corrientes.

Avanzamos, asimismo, en funcionalidades nuevas para nuestros clientes en la banca de empresas. Esto implica ofrecer apoyo crediticio y también servicios de excelencia, como Cash Management, producto que se mejoró durante el año con las funcionalidades como el Sistema de Liquidación Bruta en Tiempo Real (LBTR) y el PAC MultiBanco. También destaca la posibilidad de, en el sitio web, aumentar el cupo de línea para empresas elegibles.

Considerando el foco del Banco en empresas pequeñas y medianas, Banco Internacional es el único Banco que tiene toda la oferta de productos asociados a programas con garantía estatal, herramienta fundamental para este tipo de empresas.

Diversificación y nuevos negocios

En cuanto a la diversificación de segmentos, y su correspondiente relación con ingresos y riesgos, un hito relevante durante el año fue la compra de la empresa de financiamiento automotriz Autofin. Una vez obtenidas las autorizaciones tradicionales para este tipo de operaciones y, desde agosto de 2023, el Banco es propietario del 51% de dicha compañía.

Con la incorporación de Autofin como filial, el Banco captó una cartera de 32.000 clientes, con colocaciones por \$180.000 millones en créditos, escenario que nos abre amplias perspectivas para crecer en el dinámico mundo del financiamiento automotriz y además, ofrecer a estos clientes toda la gama de productos del Banco.

De igual modo, incursionamos en el financiamiento de concesiones de carreteras, participando como invitados en un crédito sindicado. Asumimos el máximo de un 10% de la licitación en proyectos como la construcción de la Red Maule de Hospitales y la Ruta de la Fruta, así como en el refinanciamiento de la Autopista Aconcagua, en el tramo Santiago-Los Vilos, de la Ruta 5.

Profundizando la sostenibilidad

También mejoramos nuestra capacidad de captar dinero del exterior. El Banco cerró un préstamo sindicado liderado por el BID por US\$255 millones en la modalidad de "A/B Loan". Este proyecto nos posibilitará aumentar nuestra operación mediante mayores préstamos a las pequeñas y medianas empresas (pymes) clientes, así como incorporar nuevas pymes a nuestro portafolio.

Adicionalmente, en el marco de este crédito, el BID nos prestará servicios de asesoría para apoyar el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad 2024-2025. Esta última integra

el enfoque de sostenibilidad en los negocios que desarrolla el Banco que cuenta, además, con un modelo de gestión de riesgos que incluye riesgos financieros y no financieros, dentro de los cuales están los riesgos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza).

En relación con este ámbito, se destaca la reciente aprobación de cambios en la política de riesgo de créditos, que incluye factores ESG a las decisiones de financiamiento a clientes empresas. Asimismo, incorporamos el riesgo ESG como un riesgo material en el inventario de riesgos no financieros del Banco.

Además, a contar de fines de 2022 medimos por primera vez las emisiones o la huella de carbono en la cartera de colocaciones comerciales, proceso en el cual progresamos durante 2023.

Próximos desafíos

Como señalé previamente, 2023 ha sido un año de avances para Banco Internacional, a pesar del entorno económico poco favorable. No obstante los resultados que se han obtenido en el pasado, resulta relevante mirar una serie de desafíos que se avecinan.

La implementación de Basilea III es uno de los desafíos relevantes para nuestra gestión futura. En 2023 se aplicó el factor contracíclico de requerimiento de capital para la industria y también se determinó el requerimiento de capital por Pilar 2, aplicable desde junio de 2024.

La gestión futura se encauzará en torno a ser un Banco de mayor tamaño y con muchos más clientes. Se han realizado las inversiones y nos hemos preparado para crecer y ser cada día más relevantes en la industria bancaria nacional.

El desafío hacia adelante no es menor, pero la invitación es a mirar el futuro con confianza. Las metas de seguir creciendo y generar oportunidades de crecimiento para nuestros accionistas, colaboradores, proveedores y clientes son alcanzables.

Como siempre, mi agradecimiento a todos nuestros colaboradores, factores críticos en las metas alcanzadas, a nuestros accionistas, que han aportado el capital necesario para el crecimiento del Banco, a nuestro Directorio, por su apoyo y consejos permanentes, a nuestros proveedores, que nos apoyan en las distintas áreas de la gestión del Banco y a nuestros clientes, por permanecer con nosotros e inspirarnos a mejorar nuestros estándares de atención y calidad de nuestros productos.

Mario Chamorro C.
GERENTE GENERAL



BANCO INTERNACIONAL EN UNA MIRADA

GRI 2-6

Toma de control Autofin

+32.000

nuevos clientes

+MM\$180

en colocaciones

MM
\$69.108

aumento patrimonio (+25,5%)

+24,6%
crecimiento colocaciones totales

9.023
nuevos clientes Personas (+85%)

885
nuevos clientes Empresas (+15%)

+65%
aumento de clientes Depósito a Plazo (DAP) minoristas (4.109)

24%
Depósito a Plazo (DAP) online sobre total DAP

+16,6%
aumento utilidad

Diversidad de género



2 Directoras (más una en Directorio Autofin)

Inclusión financiera



Consolidación de **3** nuevos centros de negocios.

Programa de financiamiento a emprendedores



Digitalización



10 nuevos productos digitales (segmentos Personas y Empresas)

Cuenta Corriente Digital es la más vendida en banca de personas: **85% de las aperturas de diciembre 2023.**



Crédito de Consumo online representa el **94% del total** de créditos en cuotas durante el 2023.

Lanzamiento nueva app móvil para Personas



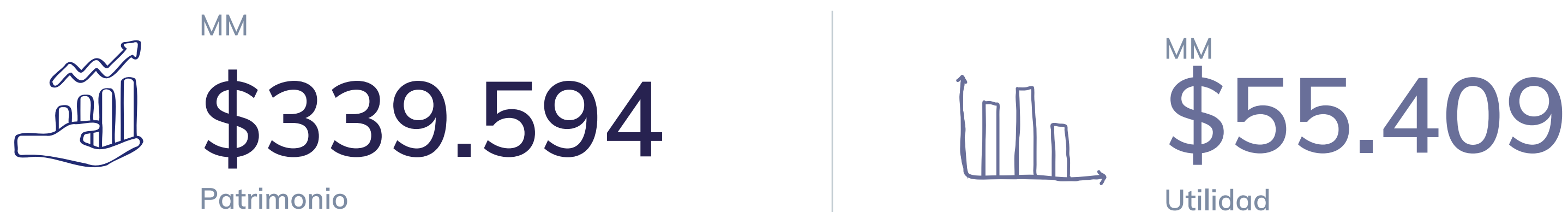
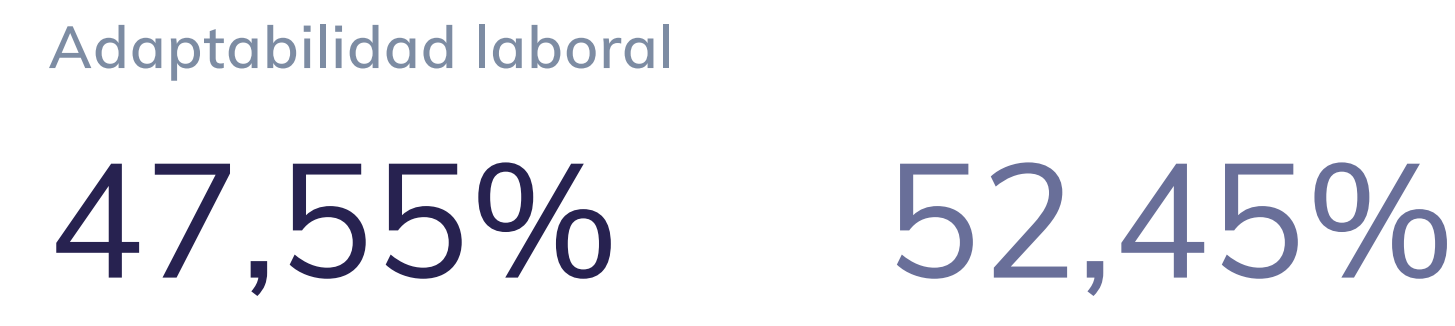
RECONOCIMIENTOS

1er lugar en Recomendación clientes Pyme, IPSOS



Certificación SSIndex Colaboradores

PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS Y ESG



PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS Y ESG

1 Funciones que utilizan su conocimiento en ciencia, biología, tecnología, ingeniería y matemáticas en su responsabilidad diaria.



Mujeres en cargos de liderazgo

38%

(59 de 155)

Mujeres en cargos STEM¹



18%

(27 de 146)

BRECHA SALARIAL

En Directorio

0,89%

(media)

En dotación

78%

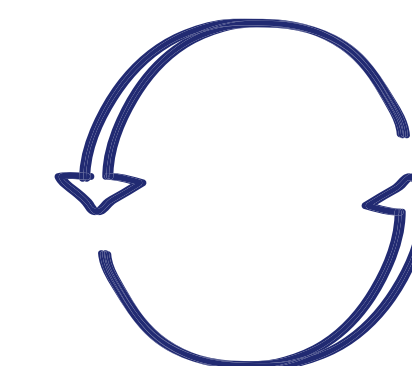
(media)

1,08%

(mediana)

72,4%

(mediana)



18,9%

TASA DE ROTACIÓN TOTAL

(19% en 2022)

1,10%

Rentabilidad sobre activos

1,16%

Rentabilidad sobre activos promedio

19,5%

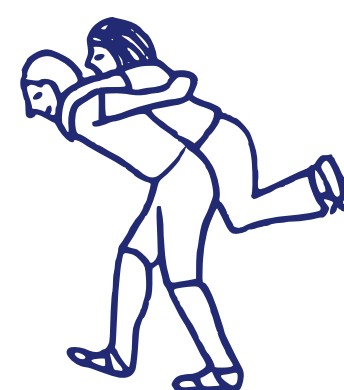
Pasivo minorista sobre total de activos

44,9%

Tasa de eficiencia

15,5%

Solvencia (patrimonio / activos ponderados por riesgo)



86%

NPS (Net Promoter Score) Satisfacción de clientes empresas

SUCURSALES

18



12 en regiones

PROVISIONES ADICIONALES (STOCK)

0,7%

de las colocaciones



ATENCIÓN 24/7

NUESTRO BANCO

02





CREAMOS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

QUIÉNES SOMOS

PROPÓSITO

Banco Internacional y sus filiales centran sus actividades y operaciones bajo el siguiente propósito: “Creamos Oportunidades de Crecimiento”, entendido como la creación de valor, económico y social, para sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y el país. De ese modo, la compañía ofrece una completa oferta de productos y servicios financieros para quienes desean hacer realidad sus proyectos o financiar su operación, brindando espacios inclusivos para el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, estableciendo relaciones transparentes y de confianza con sus proveedores y buscando impactar positivamente en la comunidad en la que está inserta.

VISIÓN, VALORES Y COMPROMISO

NCG 461 2.1

VISIÓN

SER EL MEJOR BANCO PARA LAS EMPRESAS Y PERSONAS EN CHILE

COMPROMISO

“Trabajar incansablemente por el crecimiento económico y social de todos nuestros grupos de interés, imponiéndonos un sólido estándar de gobernanza que responda a los desafíos globales de desarrollo sostenible y colaborando con la protección y renovación del medio ambiente que nos rodea”.

NUESTROS VALORES

Banco Internacional cuenta con siete valores que orientan el actuar y lo distinguen.



PASIÓN

- Somos enérgicos y comprometidos, actuamos con pasión y determinación.
- Creemos profundamente en nuestras capacidades.
- Nos mueven nuestros objetivos y los de nuestros clientes.



MÉRITO

- Reconocemos las capacidades de nuestros equipos valorando tanto su contribución como los aportes individuales.
- Entregamos oportunidades basadas en el esfuerzo y el buen desempeño.
- Retroalimentamos de manera justa, formal y transparente.



INNOVACIÓN

- Generamos y promovemos las nuevas ideas.
- Estamos abiertos a escuchar y probar.
- Agregamos valor día a día.
- Aprendemos de nuestros errores.



EXCELENCIA

- Calidad en todo lo que hacemos.
- Nos perfeccionamos continuamente con disciplina y método.
- Cumplimos responsablemente en forma y tiempo, anticipándonos a las necesidades.



TRANSPARENCIA

- Somos honestos y claros, actuamos sobre la base de la confianza.
- Cumplimos con la regulación interna y externa.
- Nos desempeñamos con los más altos estándares éticos.



COLABORACIÓN

- Cooperamos, compartimos, trabajamos en equipo y nos unimos por un objetivo común.
- Priorizamos el logro colectivo por sobre los individuales.



RESPECTO

- Sostenemos relaciones humanas empáticas y equitativas con clientes, proveedores y entre nosotros a través de conversaciones asertivas y tranquilas.
- Valoramos la diversidad, el tiempo y los intereses individuales, enriqueciéndonos de nuestras diferencias.
- Trabajamos en base a la confianza mutua, legitimando al otro y contribuyendo juntos al bien común.

NUESTRA HISTORIA

NCG 461 2.1.3

79 años de compromiso con las empresas y personas

Banco Internacional fue fundado en 1944 como Banco Israelita y es uno de los bancos privados y de propiedad local más antiguos de Chile. Actualmente opera en todo el país, brindando servicios de banca universal.

El año 2015 la Cámara Chilena de la Construcción toma el control del Banco, adquiriendo el 50,5% de su propiedad a través de Inversiones la Construcción. Junto con los demás accionistas, definen un nuevo plan estratégico y de inversión, que permitió posicionarse como una entidad relevante en el segmento de las pequeñas y medianas empresas. Esto significó, a partir del año 2016, llevar a cabo un proceso de profunda transformación cultural, tecnológica y de gobernanza, reflejado en el nuevo propósito del Banco: Crear Oportunidades de Crecimiento para clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y la comunidad en general.

El logro de los objetivos de manera consistente con la nueva estrategia, junto a una sólida gestión de riesgos y de sostenibilidad, le han permitido, desde entonces, alcanzar mejoras significativas en la clasificación de riesgo y transformarse en un actor atractivo para inversionistas locales e internacionales.

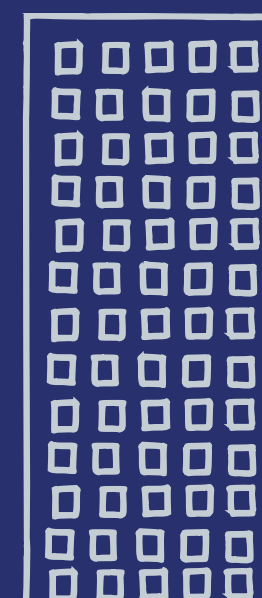
Durante estos años también, ha ampliado la cobertura geográfica con la inauguración de siete centros de negocios en Copiapó, La Serena, Rancagua, Curicó, Talca, Temuco y Puerto Montt, logrando estar más cerca de las empresas del país. Junto a esto, ha incorporado tres nuevas filiales para complementar su oferta de productos y servicios en la industria de seguros, fondos mutuos y financiamiento automotriz.

El Banco, orientado históricamente a la atención de clientes empresas, desarrolla e implementa durante el año 2022 una nueva estrategia para crecer en el segmento de personas, basada en la digitalización. Para esto, definió modelos y políticas de riesgo acordes a ese segmento y amplió fuertemente la capacidad de desarrollo tecnológico interno.

El año 2023 el Banco continuó ampliando y robusteciendo su capacidad en distintos ámbitos, como ciberseguridad, canales de atención, marketing, cumplimiento normativo, gestión de fraudes, entre otros, de tal manera de incorporar más clientes y responder satisfactoriamente a sus expectativas. Al cierre de este periodo, se consolida como la entidad de mayor crecimiento en la industria, contando, además, con una composición de activos y pasivos más diversificada y sostenible.

1944

FUNDACIÓN DE BANCO INTERNACIONAL COMO BANCO ISRAELITA DE CHILE.



1981

- El Banco cambia de nombre a Banco Internacional.



1983

- Banco Internacional es intervenido por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

1986

- Banco Internacional es capitalizado y reprivatizado.



2015

- La Cámara Chilena de la Construcción, a través de Inversiones La Construcción, adquiere el 50,5% de su propiedad.
- Nuevo Plan Estratégico e inicio de un proceso de transformación organizacional.

2016

- Inauguración de los primeros centros de negocios en Rancagua y en La Serena.



2017

- Emite título por MM\$52.000 luego de ocho años sin participar en el mercado de bonos.
- Inauguración en Temuco de un nuevo centro de negocios.
- Aprobación del financiamiento de infraestructura escolar, según la Ley N°20.845.



2018

- Cambio de Core Bancario.
- Casa Matriz se traslada a edificio de última generación, en avda. Apoquindo 6750.
- Incorporación de filiales: Baninter Corredores de Seguros y Banco Internacional Administradora General de Fondos.
- Reconocimiento de Global Banking and Finance Review como The Fastest Growing SME Bank in Chile 2018, por ser el Banco para empresas de mayor crecimiento; y por Mujeres Empresarias, por participación femenina en cargos ejecutivos.
- Obtención de 1° lugar satisfacción de clientes Pyme con el ejecutivo, IPSOS.

2019

- ILC adquiere un 13,8% adicional de la propiedad, pasando a controlar el 67% del Banco.
- Inauguración de centro de negocios en Talca.
- Obtención por primera vez del sello SSIindex Colaboradores.



2020

- Conformación del Comité de Sostenibilidad.
- Lanzamiento de nueva plataforma digital del Banco.
- Lanzamiento del Depósito a Plazo 100% online para clientes y no clientes.
- Obtención de 1° lugar satisfacción de clientes Pyme con el ejecutivo, IPSOS.
- Participación en programas estatales de apoyo a clientes afectados por la pandemia Covid 19.
- Inauguración de sucursal Ricardo Lyon, en Providencia.

2021

- Lanzamiento del primer crédito de consumo 100% online para clientes y no clientes, además del crédito comercial 100% online para clientes.
- Instalación de planta fotovoltaica de generación de energía renovable en sucursal Vitacura.
- Obtención 1er. lugar en Satisfacción General, estudio Servitest Pyme.



2022

- Formación Comité de Capital.
- Colocaciones llegan a \$120.000 millones, superando el 1% de participación de mercado y posicionándose como el Banco N° 1 en crecimiento anual.
- Nuevos productos 100% digitales para clientes personas.
- Apertura de centros de negocios en Copiapó, Curicó y Puerto Montt.
- Se obtiene sello Carbono Neutralidad al medir, verificar y compensar la huella operacional.
- Obtención 1er. Lugar (2do. año consecutivo) en encuesta Servitest de Satisfacción General, estudio Servitest Pyme.
- 1er. lugar de la industria en Recomendación estudio Servitest Pyme.

2023

- Adquisición y toma de control de Autofin, nueva filial del Banco en la industria de financiamiento automotriz.
- Lanzamiento de nueva app móvil para clientes personas.
- Lanzamiento de nuevos productos 100% digitales: tarjeta de crédito, cuenta corriente, línea de crédito y crédito comercial para empresas.
- Se logra un 24,6% de crecimiento en colocaciones totales.
- Se alcanza un 85% de crecimiento en número de clientes de banca de personas.
- Se acuerda A/B Loan con Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest), por US\$255 millones.
- Se incluyen factores ESG en las decisiones de financiamiento a clientes empresas, adquiriendo el compromiso de no financiar actividades nocivas para el desarrollo sostenible.
- Lanzamiento del Programa Emprendedores para financiar empresas pequeñas en etapa de desarrollo.
- 1er. lugar de la industria (2do. año consecutivo) en Recomendación, Estudio Servitest Pyme
- Certificación SSIindex Colaboradores por quinto año consecutivo.
- Incorporación segunda mujer al Directorio del Banco y primera mujer en el Directorio de Autofin.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS

NCG 461 6.1, 6.2, 6.5 / GRI 2-6

Banco Internacional ofrece una gama completa de productos y servicios financieros para personas naturales y jurídicas, que incluyen productos de crédito, ahorro, transaccionales, fondos mutuos, a través de su filial Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A., créditos automotrices a través de su filial Autofin y seguros, a través de su filial Baninter Corredores de Seguros Ltda.

Al 31 de diciembre de 2023, el 81,9% de la cartera de crédito está compuesta por créditos de la Banca Comercial. Para los clientes empresas, la estrategia implementada apunta a un modelo de atención especializado y cercano según las necesidades de cada segmento. De forma paralela, la estrategia para los clientes persona se apoya principalmente en productos digitales a través de los cuales, tanto clientes nuevos como actuales, pueden autogestionar productos de consumo y depósitos a plazo y, complementariamente, son atendidos de forma remota por un grupo especializado de ejecutivos.

Como parte de sus canales de atención presenciales, cuenta con una red de 11 sucursales y 7 centros de negocios. Sus canales a distancia, en tanto, corresponden al sitio web www.internacional.cl, redes sociales, contact center y aplicación móvil.

El negocio del Banco se divide en tres segmentos operativos: (i) Banca Comercial, (ii) Banca de Personas y (iii) Tesorería e Inversiones.

BANCA COMERCIAL

Atiende las necesidades financieras de las empresas, principalmente locales, a través de las plataformas presentes tanto en casa matriz como en la red de sucursales y centros de negocios del Banco. Sus principales productos son créditos comerciales, líneas de crédito, comercio exterior, factoring, leasing, boletas de garantía, tarjetas de crédito, cuentas corrientes, servicios de cash management, depósitos a plazo, distribución de productos de tesorería como derivados de tasas, forwards de tipo de cambio y cambio de divisas, fondos mutuos y seguros patrimoniales y de vida. Al 31 de diciembre de 2023, las colocaciones netas de provisiones en el negocio de Banca Comercial ascendieron a MM\$ 2.690 miles, representando el 81,9% de las colocaciones totales netas y se subdividen en cuatro líneas de negocio: (i) Empresas, (ii) Grandes Empresas, (iii) Inmobiliarias y (iv) Corporativas. El Banco ha establecido una estrategia, modelo de atención y lineamientos de crédito específicos y especializados para cada una de estas cuatro líneas de negocio, respondiendo a las necesidades particulares de estos clientes.

- **Empresas:** abarca empresas con ventas desde MM\$300 hasta MM\$18.000 y representa el 23,4% de las colocaciones comerciales al 31 de diciembre de 2023.
- **Grandes Empresas:** abarca empresas con ventas anuales desde MM\$18.000 hasta MM\$60.000 y representa el 20,0% de las colocaciones comerciales al 31 de diciembre de 2023.
- **Inmobiliarias:** abarca algunas de las empresas constructoras e inmobiliarias más destacadas y experimentadas de Chile y representa el 14,4% de las colocaciones comerciales.

- **Corporativas:** abarca empresas con ventas superiores a MM\$60.000 y representa el 42,2% de las colocaciones comerciales al 31 de diciembre de 2023.
- Los principales productos y servicios de Banca Comercial son:
 - Crédito comercial (tradicional y online)
 - Línea de crédito (tradicional y online).
 - Compraventa de dólares en línea.
 - Funcionalidad LBTR web (Sistema de Liquidación Bruta en Tiempo Real).
 - Comercio exterior.
 - Factoring.
 - Leasing.
 - Boletas de garantía.
 - Tarjetas de crédito y débito.
 - Cuentas corrientes.
 - Servicios de Cash Management.
 - Depósitos a plazo.
 - Productos de tesorería como derivados de tasas, forwards de tipo de cambio y cambio de divisas.
 - Fondos mutuos a través de su filial Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A.
 - Seguros patrimoniales y de vida a través de su filial Baninter Corredores de Seguros Ltda.

Durante 2023, el Banco desarrolló nuevas funcionalidades digitales para clientes empresas, buscando mejorar la experiencia de servicio, potenciando la autoatención en el sitio web de forma sencilla y expedita. Ejemplo de estos avances son el crédito comercial online y la línea de sobregiro online. En consecuencia, logró una mayor diversificación de la cartera, al contar con más clientes operando los diversos productos.

El ejercicio anual contempló, además, avances en materia de inclusión financiera, ya que, por primera vez, la compañía aprobó una línea de financiamiento y capital de trabajo para emprendedores con menos de dos años de operación.

Banco Internacional ofrece una gama completa de productos y servicios financieros, destacando por su atención especializada según las necesidades de cada segmento y su fuerte apuesta por la digitalización



Gracias al desarrollo de los procesos de onboarding digital, el Banco es capaz de llegar a personas en cualquier lugar de Chile

BANCA PERSONAS

Este negocio atiende las necesidades financieras de las personas naturales. Para ello cuenta con una variada oferta de productos y servicios, que durante 2023 fue completada con el desarrollo de medios de pago y cuentas corrientes digitales, así como también de una nueva App móvil destinada a robustecer la experiencia de postventa en este segmento y la incorporación de Autofin como filial en la industria del financiamiento automotriz.

Al 31 de diciembre de 2023, las colocaciones netas de provisiones en el negocio de Banca de Personas ascendieron a MM\$596,0 miles, representando el 18,1% de las colocaciones totales netas.

Los principales productos y servicios de la Banca de Personas son:

- Crédito de consumo, tradicional y digital, para clientes y no clientes.
- Cuenta corriente tradicional y digital.
- Cuenta de ahorro.
- Tarjeta de débito y crédito, tradicional y digital.
- Depósito a plazo, tradicional y online, para clientes y no clientes.
- Crédito hipotecario.
- Fondos mutuos a través de su filial Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A.
- Seguros patrimoniales y de vida a través de su filial Baninter Corredores de Seguros Ltda.

El desarrollo de los procesos de onboarding digital ha permitido al Banco llegar a personas en cualquier lugar de Chile quienes, en pocos minutos, pueden aperturar una cuenta corriente, una tarjeta de crédito o cursar un crédito de consumo. De esta manera, además, cumple el objetivo de contar con procesos inclusivos, en los que ninguna variable arbitraria incide en el otorgamiento de productos, en línea con la estrategia de sostenibilidad. Posteriormente, los clientes pueden efectuar sus transacciones y atenciones 24/7 a través del sitio web, canal telefónico o app, además del contacto directo con un ejecutivo de cuentas especializado.

TESORERÍA E INVERSIONES

Este segmento brinda una amplia gama de servicios financieros, principalmente a los clientes de la Banca Comercial. Estos servicios incluyen la intermediación de divisas, forwards de tipo de cambio, swaps de tasas de interés y depósitos a plazo.

Además, Tesorería e Inversiones se encarga de la administración de los riesgos financieros del balance -descalces de tasa, plazo y moneda- asegurando adecuados niveles de liquidez, el monitoreo y gestión del costo de fondeo y la búsqueda de opciones de financiamiento local o en el exterior, todo ello dentro de los límites que, para estos efectos, el Directorio y el Comité de Activos y Pasivos (CAPA), han definido.



INDUSTRIA Y REGULACIÓN

PRINCIPALES COMPETIDORES Y POSICIÓN DE LA COMPAÑÍA

NCG 461 6.1

La competencia de Banco Internacional está conformada, fundamentalmente, por todas las entidades bancarias que están registradas para operar en Chile.

Su posición dentro de la industria, en términos de colocaciones totales sin considerar el importe de los bancos en el exterior, se refleja en un 1,44% de participación de mercado al cierre del ejercicio 2023. Al cierre de 2022, la participación era de 1,2%.

En relación a las colocaciones comerciales, la participación de mercado durante el 2023 aumentó desde 2,17% a 2,51%. Considerando solo colocaciones de consumo, el incremento fue desde un 0,08% al cierre del 2022 a 0,75% al cierre de 2023.



GREMIOS Y ASOCIACIONES

NCG 461 6.3 / GRI 2-28

El Banco integra la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), organización gremial creada en 1945, que agrupa a los 14 bancos privados establecidos y a las cuatro instituciones de representación extranjera con oficinas en Chile. Su misión es estudiar e implementar los procedimientos para mejorar la acción de la banca como intermediario financiero y representar a sus asociados ante los poderes públicos, estrechar los vínculos de unión entre las instituciones financieras afiliadas y mantener relaciones con los organismos internacionales, junto con coordinar medidas para prevenir y combatir los fraudes, falsificaciones y adulteración de documentos.

Banco Internacional también es socio de la Asociación Chilena de Empresas de Factoring (ACHEF), sector regulado por la Ley N°19.983.

ENTIDADES REGULADORAS

NCG 461 6.1 / GRI 3-3

En Chile, la industria de bancos y servicios financieros cuenta con varias instituciones reguladoras, siendo la principal, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que reglamenta y supervisa los mercados de valores, seguros y bancario. La ley le otorga atribuciones regulatorias, fiscalizadoras y sancionatorias. Su tarea es velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del sistema financiero, facilitando la participación de los agentes del mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública. Los activos financieros regulados del país están bajo su ámbito de acción.

Otro importante organismo regulador es el Banco Central, de rango autónomo, que tiene como objetivo velar por la estabilidad de la moneda, manteniendo la tasa de inflación baja y estable en el tiempo. También debe promover la estabilidad y eficacia del sistema financiero, garantizando el normal funcionamiento de los pagos internos y externos.

El marco regulador para la industria bancaria contempla, asimismo, a la Unidad de Análisis Financiero (UAF), cuyo objetivo es prevenir e impedir el uso del sistema financiero y de otros sectores de la actividad económica chilena, para cometer delitos de lavado de activos y de financiamiento del terrorismo.

En materia de libre competencia, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) tiene la función de prevenir, corregir y sancionar los atentados a la libre competencia. En tanto, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) es la encargada de promover la libre competencia en los mercados y sectores productivos.

Existen otras entidades con competencias para regular y fiscalizar a la banca, tales como el Servicio de Impuestos Internos (SII), que aplica y fiscaliza las disposiciones tributarias; el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), que verifica el cumplimiento de la Ley del Consumidor; la Superintendencia de Seguridad Social (SUSESO), que controla la normativa de seguridad social; y la Dirección del Trabajo, que garantiza los derechos laborales, previsionales, y de seguridad y salud de las personas en el trabajo.



FILIALES E INFRAESTRUCTURA

2 Ejerció hasta el 6 de marzo de 2024.

3 Ejerció hasta el 3 de marzo de 2024.

FILIALES (SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS)

NCG 461 6.5.1

La compañía cuenta con tres filiales: Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A., Baninter Corredores de Seguros Limitada y la firma de financiamiento automotriz Autofin, que se integró a la sociedad en agosto de 2023. Todas ellas contribuyen a la diversificación de la oferta que el Banco ofrece a sus clientes.



	Baninter	AGF	Autofin
Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	Baninter Corredores de Seguro Limitada Avda. Apoquindo N°6750, piso 14, comuna Las Condes Sociedad de responsabilidad limitada RUT 76002878-9	Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A. Avda. Apoquindo N°6750, piso 15, comuna Las Condes Sociedad anónima RUT 76930984-5	Autofin S.A. Rosario Norte N° 532, of.1503, comuna Las Condes Sociedad anónima RUT 76139506-5
Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Intermediación de seguros en conformidad a la ley y el desarrollo de actividades complementarias establecidas en la ley.	Administración de fondos regulados en la ley número 20.712 y el desarrollo de actividades complementarias autorizadas por la Comisión para el Mercado Financiero.	La Sociedad tiene por objeto exclusivo otorgar préstamos con y sin garantías.
Directores y Gerente General	Gerente General: Julio Carrera Zlatar	Directores <ul style="list-style-type: none"> Javier Alejandro Barrenechea Parra (Presidente)² José Hernán Cerda Jaramillo (Vicepresidente) Ezequiel José Iturain Campanile Christian Jorge Misle Jano Eugenio Andrés Fernández Cuellar Gerente General: Enzo Folch	Directores <ul style="list-style-type: none"> Arturo Tagle Quiroz (Presidente) Carlos Dumay Perlwitz José Ignacio Bengoa Claussen María Soledad Aguad Facuss Andrés Echeverría Salas Jorge Garrao Fortes (QEPD)³ Eugenio Andrés Fernández Cuellar Gerente General: Max Sichel
Capital suscrito	MM\$ 551	MM\$ 643,7	MM\$ 29.000
Capital pagado	MM\$ 551	MM\$ 643,7	MM\$ 29.000
Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio	Banco Internacional: 99% de los derechos sociales en que se divide el capital. No han existido variaciones en el último ejercicio.	Banco Internacional: 99,9% de las acciones en que se divide el capital. No han existido variaciones en el último ejercicio.	Banco Internacional: 51% de la propiedad, el que fue adquirido en agosto de 2023.
Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	Por su naturaleza jurídica no tiene Directorio, pero sí Comité de Negocios. Los integrantes, que a la vez son ejecutivos de la matriz, son: José Hernán Cerda Jaramillo y Ezequiel José Iturain Campanile.	Presidente del Directorio: Javier Alejandro Barrenechea Parra Vicepresidente: José Hernán Cerda Jaramillo; Directores: Ezequiel José Iturain Campanile, Christian Jorge Misle Jano y Eugenio Andrés Fernández Cuellar	Presidente del Directorio: Arturo Tagle Quiroz Directores: Jorge Garrao Fortes (QEPD) y Eugenio Andrés Fernández Cuellar
Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas	En el caso de Banco Internacional, otorga ciertos servicios autorizados por el capítulo 11-6 de la Recopilación Actualizada de Normas de la Comisión para el Mercado Financiero. La Corredora presta servicios propios de su giro.	En el caso de Banco Internacional, otorga ciertos servicios autorizados por el capítulo 11-6 de la Recopilación Actualizada de Normas de la Comisión para el Mercado Financiero; y, además, actúa como agente colocador de cuotas de fondos mutuos administrados por Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A.	En el caso de Banco Internacional, otorga algunos servicios autorizados por el capítulo 11-6 de la Recopilación Actualizada de Normas de la Comisión para el Mercado Financiero y, adicionalmente, le otorga financiamiento en condiciones de mercado.
Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyen significativamente en las operaciones y resultados de la matriz o entidad inversora	Contrato de prestación de servicios	Contrato de prestación de servicios	Contrato de prestación de servicios

PROPIEDADES E INSTALACIONES

NCG 461 6.4

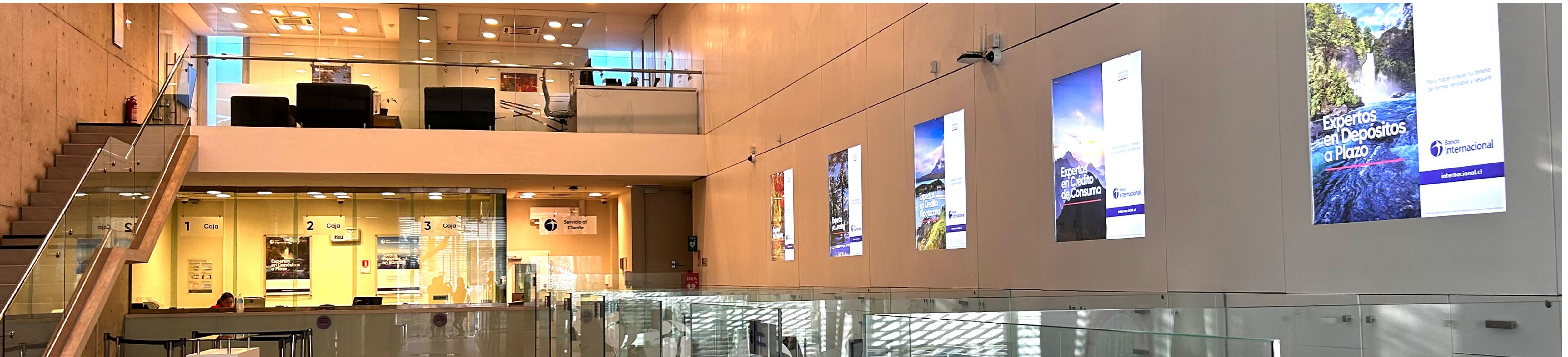
Banco Internacional tiene un compromiso con la entrega de una atención personalizada y especializada a sus clientes. Para ello dispone de una red de once sucursales en el país (siete en la Región Metropolitana) y siete centros de negocios en regiones, además de su casa matriz en la ciudad de Santiago. Durante el ejercicio 2023, los últimos tres centros de negocios puestos en funciones -en Copiapó, Curicó y Puerto Montt- consolidaron sus operaciones. Todos los inmuebles utilizados son arrendados.

MARCAS REGISTRADAS

NCG 461 6.6

Marca Banco INTERNACIONAL, cuya dueña es la sociedad Compañía Banco Internacional, bajo los números 813726, 813727, 822734, 813728 y 813729, para las clases 16, 35, 36, está vigente, con fecha de vencimiento el 15/04/2028.

Marca Factoring Banco Internacional, cuya dueña es la sociedad Compañía Banco Internacional S.A., bajo los números 813698 y 813699, para las clases 35 y 38, está vigente, con fecha de vencimiento el 15-04-2028.



CLASIFICACIÓN DE RIESGO 2023

El Banco tiene clasificaciones de riesgo a nivel nacional, de ICR y Feller Rate, y a nivel internacional, de Standard & Poor's y Fitch Ratings. En 2023, ICR ratificó todas las clasificaciones en categoría AA, manteniendo la tendencia en estable. Este rating se fundamenta en el sólido respaldo del controlador, el cumplimiento consistente de sus objetivos estratégicos y la mejora de su posición competitiva debido al crecimiento de la cartera comercial, entre otros factores. En tanto, Feller Rate también ratificó la clasificación de solvencia en AA-, con tendencia positiva, evaluando en un nivel adecuado la capacidad de generación, perfil de negocios, respaldo patrimonial, perfil de riesgos y fondeo y liquidez. El Banco mantuvo también una clasificación en escala internacional BBB+ y BBB dada por Standard & Poor's y Fitch, respectivamente, ubicándolo en el rango de Investment Grade. Estas clasificaciones se sustentan en el respaldo de su controlador y en la efectividad de la ejecución de la estrategia, fortaleza patrimonial, robusta posición de liquidez y mejora consistente de resultados.

	Clasificaciones												
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Feller Rate	A	A	A	↑ A+	A+	A+	↑ AA-	AA-	AA-	AA-	AA-	AA-	
ICR ICR Chile AN AFFILIATE OF MOODY'S INVESTORS SERVICE	A	A	A	A	↑ A+	↑ AA-	AA-	AA-	AA-	AA-	↑ AA	AA	
S&P Global Ratings										↑ BBB+	BBB+	BBB+	
Fitch Ratings									↑ BBB	BBB	BBB	BBB	

CERTIFICACIONES

Durante el año 2023, Banco Internacional recibió los siguientes reconocimientos:

SSIndex Colaboradores



Banco Internacional obtuvo por quinto año consecutivo el Sello SSIndex Colaboradores, que certifica una gestión sostenible según la evaluación de los colaboradores. La compañía participa en esta medición desde 2017, evaluando su desempeño en los ámbitos social interno y externo, medioambiental y de gobierno corporativo.

El resultado del año fue de 87 puntos, posicionando al Banco dentro del 25% mejor de la muestra total. El compromiso y desafío es mantener este alto estándar, contando con un equipo de personas comprometidas con la sostenibilidad y orgullosas de pertenecer a Banco Internacional.

Evolución anual

	2020	2021	2022	2023
SSINDEX	90%	87%	87%	87%
Medio Ambiente	92%	84%	81%	90%
Social Interno	90%	87%	86%	85%
Social Externo	84%	84%	82%	85%
Gobierno Corporativo	93%	90%	94%	93%
Total Evaluados	492	519	600	666

- **Ámbito social interno:** Evalúa compensaciones, capacitación, beneficios, compromiso, comunicación, desarrollo de carrera, diversidad e inclusión, equilibrio vida-trabajo, lealtad, materiales y equipo, misión y valores, reconocimiento, retroalimentación, salud (seguridad) y salud mental.
- **Ámbito social externo:** Evalúa apoyo a la comunidad, desempeño de proveedores, y gestión de clientes.
- **Ámbito gobierno corporativo:** Evalúa anticorrupción, integridad, Código de Conducta, reputación corporativa y el canal de denuncias.
- **Ámbito medio ambiente:** Evalúa la cultura ambiental de la organización.

Esta encuesta es complementaria a otros instrumentos SSIndex, que miden la percepción de clientes y proveedores, y permiten a la compañía generar planes de mejora con una mirada transversal a todos los grupos de interés.

Somos carbon neutral



Por tercer año consecutivo, Banco Internacional compensó las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que no son posibles de reducir, a través de la entrega de recursos a proyectos de energía renovable, apoyando así la transición hacia una economía global baja en carbono. Estos proyectos son:

1. **Parque Eólico Cuel Wind Power** ubicado en la Región del Biobío, Chile.
2. **Parque Eólico Choapa Wind Power** ubicado en la Región de Coquimbo, Chile.

Comité Paritario de Higiene y Seguridad

En mayo de 2023, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad de Casa Matriz obtuvo **Certificación ORO**, distinción máxima entregada por Mutual de Seguridad para un comité. Esta certificación destaca el rol del comité en la prevención de enfermedades o accidentes laborales, más allá del cumplimiento normativo.

Certificación GRD Banco Internacional para sucursal Moneda

En noviembre de 2023, la Sucursal Moneda se certifica por la correcta implementación del Plan para la Reducción del Riesgo de Desastres en Centros de Trabajo (Resolución Exenta 1280 ONEMI).



RECONOCIMIENTOS

IPSOS: Estudio ServiTest Pyme



Banco Internacional obtuvo el primer lugar en Recomendación, según Estudio ServiTest Pyme 2023. También obtuvo el primer lugar en las categorías Sucursales, Contact Center y Productos, recibiendo en este último caso, la mejor evaluación en todos los atributos considerados, en comparación a la industria. En las dimensiones Ejecutivo y Satisfacción General, en tanto, obtuvo el segundo lugar, mientras que en Servicios y Página web, recibió el tercer lugar.



Ranking EFY (Employers For Youth)



Ranking que reconoce a las mejores empresas para los profesionales sub-35. En 2023 participaron más de 18 mil jóvenes profesionales de 200 empresas. El análisis mide y compara a las compañías participantes en 10 dimensiones: reconocimiento, ambiente laboral, talento, reputación, innovación, infraestructura, diversidad y cultura, calidad de vida, desarrollo de carrera y beneficios. Banco Internacional obtuvo el puesto N°30 en el ranking nacional.

Ranking BIE (Best Internship Experiences)



Ranking que reconoce a las mejores empresas para realizar prácticas en Chile. En 2023 la encuesta se aplicó a más de 3.300 jóvenes de 120 empresas y Banco Internacional obtuvo el lugar N°12 del ranking a nivel nacional. El análisis mide y compara a las compañías participantes en cinco dimensiones: talento, infraestructura, aprendizaje y desarrollo, ambiente laboral y beneficios.



PROPIEDAD

NCG 461 2.3

Durante el ejercicio 2023 no hubo cambios importantes ni en la propiedad del Banco, ni en la situación de control.

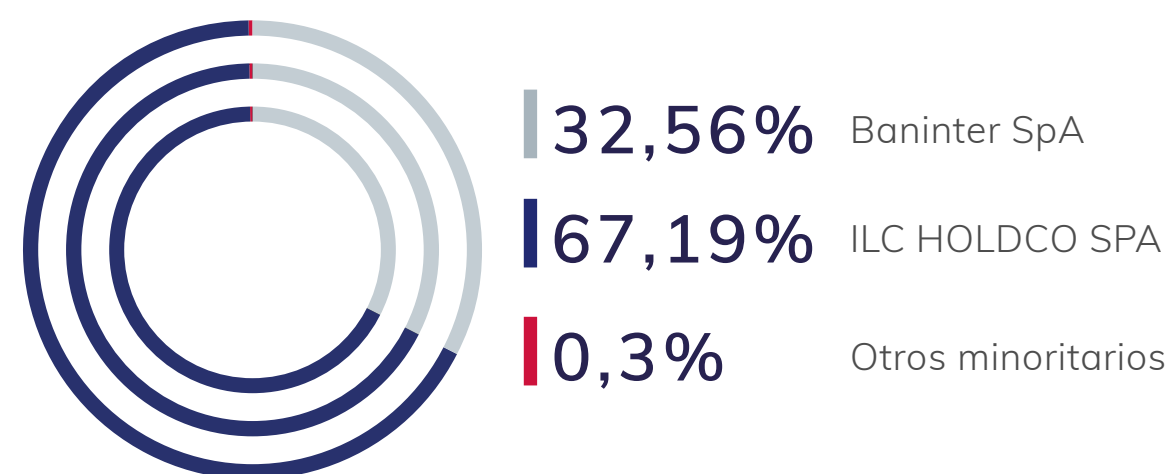
Situación de control

ILC Holdco SpA posee un 67,19% de las acciones del Banco y, por lo tanto, es su controlador. ILC Holdco SpA está bajo el dominio (99,99%) de Inversiones La Construcción S.A., la que, a su vez, está controlada (67% de la propiedad) por la Cámara Chilena de la Construcción.

Los miembros del accionista controlador no tienen un acuerdo de actuación conjunta, sino que un pacto de accionistas. No hay personas naturales detrás del accionista controlador. ILC es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la que no tiene dueño por su carácter de asociación gremial.

Socios o accionistas mayoritarios

El segundo mayor accionista es Baninter SpA, RUT 76706210-9, con el 32,56% de la propiedad.



Nombre o Razón social del accionista	RUT	% propiedad
Baninter SpA	76706210-9	32,56
ILC HOLDCO SPA	76499524-4	67,2
Otros		0,24

Acciones, sus características y derechos

La entidad sólo cuenta con acciones ordinarias, nominativas, de única serie, de igual valor cada una. En consecuencia, no hay preferencias ni privilegios.

En la Junta Ordinaria de Accionistas N°102, efectuada el 25 de abril de 2023, se acordó que la política de dividendos del Banco para los ejercicios 2023, 2024 y 2025 sea la distribución anual del 30% de las utilidades líquidas del periodo.

Bolsa de Santiago

- **Número de acciones: 4.208.968.437**
- **Dividendos repartidos (30%): MM\$14.258,1**

555

Número de accionistas

Dividendos pagados por acción: Otros Valores



Como parte de sus fuentes de financiamiento, Banco Internacional ha emitido diversas líneas de bonos y, al amparo de éstas, series de bonos bancarios senior y subordinados. En general, las emisiones pueden ser en pesos o unidades de fomento, por el plazo de hasta 30 años contados desde su inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, facultando en parte de ellos el rescate anticipado, excluyendo el convertirlo en acciones, sin garantía especial, acogidos al régimen tributario de la Ley Sobre Impuesto a la Renta, entre otros términos y condiciones usuales de mercado.

Durante 2023 la compañía ha emitido bonos ordinarios y subordinados en el mercado chileno. Al 31 de diciembre de 2023, los bonos bancarios en circulación ascendían a MM\$ 979 mil, mientras que los bonos subordinados en circulación, sumaban MM\$ 155 mil. Estos bonos están denominados en UF y CLP, y devengan una tasa de interés fija.



RELACIÓN CON ACCIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

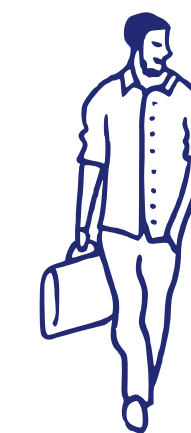
NCG 461 3.7, GRI 2-29

La relación con los accionistas se gestiona a través de la Subgerencia Relación con Inversionistas que, además, es responsable de la vinculación con los clasificadores de riesgo y la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El Banco cumple la normativa vigente acerca de la participación de sus asociados. Los llamados a junta y distribución de dividendos son dados a conocer en medios escritos de circulación nacional y en la web de la empresa, además de ser comunicados a la CMF. Los accionistas tienen la opción de ejercer su derecho a voto de manera remota.

Respecto de los clientes, el área de Experiencia de Clientes es la encargada de responder las inquietudes o reclamos de éstos, cuando los temas van más allá de la relación con el área comercial que les atiende directamente. La Unidad de Gestión de Proveedores está a cargo del relacionamiento con los proveedores. En tanto, a nivel interno, la División Personas y Organización atiende los requerimientos de quienes integran la compañía.

Todas estas unidades corporativas pueden ser contactadas a través de correo electrónico, teléfono o de manera presencial en la Casa Matriz.



ESTRATEGIA CORPORATIVA

La estrategia de Banco Internacional apunta a expandir y fortalecer su base de clientes, respondiendo a las expectativas de los grupos de interés (clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y comunidad) mediante un servicio de alta calidad, cultura ética, sólida gestión de riesgos, eficiencia operacional y estándares de desarrollo sostenible. Se articula en torno a tres focos:



CRECIMIENTO

Generación de escala y crecimiento de la base de clientes: Banco Internacional tiene claras ventajas para mejorar su posicionamiento competitivo entre clientes empresas de tamaño medio y grande. Por un lado, un profundo conocimiento de los negocios en que operan y, por otro, una capacidad de toma de decisiones y velocidad de respuesta probada. Asimismo, los actuales sistemas y equipos comerciales y de gestión, permiten crecer con alta eficiencia marginal.



DIVERSIFICACIÓN

Diversificación de negocios y del perfil de riesgo: existen importantes oportunidades de diversificación, en relación a los distintos segmentos atendidos por el Banco y, al mismo tiempo, a su oferta de productos y servicios.

En primer lugar, el Banco ha implementado iniciativas para mejorar su posición en segmentos en los que posee una menor participación relativa. Ejemplo de estas son la creación de la División Comercial Banca Corporativa, especializada en empresas de mayor tamaño y, por su parte, el desarrollo de una amplia y sólida oferta de productos digitales para impulsar el crecimiento en el segmento de personas. Adicionalmente, en el mismo segmento de las personas naturales, en 2023, Banco Internacional completó la adquisición del 51% de Autofin, nueva filial de financiamiento automotriz con más de 30 mil clientes. Esta operación marca el ingreso decidido del Banco al segmento de personas permitiendo una mayor diversificación de negocios.

En 2023, el Banco aumentó sus esfuerzos por mejorar la experiencia de sus clientes, tanto empresas como personas, llevando a cabo importantes avances en productos digitales y de auto-atención. En la banca de empresas, los nuevos productos son las líneas de sobregiro con modificación de cupo en línea, las transferencias de alto valor en línea y la compra y venta de moneda extranjera en línea. Estos se suman a los créditos pre-aprobados para empresas introducidos en 2022, junto a las mejoras que permitieron completar la oferta de productos transaccionales, como cash management, para el pago de nóminas y proveedores, comercio exterior y tarjetas de crédito. En la banca de personas, en tanto, los nuevos productos son las cuentas y tarjetas de crédito con apertura en línea, disponibles para su uso inmediato a través de dispositivos Google y Garmin Pay. Estos se suman a los créditos de consumo y depósito a plazo en línea lanzados en años anteriores.

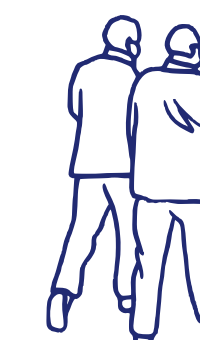
Financiamiento minorista: el Banco ha profundizado el desarrollo de productos y canales que potencien el financiamiento minorista, a través de clientes empresas y personas. Los principales esfuerzos se han dirigido a los servicios de Cash Management y al producto Depósito a Plazo Online, llegando en este último caso los clientes minoristas a representar un 43,8% del total de depósitos, disminuyendo así la participación relativa de clientes institucionales en esta cartera.



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

En los últimos años, **el Banco ha invertido en su infraestructura de TI con vistas a asegurar capacidades digitales y escalabilidad.** Banco Internacional se ha beneficiado de la migración hacia un nuevo core bancario e internalización de su explotación en 2018. Además, la nueva infraestructura de TI y sistemas permite reducir la exposición y gestionar los riesgos de ciberseguridad y operacional, al contar con sistemas operativos actualizados, sistemas de monitoreo y capacitaciones continuas. En lo digital, una nueva infraestructura para el sitio web, junto al nuevo core bancario, le ha permitido ser el primer Banco en ofrecer productos de depósitos y crédito con total auto-atención para nuevos clientes. En 2021, el Banco migró hacia un esquema de desarrollo de sistemas agile, internalizando las capacidades de desarrollo. De esta manera, fue capaz de mejorar el time-to-market a través de la entrega de productos mínimos viables con mayor frecuencia y centrados en las necesidades del cliente. Por otro lado, esta metodología permite mantener las capacidades y conocimientos en la organización, formando y desarrollando talento, dejando al Banco bien posicionado para continuar mejorando sus capacidades digitales.

Todas las importantes mejoras tecnológicas, centradas en el cliente, han permitido al Banco contar con un 59% más de clientes, al cierre de 2023, sin considerar aquellos adquiridos en la transacción con Autofin.



Los tres focos estratégicos, en su conjunto, permiten al Banco lograr la recurrencia y sostenibilidad de sus resultados, al aumentar la participación en todos los segmentos de negocio y, a la vez, diversificar sus fuentes de financiamiento, generando así la capacidad de enfrentar diferentes ciclos y condiciones económicas.

El éxito de esta estrategia depende también de dos principios fundamentales que están en la base de su ejecución. Estos son, en primer lugar, la prudencia en la gestión de riesgos y, en segundo lugar, un plan de sostenibilidad como parte integrante de la estrategia de negocio.

Este plan contempla cuatro pilares transversales que orientan la gestión del Banco y sus filiales, respondiendo a las necesidades del negocio, a las expectativas de los grupos de interés y al propósito de crear oportunidades de crecimiento, en línea también con los principios de desarrollo sostenible emanados de instancias internacionales. Los cuatro pilares son:

PILARES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD GRI 2-22



Cultura Ética y de Servicio:

Orientar a los clientes con integridad.



Inclusión:

Garantizar que las oportunidades de crecimiento estén al alcance de todos, y



Inversión y Banca Responsable:

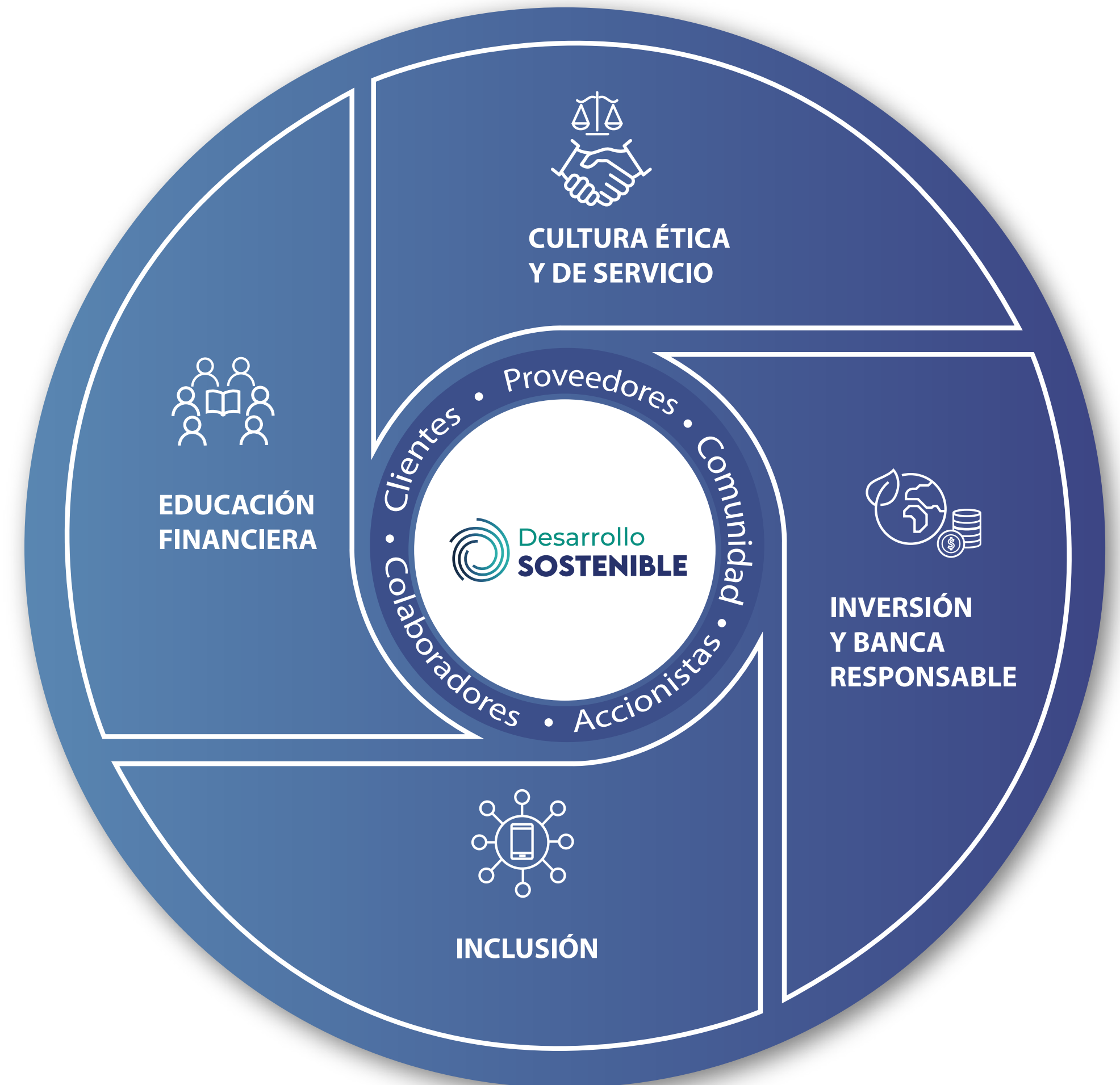
Alinear las decisiones del negocio con los principios de banca responsable.



Educación Financiera:

Promover la educación como motor de crecimiento.

El plan de sostenibilidad ha sido propuesto por el Comité de Sostenibilidad y aprobado por el Directorio, involucrando la participación de todas las áreas de la organización tanto en su implementación como en el monitoreo permanente mediante indicadores clave de rendimiento.



ENTORNO ECONÓMICO

CONTEXTO GLOBAL

El completo revés de la tendencia alcista en las tasas de deuda soberana estadounidense fue el tema principal del cuarto trimestre en los mercados internacionales. Para ilustrar este punto conviene referirse a los treasuries. El 19 de octubre de 2022, la tasa a 10 años alcanzó un máximo de 4,98%, pero hacia finales de 2023 cayó a 3,88%, un nivel similar al observado a principios de julio. Esta caída impulsó la valorización de diferentes activos de riesgo, permitiendo que el índice S&P 500 recuperara las pérdidas del tercer trimestre y cerrara el año cerca de máximos históricos.

Diversos factores explican este cambio de tendencia, siendo uno de los más relevantes la idea de un “soft landing” en Estados Unidos. Este concepto se refiere a una desaceleración moderada de la actividad económica, acompañada de una reducción de la inflación hacia la meta de 2%, sin que se materialicen escenarios adversos como una inflación persistentemente alta o una recesión que afecta profundamente a la economía.

Si bien la inflación continuó superando la meta en economías como la estadounidense o la europea, mantuvo su tendencia a la baja. Las cifras de diciembre indican una variación anual del IPC del 3,4% en Estados Unidos y del 2,9% en Europa. Persistió una divergencia por componentes: los bienes durables presentaron caídas de precios, mientras que categorías como arriendo o servicios personales se caracterizaron por una inflación aún elevada.

Este contexto sugiere que el ciclo alcista de política monetaria en las economías avanzadas ha finalizado. Aunque la Reserva Federal estadounidense no descarta completamente un incremento adicional de tasas, lo considera un escenario de baja probabilidad. Por el contrario, el mercado ya anticipa un ciclo de recortes más intensos para 2024. Al cierre de esta memoria, las expectativas implícitas en los futuros de tasa de política monetaria indican que los recortes comenzarán en el segundo trimestre de 2024. Cabe señalar que, después del agresivo posicionamiento del mercado, varios miembros del Comité de Política Monetaria en Estados Unidos han enfatizado la importancia de proceder con cautela ya que esta discusión aún está en una etapa preliminar. Entidades como el Banco Central Europeo o el Banco de Inglaterra también presentan recortes en los próximos trimestres, aunque con mayor incertidumbre debida a una actividad más débil relativa a Estados Unidos y señales de persistencia en la inflación subyacente.

Este contexto sugiere que el ciclo alcista de política monetaria en las economías avanzadas ha finalizado. Aunque la Reserva Federal estadounidense no descarta completamente un incremento adicional de tasas, lo considera un escenario de baja probabilidad. Por el contrario, el mercado ya anticipa un ciclo de recortes más intensos para 2024. Al cierre de esta memoria, las expectativas implícitas en los futuros de tasa de política monetaria indican que los recortes comenzarán en el segundo trimestre de 2024. Cabe señalar que, después del agresivo posicionamiento del mercado, varios miembros del Comité de Política Monetaria en Estados Unidos han enfatizado la importancia de proceder con cautela ya que esta discusión aún está en una etapa preliminar. Entidades como el Banco Central Europeo o el Banco de Inglaterra también presentan recortes en los próximos trimestres, aunque con mayor incertidumbre debida a una actividad más débil relativa a Estados Unidos y señales de persistencia en la inflación subyacente.

CONTEXTO LOCAL

El Banco Central de Chile extendió el ciclo bajista de tasas en el cuarto trimestre. No obstante, los movimientos han sido irregulares y se alejan de la dinámica observada en los pares regionales. En octubre, solo rebajó las tasas en 50 puntos básicos hasta el 9.0%, principalmente por el aumento de las tasas de deuda soberana en las principales economías. Este ajuste apretó las condiciones financieras a nivel local y provocó una depreciación del tipo de cambio, reflejando la resistencia del Banco Central a dejar flotar libremente la moneda. Más adelante, en la reunión de diciembre, el recorte fue de 75 pb hasta 8.25% a medida que se normalizaba la situación en los mercados internacionales, el dólar se debilitaba a nivel global y la inflación continuaba a la baja.

Siguiendo con la inflación, en noviembre se completaron 12 meses de caídas sucesivas en la variación en 12 meses del IPC, ubicándose por debajo del 5% por primera vez desde agosto de 2021. Aunque la inflación de octubre confirmó que el gradual proceso de deflación continuaba, los datos de noviembre no ofrecieron una señal clara. La inesperada subida de la inflación en noviembre se debió a precios con comportamientos erráticos y fenómenos estacionales nuevos. Por el contrario, las sorpresas a la baja, aunque significativamente menores en incidencia, estarían dando cuenta de la debilidad de la demanda y una menor indexación como, por ejemplo, en arriendos.

Los informes de actividad económica del último trimestre mostraron resultados relativamente favorables. El Imacec (Índice Mensual de Actividad Económica) reveló una tendencia al estancamiento, mientras que la confianza empresarial, descrita por el Imce (Indicador Mensual de Confianza Empresarial), se mantuvo en niveles pesimistas. Aun así, hubo aspectos positivos, como dos periodos consecutivos de crecimiento interanual del 1% en el Imacec no minero, superando ligeramente las expectativas de los analistas. Destacamos una incidencia favorable de la generación eléctrica y los servicios, mientras que la construcción persiste como uno de los sectores más débiles. La minería, por su parte, se inscribe en una alta volatilidad, pero con una tendencia en los niveles que señalan menor producción que en la década 2013-2022.

Finalmente, conviene señalar que los principales activos chilenos se valorizaron siguiendo los movimientos internacionales. A modo de ejemplo, el tipo de cambio frente al dólar estadounidense alcanzó el máximo del año el 18 de octubre, tras ubicarse en 946 pesos por dólar, pero finalizó 2023 en torno a los 874 pesos. En las tasas, el swap CLP a 10 años fluctuó desde 6.20% a mediados de octubre, hasta 5.0% al terminar 2023. Esta dinámica se observó también en otras economías latinoamericanas donde las monedas se fortalecieron frente al dólar, los índices accionarios aumentaron y las tasas soberanas cayeron.



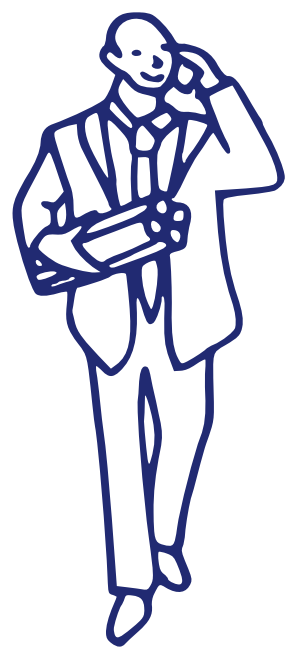
GOBERNANZA E INTEGRIDAD

03



GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



El gobierno corporativo de Banco Internacional se define como el “conjunto de instancias, directrices y prácticas institucionales que influyen en el proceso de toma de decisiones del Banco, contribuyendo a la creación sustentable de valor, asegurando transparencia y una gestión y control adecuados de los riesgos”.

La estructura de gobierno incluye la asamblea de accionistas, el Directorio, comités del Directorio, comités de gestión, auditoría interna y un sistema de control interno. Este esquema se organiza en tres niveles para la administración de riesgos.

La junta de accionistas, como máxima autoridad, elige al Directorio y se reúne anualmente para revisar y aprobar temas relevantes, cumpliendo con la normativa y estatutos del Banco.

El Directorio de Banco Internacional es esencial en cuanto representa la instancia superior de gobierno corporativo, siendo el principal responsable de su funcionamiento y de la gestión cautelosa de riesgos, teniendo funciones tanto estratégicas como operativas. Entre ellas se incluyen la creación y modificación de políticas y estatutos para sus diversos comités y la designación de puestos clave como el Gerente General y el Gerente de la División de Auditoría Interna.

El Directorio consta de nueve miembros, elegidos por un periodo renovable de tres años. Consciente de la importancia de contar con un órgano diverso, en mayo de 2023 se incorporó una segunda mujer al Directorio del Banco. En agosto, en tanto, asumió sus funciones la primera mujer en el Directorio de Autofin. Esto representa parte del esfuerzo por contar con una mayor diversidad en todas las posiciones de la organización.

Los comités del Directorio son el Comité de Riesgo Operacional, Continuidad del Negocio, Proveedores y Seguridad de la Información; el Comité de Auditoría; el Comité de Riesgo y Seguimiento de Crédito; el Comité Superior de Crédito; el Comité de Activos y Pasivos (CAPA); el Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT); el Comité de Sostenibilidad; y el Comité de Capital. Por su parte, los comités de gestión son el Comité de Proyectos, Inversión y Nuevos Productos; el Comité de Tecnología; y el Comité de Calidad y Clientes.

La Política de Gobierno Corporativo de Banco Internacional establece las bases y principios clave para fomentar las mejores prácticas de gobierno en la entidad y sus filiales, enfocándose en el trato justo a los accionistas, protección de los derechos de los depositantes, responsabilidad del Directorio, transparencia y toma de decisiones basada en información adecuada. Además, promueve la participación activa de los accionistas y establece un sólido marco de control interno, con normas y procedimientos de obligatorio cumplimiento.

DIRECTORIO

NCG 461 3.1, 3.2/ GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-18, 2-19, 2-20

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Los nueve directores son todos titulares, tres independientes, todos de nacionalidad chilena; siete de género masculino y dos de género femenino (integrándose al Directorio una de ellas en el ejercicio 2023). El rango de edad predominante es entre 51 y 60 años (siete de ellos); uno entre 61 y 70 años; y uno entre 41 y 50 años. Respecto de la antigüedad, un miembro del Directorio cuenta con 15 años de permanencia; dos con 11 años; uno con cuatro años; tres con un año; y dos con menos de un año. Ninguno registra situación de discapacidad.

Los directores al cierre del ejercicio 2023 son:



Arturo Tagle Quiroz

Presidente

- Director desde abril 2022
- Ingeniero Comercial
- Ex Presidente de Banco Estado (2018-2020); ex Director de Confuturo (2017), ex Gerente General Banco de Chile (2010-2016)
- Comités: PLAFT (Presidente), Riesgo Operacional, Riesgo y Seguimiento, Superior del Crédito, Capital



Andrés Solari Urquieta

Vicepresidente

- Director desde junio 2007
- Ingeniero Comercial
- CEO Algeciras, Director Hortifrut, Auto Summit
- Comités: Riesgo y Seguimiento, Superior de Crédito



Andrés Navarro Betteley

Director

- Director desde abril 2012
- Ingeniero Civil Industrial
- Director Sonda, Viña Santa Rita y Sudmaris Chile
- Comités: Riesgo Operacional, Activos y Pasivos



Carlos Brito Claissac

Director que cumple con los criterios de independencia

- Director desde abril 2012
- Ingeniero Civil Electrónico, Executive MBA ESE Business School
- CEO y Director IGneous, Director Infracommerce, Director Factoring Baninter, Director Clínica Puerto Varas, entre otros. Anteriormente se desempeñó como Gerente División Operaciones y Tecnología en Banco Security y Factoring Security, Director en Kross y Director en Recsol
- Comités: Riesgo Operacional (Presidente), Auditoría



Carolina Cuevas Merino

Directora independiente

- Directora desde abril 2022
- Ingeniero Comercial
- Directora Chile Transparente y Consejo Consultivo Empresarial FEN; ex Subsecretaria Ministerio de la Mujer y Equidad de Género (2018-2020); ex Presidenta CNTV (2021)
- Comités: Auditoría (Presidenta), Riesgo Operacional, Sostenibilidad

DIRECTORIO

NCG 461 3.1, 3.2/ GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-18, 2-19, 2-20



Fred Meller Sunkel

Director

- Director desde abril 2022
- Ingeniero Comercial
- Director Eurocorp Holding, ex Director DCV y Bolsa Electrónica de Santiago; diversos cargos de responsabilidad en el Grupo Santander, siendo el último Local Head de Santander Corporate & Investment Banking
- Comités: Sostenibilidad (Presidente), Riesgo y Seguimiento, Superior de Crédito, Activos y Pasivos, Capital



Patricia Norambuena Bucher

Directora independiente

- Directora desde abril 2023
- Ingeniero Comercial
- Directora de Infochek y Red de Mujeres en Alta Dirección; Gerente Áreas Clientes Corporativos, Banca Mayorista y Leasing, Banco de Chile; Analista Republic National Bank of New York
- Comités: Riesgo y Seguimiento (Presidenta), Superior del Crédito



Paulo Bezanilla Saavedra

Director

- Director desde abril 2023
- Ingeniero Civil
- Director ILC, Gerente General Besalco S.A., Director Cámara Chilena de la Construcción, Consejero Comité de Obras de Infraestructura Pública y Formación Capital Humano; Director Escuela Tecnológica de la Construcción
- Comités: Auditoría



Sebastián Claro Edwards

Director

- Director desde abril 2019
- Economista
- Docente Universidad de los Andes; Asesor del Banco Interamericano de Desarrollo (2013); Vicepresidente/Consejero del Banco Central de Chile (2007-2017)
- Comités: Activos y Pasivos (Presidente), Capital (Presidente), Auditoría

Patricia Norambuena Bucher y Paulo Bezanilla Saavedra fueron designados como nuevos directores en la 102ª Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2023. Desde esa misma fecha, Segismundo Schulín-Zeuthen (Presidente) y Juan Antonio Minassian Baloian concluyeron su mandato como directores. Además, se confirmó la continuidad de los demás miembros del Directorio, quedando todos electos por el periodo comprendido entre 2023 y 2026. En la sesión extraordinaria del Directorio número 133, realizada el 26 de abril de 2023, Arturo Tagle Quiroz fue elegido Presidente del Directorio, y Andrés Solari Urquieta, Vicepresidente. Cabe destacar que ninguno de los directores posee participación en la propiedad de la empresa.

Producto de la renovación de algunos de los integrantes del Directorio, la organización realiza un proceso de inducción, en el que participan los ejecutivos de la alta administración. El objetivo es dar a conocer los principales elementos relativos a la gestión del Banco y filiales, incluidos la estrategia, estructura organizacional, objetivos, riesgos materiales, funciones y procesos, entre otros. Además, cada director recibe acceso a información respecto al gobierno corporativo, como políticas, manuales, evaluación del regulador, entre otros temas relevantes.



PLANIFICACIÓN ANUAL Y FUNCIONAMIENTO

El Directorio planifica, en diciembre de cada año, las sesiones ordinarias a realizarse durante el año siguiente, calendarizándolas al menos una por mes. Esta planificación incluye también la definición de la tabla de contenidos a tratar en cada sesión, de tal manera que se garantice la revisión por parte del Directorio de todos los temas materiales con una frecuencia adecuada. La planificación para el período 2024 fue aprobada en la sesión ordinaria N° 517, el 19 de diciembre de 2023. Sin perjuicio de lo anterior, con anticipación a cada sesión, cada director recibe un recordatorio respecto a la fecha, hora, lugar de realización y tabla de temas a tratar, además del material e información complementaria correspondiente.

Una sesión ordinaria dura, en general, entre cuatro horas y media hasta seis horas, mientras que la duración de las sesiones extraordinarias depende de las materias a tratar.

Para sesionar, el quórum requerido es la mayoría absoluta de los directores. Las decisiones se toman también por mayoría absoluta, aunque respecto de los directores asistentes -salvo en los casos en que los estatutos del Banco exijan quórum y mayoría especiales- y son registradas en un Libro de Actas, cuyo contenido debe ser revisado y aprobado por los directores.

En cuanto a los sets de información asociados a cada sesión de Directorio, se mantienen en un repositorio exclusivo para ese fin, al que cada director puede acceder, permaneciendo ahí cada documento durante cinco años. Las actas de cada sesión son enviadas por correo electrónico a cada director para su revisión y se aprueban en la sesión inmediatamente siguiente. Las actas de sesiones pasadas, desde la fundación del Banco, se encuentran custodiadas en la institución y pueden ser solicitadas por los directores cuando lo necesiten.

AUTOEVALUACIÓN DE GESTIÓN

Con el objetivo de perfeccionar permanentemente el desempeño del Directorio y adoptar buenas prácticas, la Política de Gobierno Corporativo establece la realización, cada año, de un proceso de autoevaluación de su gestión como máxima instancia de gobierno corporativo. En este ámbito, la autoevaluación correspondiente al período 2023 se realizó con el apoyo de un experto externo a la organización y, como resultado de este proceso, se determinaron oportunidades de mejora que, a la fecha de cierre de esta memoria, fueron incluidas en políticas o procedimientos según corresponde. Parte de esta evaluación consiste en analizar las competencias, conocimientos y habilidades que se requiere fortalecer, diagnóstico que es complementado con la información relevada de las propias discusiones al interior del Directorio, así como también, de las interacciones con miembros de la alta administración, particularmente en los comités de especialidades.

Conscientes de la importancia de contar con diversas visiones al interior del Directorio para que enriquezcan las discusiones estratégicas, los principales accionistas, previo a la junta anual en que corresponde renovación del Directorio, discuten las eventuales barreras que pudieran inhibir la diversidad y definen, en función de esto, el perfil deseado para quienes se integren a la entidad.

Asimismo, según lo establecido en el Capítulo 1-13 de la Recopilación Actualizada de Normas de la Comisión del Mercado Financiero (CMF), la administración del Banco y filiales debe analizar y pronunciarse, a lo menos una vez al año, sobre el desarrollo de su gestión. El resultado de esta autoevaluación es presentado al Directorio junto a los acuerdos que se adopten, respecto a las brechas detectadas, quedando todo registrado en el acta de la sesión correspondiente.

ACTUACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS

La Política de Continuidad de Negocio, actualizada en sesión de Directorio de enero 2024, define cómo y en qué circunstancias se activa el Comité de Crisis. En ese contexto, dicha política establece el rol que asume el Directorio ante una contingencia, siendo el Gerente General quien coordina, en primera instancia, e informa al Directorio.

RELACIONAMIENTO CON ÁREAS DE GESTIÓN

Como principal promotor del correcto funcionamiento del Banco, el Directorio mantiene contacto permanente con las diversas áreas de gestión de la entidad.

En materia de **gestión de riesgos**, existen cuatro divisiones -Riesgo de Crédito, Riesgo Financiero, Riesgo Operacional y Cumplimiento- que reportan a la Gerencia General y son responsables en su ámbito específico. El Directorio se reúne cuatrimestralmente de manera directa con los ejecutivos responsables de estas divisiones, además de tomar conocimiento a través de los distintos comités especialistas, sobre la gestión de estos riesgos, con la periodicidad en que cada uno de ellos sesione.

La planificación anual del Directorio contempla también el reporte de las unidades responsables de los **temas sociales, internos y externos, medioambientales y normativos**. Específicamente, la unidad responsable de las materias laborales debe informar semestralmente al Directorio, al igual que la unidad que lidera los asuntos ESG. En cuanto a la gestión relativa a clientes, el Directorio se reúne al menos dos veces al año con los ejecutivos responsables de los distintos segmentos de negocio y, con la misma frecuencia, con la unidad a cargo de calidad y experiencia de clientes. En esa misma línea, el fiscal de Banco Internacional participa en todas las sesiones de Directorio y, mensualmente, informa respecto a temas legales y normativos.

Por último, el Directorio también se relaciona con la empresa auditora externa que efectúa la auditoría de los estados financieros, mediante reuniones semestrales, en las que participa el Gerente General. Los temas tratados en estos encuentros son el aseguramiento de la razonabilidad de los estados financieros del Banco y sus filiales, la suficiencia de provisiones por riesgo de crédito y el resultado de la revisión de los elementos de control interno que apoyan la emisión de estos estados financieros. La firma responsable de la auditoría externa a los estados financieros del ejercicio 2023 fue Deloitte.



INTEGRACIÓN DE TEMAS ESG EN LA TOMA DE DECISIONES DEL DIRECTORIO

El modelo de gestión de riesgos del Banco, incluido los riesgos de personas, cambio climático, de derechos humanos y de cumplimiento normativo, permite identificar oportunidades y amenazas que, a través de la evaluación de estos riesgos inherentes, la declaración de apetito, la calificación del entorno de control y el seguimiento permanente, luego son incorporados al debate y toma de decisiones del Directorio.

Complementariamente, el Directorio se informa a través de otros canales respecto del contexto social y normativo, además de la realidad de la industria en la que participa, de tal manera que las decisiones se adopten con el conocimiento adecuado. Algunos de estos canales de información son la participación en instancias de la ABIF, asesorías especialistas e instrumentos de medición.

DIRECTORIO EN TERRENO

En noviembre de 2023, el Directorio realizó una visita de dos días a la ciudad de Concepción, junto al Gerente General y parte del equipo ejecutivo del Banco. En la oportunidad participaron, junto a 80 clientes empresas de la región, de una charla sobre el contexto económico mundial y las perspectivas para 2024, además de compartir una comida que permitió la interacción entre los asistentes al evento. También, los directores visitaron a 12 clientes en sus dependencias, pudiendo conocer de cerca sus necesidades. Finalmente, ejecutivos y directores se reunieron con los colaboradores de la sucursal Concepción del Banco, para revisar en conjunto los principales indicadores de gestión de la oficina, escuchar la visión e inquietudes de las personas y visitar las dependencias. Cabe destacar que el desarrollo de estas actividades incluyó la realización de la sesión ordinaria mensual del Directorio.

Esta instancia, ya realizada en otras ciudades del país en años anteriores, se enmarca dentro del pilar de Educación Financiera del plan de sostenibilidad de la compañía.

INGRESOS DE DIRECTORES

Los ingresos de los directores están establecidos en la Política de Remuneraciones del Directorio.

2023											
Nombre	Ingresos fijos M\$		Ingresos variables M\$								
	Dieta Directorio	CAPA	Comité Auditoría	Comité Capital	Comité de Riesgo Operacional	Comité PLAFT	Comité Riesgo Seg. Crédito	Comité Sostenibilidad	Comité Superior de Crédito	Participación utilidades	Viáticos, regalías, otros
Paulo Bezanilla Saavedra	29.024		12.710								
Carlos Brito Claissac	43.245		21.622		21.622						
Sebastián Claro Edwards	43.245	21.622	14.512	14.380							
Carolina Cuevas Merino	43.245		43.245		14.512			7.242			
Pablo Ihnen De La Fuente											
Fernado Lefort Gorchs											
Fred Meller Sunkel	43.245	21.622	7.110	14.380			14.512	7.242	34.828		
Juan Antonio Minassian Baloian	14.221						7.110		17.065		
Andrés Navarro Betteley	43.245	21.622			21.622						
Patricia Norambuena Bucher	29.024						14.512		34.828		
Segismundo Schulín-Zeuthen	42.663		7.110		7.110	1.778	7.110		17.065		
Andrés Solari Urquieta	86.490						12.571		51.894		
Arturo Tagle Quiroz	101.293			14.380	21.622	5.453	21.622		51.894		
Francisco Vial Bezanilla											



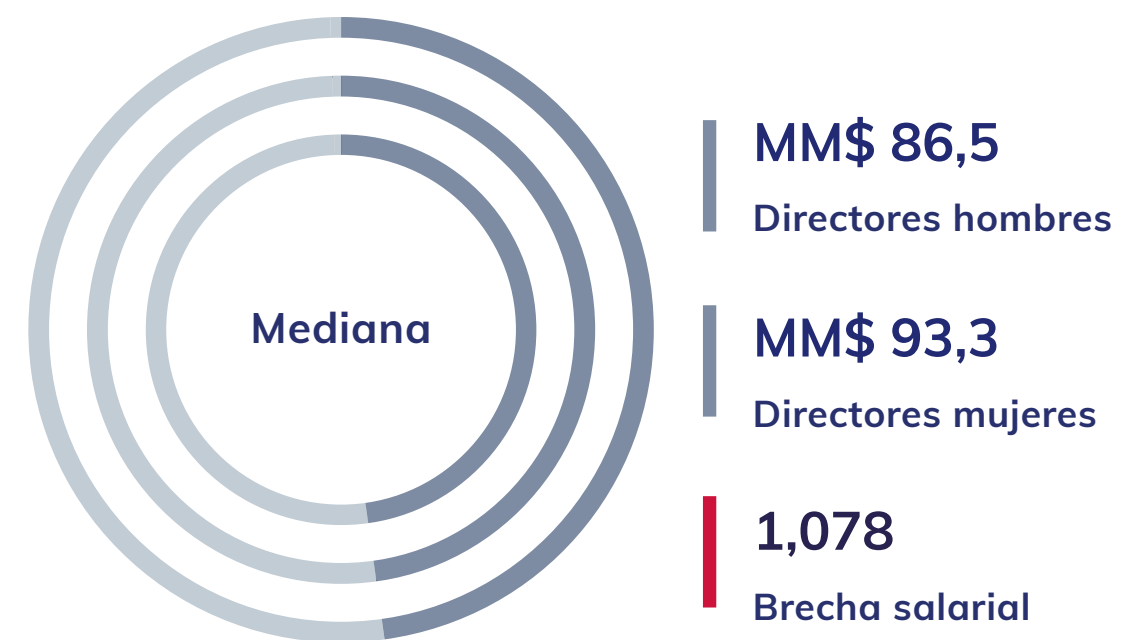
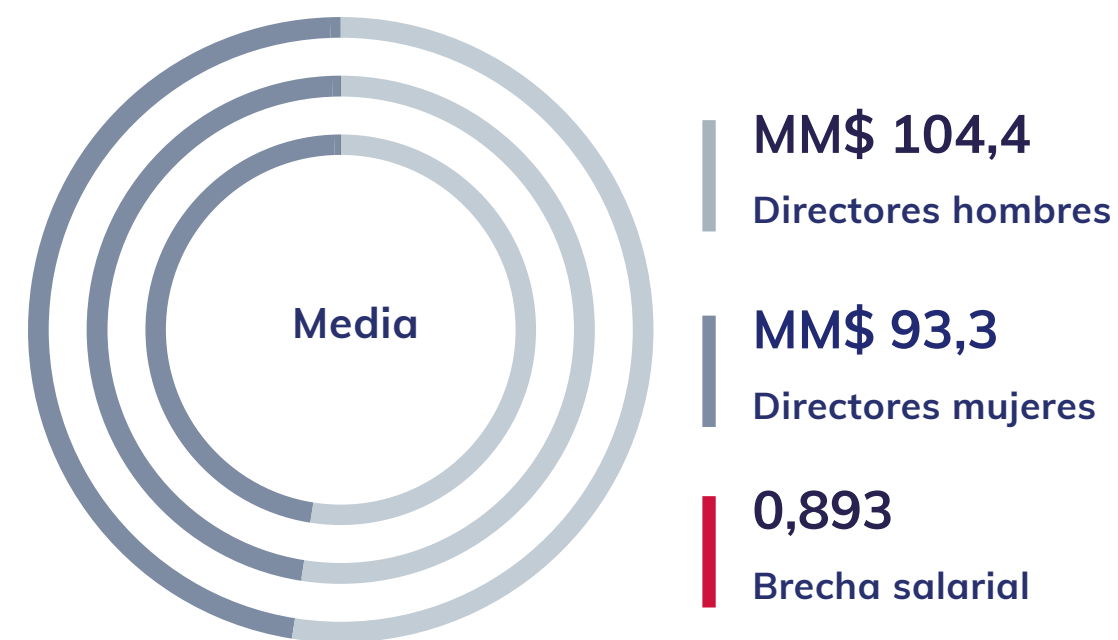
2022											
Nombre	Ingresos fijos M\$		Ingresos Variables M\$								
	Dieta Directorio	CAPA	Comité Auditoría	Comité Capital	Comité de Riesgo Operaciona	Comité PLAFT	Comité Riesgo Seg. Crédito	Comité Sostenibilidad	Comité Superior de Crédito	Participación utilidades	Viáticos, regalías, otros
Paulo Bezanilla Saavedra											
Carlos Brito Claissac	39.813		13.590		19.906		6.316		16.179		
Sebastián Claro Edwards	39.845	19.922		13.164							
Carolina Cuevas Merino	27.180		27.180					6.794			
Pablo Ihnen De La Fuente	12.665	6.332		6.332							
Fernado Lefort Gorchs	12.665	6.332	12.665	6.332							
Fred Meller Sunkel	27.180	13.590	13.590	6.831				6.794			
Juan Antonio Minassian Baloian	39.845						19.922		47.814		
Andrés Navarro Betteley	39.845	13.590			19.922						
Patricia Norambuena Bucher											
Segismundo Schulín-Zeuthen	119.537		18.192	6.332	19.922	6.709	19.922		47.814		
Andrés Solari Urquieta	79.691		6.332				10.180		32.616		
Arturo Tagle Quiroz	27.180			5.076	13.590		13.590		32.616		
Francisco Vial Bezanilla	12.665		6.332								



Brecha salarial:

La siguiente es la brecha salarial, por media y mediana, de los directores durante el ejercicio 2023:

Remuneraciones totales (fijas y variables) recibidas en 2023



Servicios de asesoría contratados por comités de Directorio:

Monto total de asesorías contratadas por el Directorio en 2023:

\$87.422.133

- Asesoría Comité Activos y Pasivos**
 Sr. Jaime Loayza, valor total MM\$21,6
- Asesoría Comité de Auditoría**
 Sr. Julio Acevedo, MM\$43,2
- Asesoría Comité Superior de Crédito**
 Sr. José Luis Arbildua, MM\$22,7

COMITÉS DE APOYO AL DIRECTORIO

NCG 461 3.3 / GRI 2-12

El Directorio de Banco Internacional cuenta con ocho comités especializados, integrados por directores, que supervisan temas estratégicos y aspectos clave en materia de gestión de riesgos. Además, a las sesiones asisten integrados por directores y ejecutivos de la alta administración como invitados permanentes. Todos ellos, directores y ejecutivos, son designados por el Directorio. Estos comités reportan e informan al Directorio y se rigen por estatutos que sólo pueden ser aprobados o modificados por dicho órgano.

La función de Auditoría Interna opera de manera independiente a la administración del Banco bajo la supervisión del Comité de Auditoría. El marco de gobierno de esta función se revisa, actualiza y aprueba anualmente.

Los comités son:

- Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT).
- Comité de Auditoría.
- Comité de Riesgo y Seguimiento de Crédito.
- Comité Superior de Crédito.
- Comité de Riesgo Operacional, Continuidad de Negocio y Seguridad de la Información.
- Comité de Activos y Pasivos.
- Comité de Sostenibilidad.
- Comité de Capital.

Los anexos de esta memoria contienen información detallada de los objetivos, funciones, principales actividades, ingresos y composición de los comités.

ADMINISTRACIÓN

NCG 461 3.4

Durante el año 2023, ningún ejecutivo principal tenía participación en la propiedad de la empresa. La compensación fija total para los ejecutivos en 2023 fue de \$3.787.857.529, mientras que su compensación variable alcanzó los \$2.369.457.676. Dentro de la compensación variable se incluye el bono anual por desempeño, basado en un modelo que evalúa tanto el rendimiento individual como el desempeño general del negocio.

En relación a los planes de compensación y beneficios especiales para los ejecutivos principales, se ha implementado un modelo de bonos de gestión anual donde los objetivos corporativos tienen un peso significativo en la fórmula de cálculo, dado el rol de estos líderes impulsando a toda la organización hacia un propósito común. Otra característica relevante y distinta al resto de la organización, es el esquema de pago diferido a lo largo de tres años, facilitando así que las decisiones se tomen con una perspectiva a largo plazo. Por último, es importante destacar que, para acceder a pago de bono de gestión, los ejecutivos principales deben contar con una evaluación adecuada en relación a las observaciones y calificaciones de la función de auditoría interna.

Los montos objetivo de estos planes se basan en principios de equidad interna y competitividad en el mercado laboral, tomando en cuenta las responsabilidades del puesto. No existen diferencias en estos montos basadas en criterios arbitrarios o ajenos a la naturaleza del cargo. Además, ningún plan de compensación incluye pagos mediante opciones sobre acciones de la empresa.

POLÍTICAS Y MANUALES CORPORATIVOS

NCG 461 3.6

Las políticas y manuales, aprobados por el Directorio, son un elemento central del marco de control interno y definen las directrices para la correcta operación y administración de la entidad en diversas materias. Por eso, están disponibles en un repositorio digital, para todos los colaboradores y su contenido es difundido, además, a través de diversos medios internos como correo electrónico, material audiovisual y encuentros presenciales. Complementariamente, algunas políticas y manuales poseen también un plan de capacitación que se imparte a toda la organización o a segmentos específicos de esta, según corresponda.

El listado de las principales políticas y manuales se encuentra detallado en los anexos de esta memoria.



ÉTICA CORPORATIVA, DERECHOS HUMANOS Y CUMPLIMIENTO

Contar con una sólida cultura ética y con estricto respeto a los derechos humanos es fundamental para el desarrollo sostenible de Banco Internacional y sus filiales.

Basado en ello, el Directorio ha definido el Riesgo de Derechos Humanos como el riesgo de un impacto financiero negativo, debido a la eventual afectación de los derechos humanos de una persona o comunidad por las actividades, operaciones, productos y servicios de la compañía.

De lo anterior emana, como una de sus principales directrices constituyentes del Código de Ética y Conducta, el compromiso irrestricto con los deberes y garantías establecidos en la Carta Internacional de los Derechos Humanos, así como los Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas emanados de Naciones Unidas. En la práctica, lo anterior implica que el Banco promueve y respeta el derecho al trabajo digno, las libertades de opinión, expresión, pensamiento y sindicalización, la igualdad ante la ley, los derechos a la propiedad, a la seguridad social, al desarrollo y a un medio ambiente libre de contaminación y al descanso, entre otros.

La Política General de Gestión de Talento, en tanto, establece criterios de no discriminación, trato digno y respeto a los derechos individuales de las personas como elementos transversales a todos los procesos desarrollados en el marco de la gestión de personas.

La Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, por su parte, establece compromisos específicos para la promoción de entornos libres de discriminación y la generación de espacios y procesos inclusivos.

El estándar ético de la organización, por su parte, está descrito en el Código de Ética y Conducta y, complementariamente, en un conjunto de políticas y manuales que abordan asuntos

específicos como el modelo de prevención de delitos, conductas anticorrupción, manejo de información de Interés para el mercado, entre otros. Es responsabilidad de todos los colaboradores y directores, actuar con estricto apego a este estándar, en su interacción entre sí y con cualquier otro integrante de la sociedad.

El modelo de negocio incorpora en los distintos procesos de venta, operativos, de admisión y apoyo, estrictos controles de cumplimiento ético y normativo, en especial destinados a la prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, corrupción, delitos de la Ley N° 20.393, conflictos de interés y fraudes, en relación a colaboradores, clientes y proveedores.

Junto a lo anterior, el Banco desarrolla programas que promueven permanentemente entre los colaboradores el comportamiento ético, de acuerdo al marco de actuación definido. Esto lo realiza a través del rol de los líderes, capacitación, difusión, evaluación de desempeño, reconocimiento, entre otros.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

GRI 3-3 , 205-2, 205-3

El Código de Ética y Conducta de Banco Internacional, cuya última actualización se realizó en agosto de 2022, establece el estándar ético que rige el comportamiento y las interacciones entre colaboradores, directores, accionistas, clientes, proveedores, reguladores, inversionistas y la comunidad en general. Este marco de actuación, definido por sobre las exigencias normativas, es parte de las obligaciones del contrato de trabajo de todos los colaboradores.

Durante el ejercicio 2023 la compañía capacitó a todos los colaboradores respecto a diversos tópicos del Código de Ética. Estas acciones fueron complementadas con campañas comunicacionales, a fin de reforzar contenidos específicos de las nuevas regulaciones. En esa misma línea, un total de 20 miembros del gobierno corporativo recibieron comunicación directa de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Además, durante el año 2023, por primera vez se hizo entrega del Código de Ética y Conducta a los proveedores estratégicos del Banco, con el objetivo de favorecer el desarrollo de relaciones transparentes y hacerlos partícipes del compromiso de la compañía en esta materia.

El Comité de Ética es responsable de velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta en la organización, así como también de resolver en caso de detectarse conductas que contravengan sus contenidos. El Comité está compuesto por el Gerente General, Gerente División Cumplimiento, Gerente División Personas y Organización, Gerente División Fiscalía y, para temas que involucren a ejecutivos de la alta administración, el Presidente del Directorio.

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

- En 2023, se registraron cuatro eventos que derivaron en multas administrativas, siendo dos de ellos, de relativa significancia. El primero, afectó a Autofin en una fecha anterior a la adquisición por parte del Banco y, el segundo, corresponde a una interpretación diferente en el proceso de pago a SII, que fue modificado y se encuentra en etapa de apelación.
- Al igual que años anteriores, el Banco no realizó contribuciones políticas.
- El Banco hizo donaciones benéficas y auspicios por un total de

MM\$22.





CONTENIDOS CLAVE DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA:



Corrupción y soborno

Define la corrupción como el abuso de poder para beneficio propio, acorde a la legislación y políticas de la OCDE. Establece la transparencia y la probidad como principios fundamentales, prohibiendo cohecho, corrupción, soborno, conflictos de interés, extorsión y el uso indebido de información, aplicando sanciones rigurosas y fomentando la denuncia de irregularidades.



No Discriminación

Se prohíbe la discriminación arbitraria hacia cualquier persona, promoviendo un ambiente de respeto, inclusivo y que valora la diversidad. Se promueve el acceso justo a oportunidades laborales, contratación de productos y servicios, y externalización de servicios. Las características personales como género, edad, orientación sexual, etnia, nacionalidad, preferencia política, credo religioso y cualquier otra, no son parte de las decisiones de la organización, así como tampoco es permitida cualquier tipo de violencia o acoso.



Resguardo de la Información

Colaboradores, directores, clientes y proveedores del Banco tienen la responsabilidad de proteger la información relacionada a la compañía, asegurando su confidencialidad, integridad y disponibilidad, incluso después de finalizar la relación con el dueño de la información. El Banco limita el acceso a los activos de información solo a personas autorizadas, previniendo además su incorrecta divulgación. Existen políticas y procedimientos de control que velan por el logro de estos objetivos, promoviendo buenas prácticas por parte de colaboradores y asegurando el acceso a la información, íntegro y transparente, por parte de auditores.



Conflicto de Interés

Se define como cualquier hecho, relación o circunstancia que pueda afectar o influir en la independencia u objetividad de una persona a la hora de tomar decisiones, por priorizar los intereses personales (económico, social, emocional, político o de otro tipo) por sobre los corporativos. Los colaboradores y directores deben prevenir, identificar, denunciar y gestionar cualquier potencial conflicto de interés que, involucre al Banco y filiales, en relación a otros colaboradores, directores, clientes, proveedores, auditores, competidores o cualquier otro.



Competencia leal y justa

El Banco y sus filiales son competidores justos y leales, valorando la competencia como promotor de creatividad y mejoras en el servicio a los clientes. En esa línea, la entidad prohíbe cualquier comportamiento que pudiera atentar contra ella, dando estricto cumplimiento a la legislación y normativa asociada. Parte de este marco de actuación consiste en: respetar a los competidores y no realizar acciones que puedan dañar su imagen o reputación; no realizar y rechazar categóricamente cualquier acuerdo sobre precios, productos, cuotas de mercados, o cualquier otro elemento que pueda dañar la libre competencia; actuar proactivamente reportando cualquier hecho contrario a este principio a través de los canales establecidos en el código de ética y conducta.



Prevención de delitos

El Banco se compromete con la prevención de todo tipo de delitos, definiendo un modelo y promoviendo una cultura, acordes a este fin.



Medioambiente, Salud y Seguridad

El Banco asume un compromiso con la sociedad al promover la reducción del impacto que su operación tiene sobre el medioambiente y generando espacios saludables y seguros para las personas.



SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

La organización establece sanciones específicas para los colaboradores ante el incumplimiento de lo dispuesto tanto en el Código de Ética y Conducta, como en cualquier otro elemento de la normativa, sus políticas y procedimientos. Esto rige también para situaciones en que se evidencie falta de cooperación intencional en una investigación. Las medidas disciplinarias pueden ir desde amonestaciones verbales hasta la terminación del contrato laboral, pudiendo incluir, además, según el caso, acciones judiciales civiles o penales. La determinación de estas sanciones depende de la gravedad y recurrencia de la falta, según lo establece el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, siendo responsabilidad de las autoridades competentes la definición e implementación de las mismas. Dicha autoridad puede recaer en la Gerencia División Personas y Organización, Gerencia División Cumplimiento, Gerencia División Fiscalía, Gerencia General, Comités de PLAFT y de Ética, además del Directorio, dependiendo del caso.

Durante el año 2023, la compañía no reportó infracciones al Código de Ética y Conducta relativas a soborno, corrupción, discriminación, acoso laboral o sexual, violaciones a la confidencialidad de la información del cliente, conflictos de interés o lavado de activos.

CANALES DE DENUNCIA

NCG 461 3.2, 3.6 / GRI 2-16, 2-25, 2-26 / SASB FN-CB-510a.2

Banco Internacional ha establecido canales de denuncia para reportar hechos que constituyan, o puedan constituir, un incumplimiento a los lineamientos éticos y normativos.

Estos canales están disponibles para colaboradores y para cualquier otra persona externa a la organización, como clientes, proveedores y público en general, asegurando un tratamiento respetuoso y confidencial para todos.

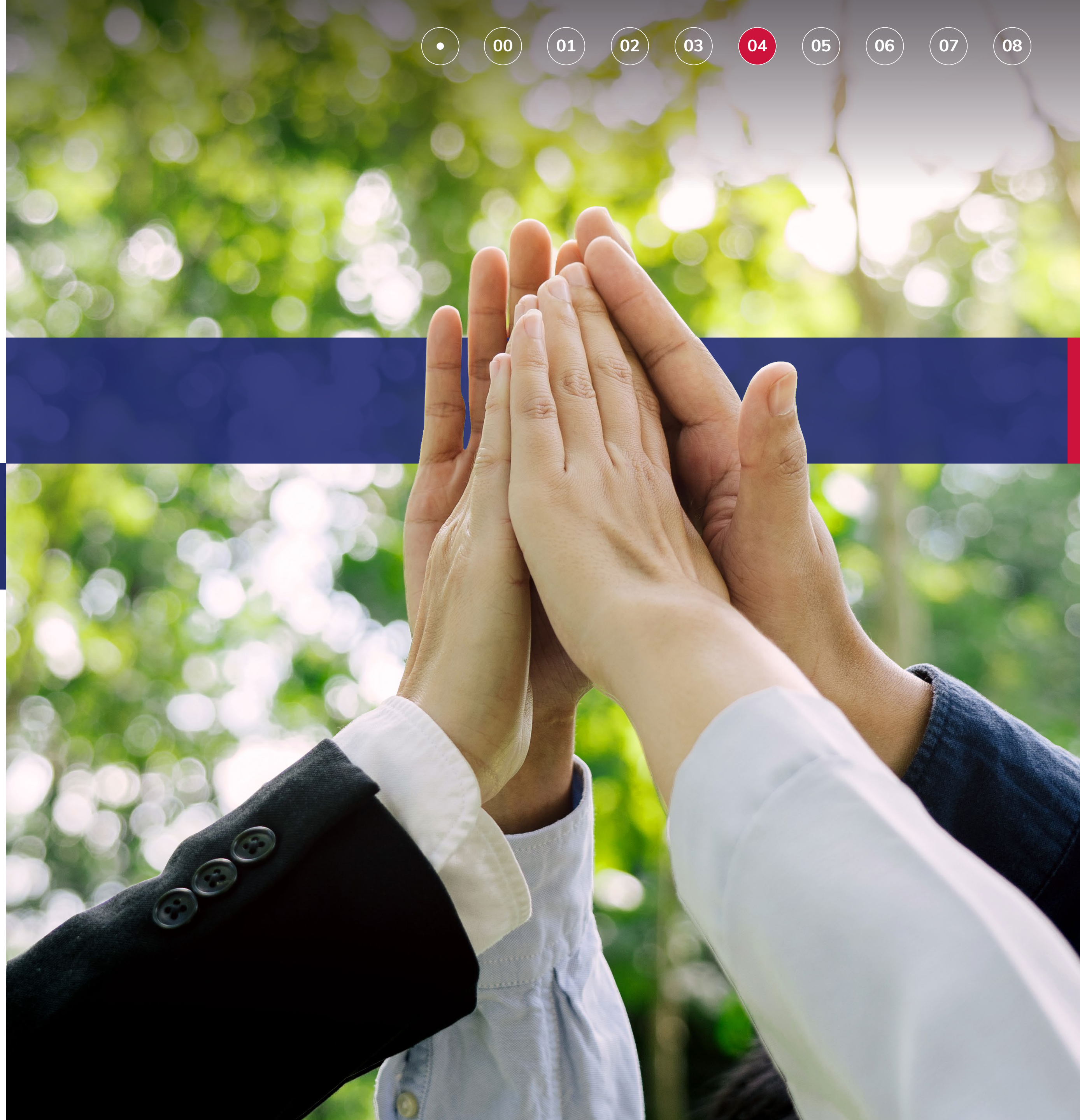
Específicamente, la intranet corporativa dispone de un canal de denuncias que puede ser utilizado por cualquier colaborador, mientras que el sitio web del Banco, cuenta con un canal de acceso público, diseñado para proteger la identidad del denunciante. Adicionalmente, se ofrece la posibilidad de contactar directamente al Oficial de cumplimiento o Encargado de Prevención (Banco o filiales), así como también a la Gerente de la División Personas y Organización.

La Gerencia División Cumplimiento es responsable de la administración de estas vías de comunicación, garantizando la confidencialidad, el tratamiento adecuado y diligente de todas las denuncias recibidas y la no existencia de represalias contra los denunciantes.

El Banco cuenta con procedimientos claros y transparentes para llevar a cabo la investigación en caso de recibir denuncias de acoso sexual o laboral, garantizando tanto el debido proceso como el trato respetuoso hacia todas las personas involucradas, sean denunciantes o denunciados.

CRECIMIENTO

04





FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN

NCG 461 2.3.1, 2.3.2, 3.2, 3.4, 3.6

Banco Internacional aspira a lograr resultados financieros sólidos y consistentes, impulsados por una cartera de clientes y balance crecientes, con pasivos estables, activos de calidad y un sólido índice de eficiencia. La estructura de gobierno corporativo permite mitigar los riesgos, de tal manera que la estrategia de crecimiento sea sostenible en el largo plazo, para el Banco y todos sus grupos de interés. Las principales fortalezas comerciales del Banco que han posibilitado el logro de resultados positivos en un entorno competitivo, son las siguientes:

Accionista controlador

ILC, accionista mayoritario de Banco Internacional, es un holding formado por empresas consolidadas y competitivas en cada una de las industrias en las que participa. Cuenta, además, con prácticas de gobierno corporativo de clase mundial y amplia experiencia en sectores regulados, como el de servicios financieros, salud, seguros y pensiones en Chile, Perú y Colombia. Asimismo, ha demostrado su compromiso con el plan estratégico y de crecimiento del Banco, al igual que los otros accionistas, a través de aportes de capital y una política de retención del 70% de las utilidades. Estos aportes, junto a la sólida trayectoria de ILC, han apoyado la renovación de la estrategia comercial de Banco Internacional y, consecuentemente, la mejora significativa de su desempeño. ILC participa activamente en el proceso de toma de decisiones del Banco a través de la elección de seis directores.

Especializado equipo de administración

La gestión de la compañía está en manos de un equipo de personas con destacada experiencia en la industria, en Chile y en el exterior. Los ejecutivos de la alta administración tienen, en promedio, 20 años de experiencia en la banca. Esto, junto al talento y compromiso de todo el equipo, han sido factores clave en la mejora de desempeño y clasificación.

Prudente gestión de riesgos

El Banco busca implementar, mantener y mejorar continuamente políticas y prácticas de gestión de riesgos, adoptando las recomendaciones de auditores, exigencias del regulador y lineamientos emanados de estándares internacionales en materia de gobierno corporativo.

Liquidez y posición de capital

El Banco cuenta con holguras de capital y liquidez, en línea con su plan estratégico, que le permiten hacer frente a variaciones del ciclo económico y a la materialización de riesgos inesperados.

Al 31 de diciembre de 2023, el índice de liquidez RCL en estándar de Basilea III, medido como activos líquidos de alta calidad (compuesto principalmente por efectivo, depósitos bancarios e inversiones líquidas de renta fija con grado de inversión) con respecto a egresos de 30 días, fue de 298%, es decir, 198 puntos porcentuales por encima del mínimo regulatorio. La Política de Administración de Liquidez, cuyo objetivo es asegurar la estabilidad de los fondos, define límites, indicadores de control y alerta temprana, planes de contingencia y ejercicios de tensión, elementos que en su conjunto permiten hacer seguimiento de la situación de liquidez y anticipar situaciones de riesgo. Además, el Banco cuenta con los mecanismos necesarios para mantener al Directorio informado acerca de la situación de liquidez, dentro de los que se encuentra el Comité de Contingencia de Liquidez.

En cuanto a la solvencia de Banco Internacional, destacan el índice de adecuación de capital (IAC) de 15,5% y el índice de capital puro (CET1) de 10,5%, ambos medidos según estándar Basilea III y ubicados por encima del mínimo requerido (8,0% y 4,5% respectivamente).

Cabe destacar que, la clasificación de riesgo del Banco, local e internacional, refleja entre otros aspectos, la sólida posición de liquidez y solvencia de la entidad.

Infraestructura tecnológica

Durante los últimos años, el Banco ha invertido en la mejora de su infraestructura tecnológica y en el fortalecimiento de su capacidad de desarrollo e innovación, para sostener adecuadamente el plan de crecimiento y ocupar una posición de liderazgo en la generación de productos y servicios digitales.

Banca Comercial: alto estándar de servicio y conocimiento del cliente

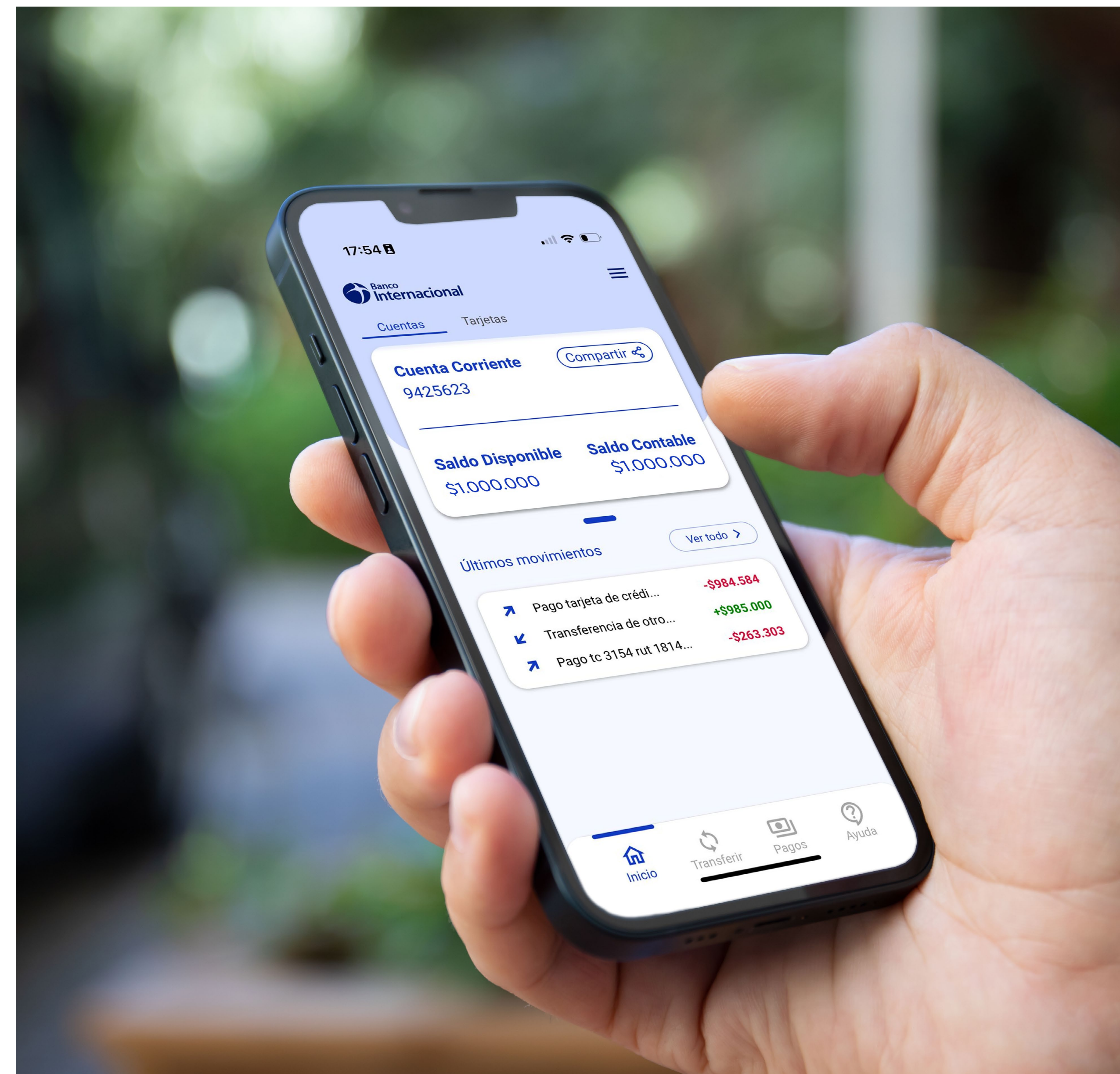
El Banco posee una posición competitiva significativa en el segmento de empresas de tamaño medio y grande, alcanzando un 4,0% de participación de mercado. Esto es resultado de la valoración de los clientes a la calidad de su servicio, basada especialmente en el conocimiento del negocio del cliente, la asesoría especializada y la entrega de una respuesta rápida y consistente con sus necesidades. Estos atributos posicionan al Banco favorablemente para capturar el potencial de crecimiento en los mercados en que opera.

Flexibilidad para gestionar un entorno cambiante

Banco Internacional ha desarrollado una importante capacidad organizacional para adaptarse ante los constantes cambios económicos, sociales, tecnológicos y regulatorios. Prueba de esto, es la adecuación en el contexto de pandemia por COVID-19, que permitió al Banco operar sin contratiempos desde el día en que se decretó la alerta sanitaria, implementando además todos los mecanismos de resguardo para las personas. Adicionalmente, ante las restricciones de desplazamiento, la compañía aceleró el desarrollo de la oferta de productos digitales, los que posteriormente generaron una importante oportunidad de crecimiento. Por último, el Banco adecuó oportunamente su estrategia corporativa, dando un mayor énfasis a la gestión de riesgos, liquidez y solvencia, pudiendo enfrentar de mejor manera la menor actividad económica e incertidumbre del mercado.

Solidez macroeconómica de Chile y robusto marco regulatorio

Chile mantiene las calificaciones crediticias más altas de América Latina (A de Standard & Poor's, A2 de Moody's y A- de Fitch), lo que se refleja en la solidez y estabilidad de su economía. En los últimos 32 años, las políticas económicas permitieron un aumento del ingreso de los hogares, una movilidad social sin precedentes y una reducción significativa de los niveles de pobreza, desde un 39% en 1990 a un 9% en 2017, antes del inicio de la pandemia. Además, la regulación bancaria es una de las más robustas de la región, generando confianza en el sistema bancario y en la solvencia de sus participantes.



GESTIÓN 2023

RESULTADOS GLOBALES

La estrategia que Banco Internacional implementó para continuar la senda de crecimiento en banca comercial y fortalecer su presencia en banca de consumo, le permitió cerrar el año 2023 con positivos resultados en los principales indicadores financieros.

EERR Consolidado	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Resultado operacional bruto	43.755	48.974	54.694	65.119	95.617	115.260	111.138	134.508	171.838
Gasto en riesgo	-14.050	-6.965	-7.462	-8.656	-18.470	-41.932	-15.720	-19.968	-27.560
Gastos de apoyo	-31.302	-31.254	-32.356	-37.457	-45.872	-48.573	-53.920	-62.508	-77.121
Resultado antes de impuestos	-1.597	10.755	14.876	19.006	31.275	24.755	41.498	52.032	67.158
Impuesto a la renta	1.693	-1.306	-2.754	-3.945	-6.223	498	-8.469	-4.505	-12.733
Interés minoritario	0	0	0	0	0	0	1	0	-984
Resultado de los propietarios	96	9.449	12.121	15.061	25.052	25.253	33.028	47.527	55.409
Provisiones adicionales	-726	0	1.228	0	-3.500	-19.000	0		

Así es como el número de clientes, empresas y personas, pasó de 6.212 y 10.677 respectivamente al cierre de 2022, a 6.884 y 19.690 al cierre de 2023. Gran parte del crecimiento en banca de personas responde al desarrollo de nuevos productos y canales digitales. En esa misma línea, los depósitos minoristas al cierre de 2023 representaban un 43,8% de los depósitos totales, mientras al cierre del 2022 eran un 35,1%.

El mayor número de clientes es consistente también con el crecimiento en un 25,0% del stock de colocaciones, explicado principalmente por un aumento de MM\$ 435.659 en colocaciones comerciales. Asimismo, destaca el comportamiento de la cartera de consumo, que crece en un 808% respecto a diciembre de 2022. Ningún cliente de manera individual representa un 10% o más de las colocaciones del Banco.

La reciprocidad, medida como el saldo vista promedio sobre colocaciones totales promedio fue de 4,9% al 31 de diciembre de 2023, mientras que al 31 de diciembre de 2022 fue de 5,2%. Esto obedece, en primer lugar, al incremento en colocaciones y, en segundo lugar, al menor nivel de saldos en cuentas corrientes, producto del alza de tasas de interés y la consecuente migración de recursos hacia depósitos a plazo.

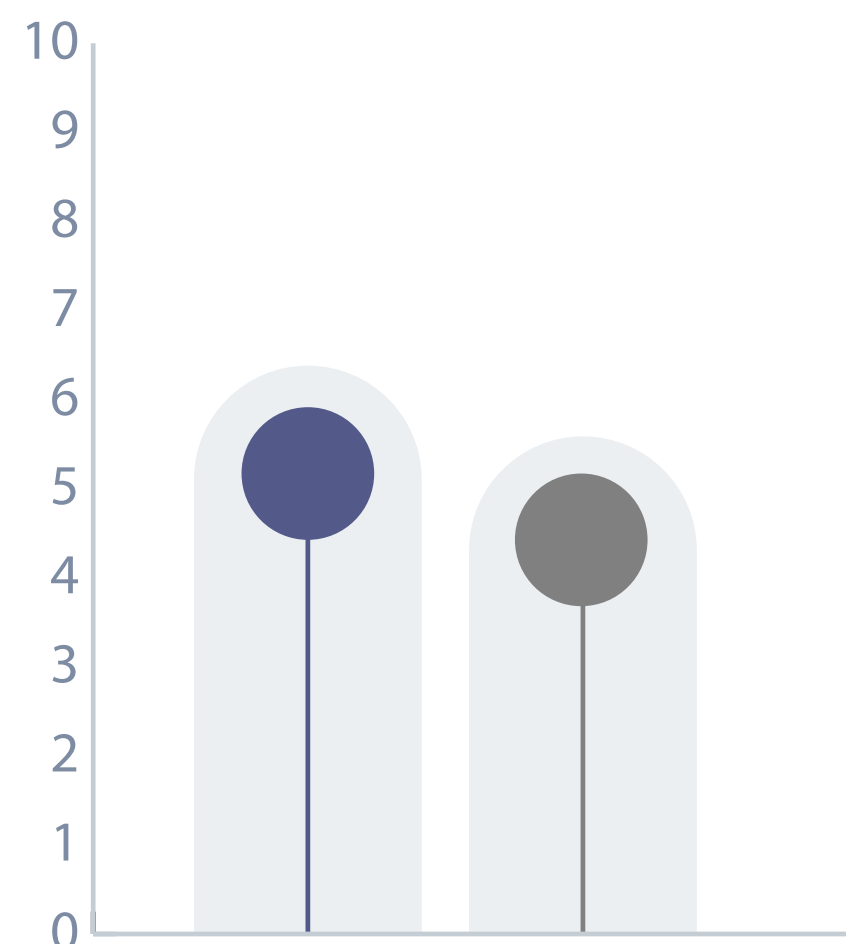
En cuanto al riesgo de crédito, el indicador de gasto en riesgo sobre colocaciones, muestra un aumento de 11 puntos base, en relación a diciembre de 2022. En esa línea, las provisiones por riesgo de crédito acumuladas a diciembre de 2023 alcanzaron los MM\$ 70.381, esto es MM\$ 18.459 más que al cierre de 2022, sin considerar el stock de provisiones adicionales de MM\$ 22.852.

La cartera vencida, en tanto, cerró el ejercicio 2023 en 2,9%, lo que representa un aumento de 0,3% con respecto al 31 de diciembre de 2022. Este incremento se explica por un número reducido de casos para los cuales el Banco posee garantías hipotecarias con un alto grado de cobertura y cuya probabilidad de resolución favorable, es alta.

La utilidad del ejercicio 2023 ascendió a MM\$ 55.409, cifra MM\$ 7.882 mayor a la utilidad del año 2022. Este incremento de 16,6% va en línea con un mayor ingreso neto por intereses y reajustes, el que aumentó de MM\$ 107.768 al cierre de diciembre de 2022, a MM\$ 110.041 al término del ejercicio 2023. La utilidad del ejercicio, además de un aporte de capital de MM\$ 25.000, explican que el patrimonio del Banco cerrará el año en MM\$ 339.593, un 25,6% superior al patrimonio de cierre del 2022.

En relación a los principales indicadores de rentabilidad, el retorno sobre el patrimonio y sobre el patrimonio promedio, a diciembre de 2023, fueron de 16,3% y 18,4%, respectivamente. Por su parte, la rentabilidad sobre activos y sobre activos promedio fueron de 1,1% y 1,2% a igual fecha.

% Reciprocidad
(Diciembre 31, 2022 y 2023)

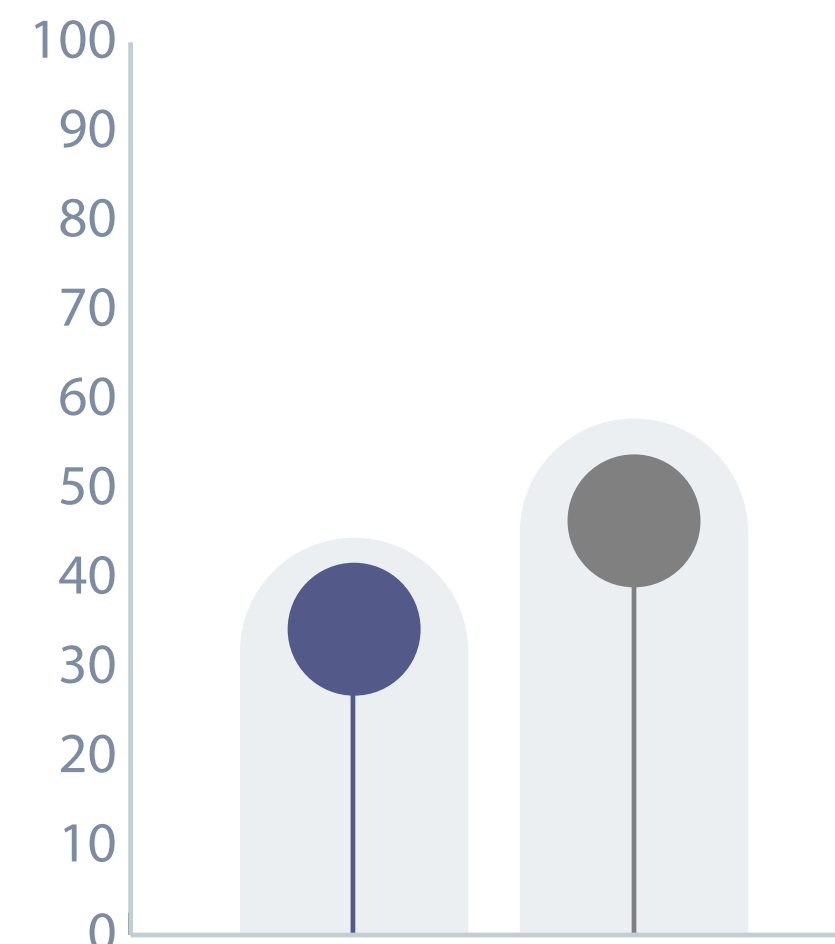


5,2%
2022

4,9%
2023

-5,8%
Variación

% DAP Minorista
(Diciembre 31, 2022 y 2023)

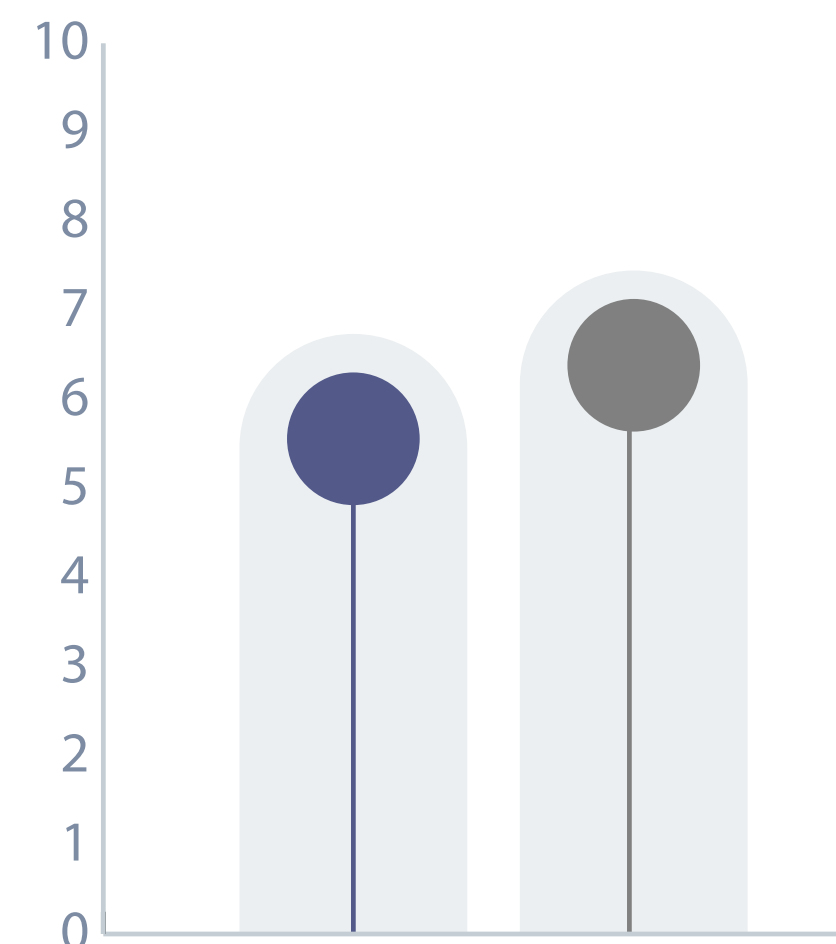


35,1%
2022

43,8%
2023

24,6%
Variación

N° Clientes Comerciales
(Diciembre 31, 2022 y 2023)

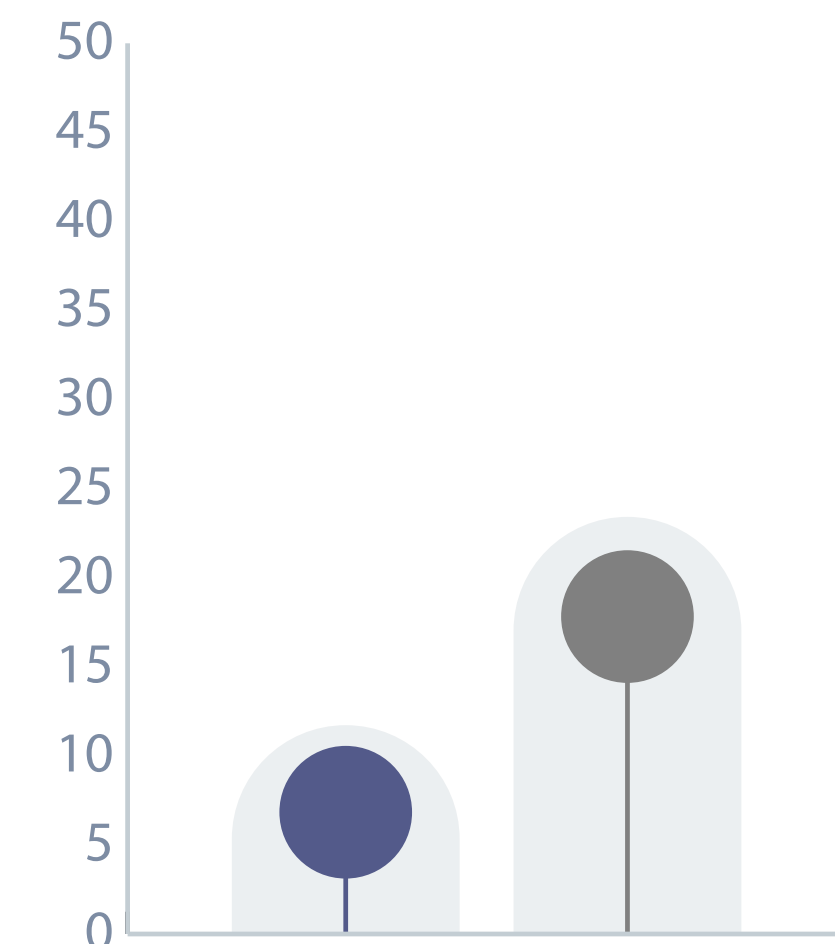


6.212
2022

6.884
2023

10,8%
Variación

N° Clientes Personas
(Diciembre 31, 2022 y 2023)



10.677
2022

19.690
2023

84,4%
Variación

BANCA COMERCIAL EMPRESAS

NCG 461 6.1, 6.2, 6.3 / GRI 2-6

A lo largo de 2023, el Banco experimentó un importante crecimiento en el segmento de empresas con ingresos entre MM\$300 y MM\$18.000, que se tradujo en un mayor número de clientes y un incremento, tanto de las colocaciones, como de los depósitos a plazo.

Un factor clave en el logro de estos resultados ha sido el esfuerzo permanente por robustecer la cultura ética y de servicio, respondiendo al plan de sostenibilidad. En dicho contexto se destaca la implementación de un modelo de atención basado en el conocimiento de los clientes y su negocio, entregando una asesoría cercana, ágil y responsable. Para el ejercicio 2023, al igual que el año 2022, el Banco obtiene el primer lugar en Satisfacción General y Recomendación en el Benchmark Servitest Pyme, entre siete bancos medidos.

Junto a lo anterior, el desarrollo de nuevas funcionalidades digitales en algunos productos, permitió agilizar los procesos de atención y distribución, impactando positivamente en la

experiencia de los clientes. Ejemplos de esto, son la línea de crédito y crédito comercial online, además de nuevas funcionalidades en el sitio web para la compra de dólares y operación de LBTR (Sistema de Liquidación Bruta en Tiempo Real). A contar del segundo semestre de 2023, el Banco pudo ofrecer a empresas no clientes, a través de un canal digital, financiamiento previamente aprobado gracias a un robusto modelo de evaluación de riesgo.

Estas mejoras tecnológicas también se materializaron en los servicios de cash management, permitiendo a los clientes gestionar sus operaciones de recaudación y cobranza con mayor nivel de eficiencia, reduciendo sus costos operacionales. Fruto de lo anterior, durante el periodo 2023, los clientes que utilizaron estos servicios fueron un 50% más que en el ejercicio 2022.

La oferta de productos de factoring, leasing y comercio exterior, se amplió a través de la utilización de garantías estatales, pudiendo así el Banco llegar a un mayor número de empresas. En particular, el producto leasing, que representa un 15% de las colocaciones del Banco, registró un aumento relevante, tanto en colocaciones, como en número de clientes.

Esta banca comercial tiene un importante compromiso con la inclusión financiera, dando inicio durante el año 2023, al programa de financiamiento a emprendedores, que busca apoyar a pequeñas empresas que se encuentran en etapa de formación y que, por tanto, no cumplen los requisitos tradicionales para acceder a financiamiento. Al cierre de diciembre, ya se había apoyado a 18 clientes, con perspectivas de incrementar esta cifra durante el presente año. Además, el Banco declaró hacia fines del 2023, la prohibición de financiar a empresas cuya actividad no sea compatible con el cuidado del medioambiente y la sociedad. En tanto, para el periodo 2024, promoverá el financiamiento de proyectos verdes para empresas que requieran expandirse o transformarse, reduciendo su impacto ambiental.

PRINCIPALES INDICADORES



885
clientes nuevos



MM\$388.923
(+17%) Stock de colocaciones



5.000
clientes con todos los productos



12%
Mejoramiento de saldos vista



+ 50%
de ingresos por comisiones (funcionalidades Cash y PAC multibanco)



10% | 7%
Crecimiento de leasing (clientes y colocaciones)

BANCA COMERCIAL GRANDES EMPRESAS E INMOBILIARIAS

NCG 461 6.1, 6.2, 6.3 / GRI 2-6

El segmento de grandes empresas está compuesto por compañías productivas cuyas ventas fluctúan entre MM\$18.000 y MM\$60.000 anuales, así como también por empresas relacionadas a ellas.

Durante el periodo 2023, el Banco se propuso incorporar cien nuevos clientes de este segmento, objetivo que se logró satisfactoriamente, gracias a un equipo comercial preparado y un modelo de servicio cercano, tanto con la administración de la empresa como con sus accionistas.

Para el año 2024, el desafío, en línea con el objetivo de Banco Internacional, es continuar creciendo y ampliando su base de clientes, además de generar oportunidades de financiamiento de proyectos beneficiosos para el medioambiente.

La banca inmobiliaria por su parte, se dedica a financiar la construcción de viviendas, a lo largo de todo el país, siendo el segmento objetivo las casas y los departamentos de valor medio y bajo, incluidas viviendas de interés social.

El Banco cuenta actualmente con alrededor de ochenta proyectos en distintas etapas de desarrollo y, al igual que en el resto de la banca comercial, mantiene un acompañamiento cercano al cliente. Adicionalmente, en el caso del segmento inmobiliario, la compañía cuenta con servicios de asesoría externa en materias legales, medioambientales y de construcción, entre otras. Este conocimiento se pone a disposición de los clientes durante el proceso de evaluación de sus proyectos, generando un beneficio directo para ellos y permitiendo, además, que el Banco cuente con una sana cartera inmobiliaria.

BANCA COMERCIAL CORPORATIVA

NCG 461 6.1, 6.2, 6.3 / GRI 2-6

Este segmento corresponde a clientes empresas con ventas superiores a MM\$60.000 y durante el ejercicio 2023, aportó más del 50% del crecimiento del Banco en términos de colocaciones. Esto se explica por la implementación de un intensivo plan de crecimiento que, desde la creación de la Banca Corporativa en el año 2022, ha permitido contar hoy con 200 clientes y un incremento de casi MM\$ 400.000 en colocaciones.

La gestión de 2023 se desarrolló en un contexto bastante complejo para este segmento de empresas, en particular, debido a que las firmas corporativas no fueron sujeto de ayuda estatal para hacer frente a los efectos adversos de la pandemia. Eso significó que algunas de ellas, aún en el periodo 2023, se encontraran debilitadas en diversos aspectos de su gestión. Se suman a lo anterior, las altas tasas de interés y el menor nivel de consumo interno, por lo que fue necesario realizar un seguimiento y acompañamiento aún más exhaustivo en relación a los niveles de riesgo.

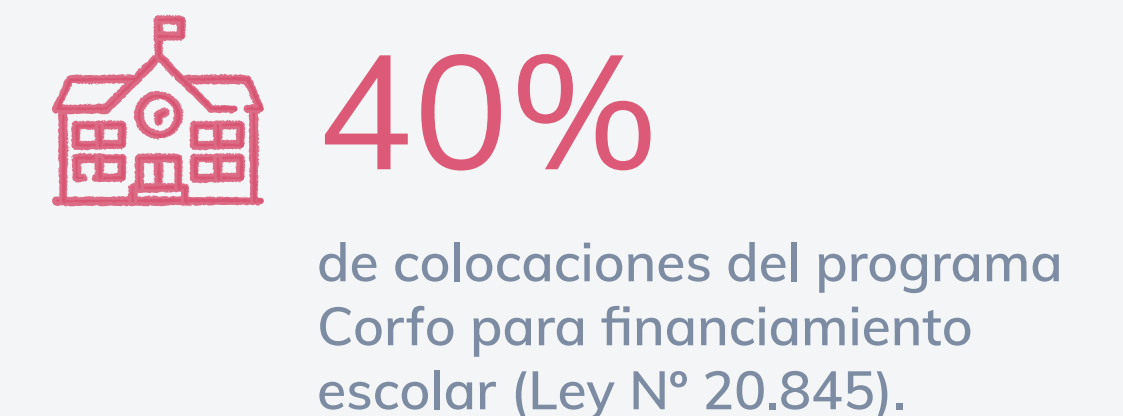
No obstante, el Banco pudo aprovechar su potencial de crecimiento, materializando distintas oportunidades de negocio junto a otros inversionistas, especialmente en el sector de concesiones de obras públicas. Financiado un máximo de 10% del proyecto, Banco Internacional, participó de la construcción de la Red Maule de Hospitales, la Ruta de la Fruta y el refinanciamiento de la Autopista Aconcagua en el tramo Santiago-Los Vilos. Todo lo anterior, generó una mayor diversificación en la cartera del Banco, además de aportar al crecimiento por sobre el nivel de la industria.

El segmento corporativo cuenta con una banca especializada en educación, específicamente en la Ley N°20.845. Banco Internacional, de modo pionero, impulsó el crecimiento de este programa Corfo permitiendo el financiamiento de la infraestructura inmobiliaria escolar. Al finalizar el ejercicio 2023, el Banco alcanzó un 40% de participación de mercado en este programa.

Al igual que en el sector educación, el Banco desarrolló el pasado año una banca especializada en la industria automotriz, con el objetivo de fortalecer la posición competitiva de Autofin.

Por último, para el periodo 2024 el Banco se propuso en este segmento, el desarrollo de un proyecto tecnológico, que permitirá a los clientes obtener productos financieros integrando directamente sus sistemas a los sistemas del Banco. Como resultado, el cliente gana un mayor nivel de eficiencia operativa, pudiendo el Banco profundizar su relación con él.

PRINCIPALES INDICADORES



BANCA PERSONAS

NCG 461 6.1, 6.2, 6.3 / GRI 2-6

Banco Internacional, tradicionalmente centrado en el segmento de empresas, emprendió el año 2021 una nueva estrategia para fortalecer su posición en el segmento de personas naturales, generando además los cambios que este desafío requería, en términos de estructura organizacional, base tecnológica y alianzas estratégicas, entre otros.

Es así como el año 2023 marcó un hito al lograr, orgánicamente, los objetivos definidos de crecimiento en cuanto a número de clientes y colocaciones.

Complementariamente, la incorporación de Autofin como filial del Banco constituyó una fuente relevante de crecimiento, en este caso, inorgánico. Esta adquisición aportó 32.000 clientes y MM\$180.000 en colocaciones de consumo, enriqueciendo además la oferta de productos del Banco gracias al crédito automotriz y abriendo nuevas oportunidades de negocios.

En el ámbito de crecimiento orgánico, se registró un aumento del 50% tanto de la cartera de clientes como de las colocaciones, a pesar del contexto de contracción del sector. El Banco finalizó el año con una base de casi 20.000 clientes, doblando la cifra del año previo y ampliando significativamente su escala. Este éxito se atribuye al desarrollo de productos digitales, autogestionables, simples, rápidos y transparentes, junto a un eficiente y preciso modelo de prospección y admisión de clientes.

Dentro de los productos desarrollados, destacan la implementación de medios de pago digitales, incluyendo tarjetas de crédito y débito, y cuentas corrientes, complementando la

oferta ya existente de depósitos a plazo online y créditos de consumo online, tanto para clientes como para no clientes. Los esfuerzos por generar una experiencia de servicio innovadora y acorde a las expectativas de los clientes, posibilitaron al Banco pasar de 0,1% a 0,8% de participación en el mercado de colocaciones de consumo al cierre de 2023.

Adicionalmente, se robustecieron los canales de contacto con el cliente, para estar más cerca y en todo momento. En este ámbito, destaca la nueva aplicación móvil transaccional y la ampliación del horario de atención del canal telefónico, las 24 horas durante los siete días de la semana. Del mismo modo, con el objetivo de recoger oportunamente la opinión de los clientes de este segmento, se implementó un nuevo estudio interno de calidad de servicio, cuyos resultados permiten al Banco implementar mejoras con impacto directo y de valor para el cliente.

Para 2024, la Banca de Personas proyecta superar los 50.000 clientes y crecer un 50% en colocaciones, sin considerar la filial Autofin. Estas desafiantes cifras se fundamentan en la constante mejora de productos y servicios, además del uso de la tecnología que permite llegar a más personas en cualquier lugar del país, manteniendo una disciplinada gestión de todo tipo de riesgos.

PRINCIPALES INDICADORES



50%

de crecimiento en clientes y colocaciones.



0,8%

participación de mercado en colocaciones de consumo.



Casi **20.000** Clientes
(cartera al cierre de 2023, sin Autofin)



32.000

clientes nuevos (aporte de Autofin)



MM\$180
nuevas colocaciones (aporte de Autofin)



2da

mejor morosidad del sistema financiero en consumo

AUTOFIN: NUEVA FILIAL Y NUEVAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO

AUTOFIN

La adquisición del 51% de Autofin S.A. por parte de Banco Internacional marcó un hito significativo en la gestión del 2023, materializándose el 1 de agosto, luego de las aprobaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la Fiscalía Nacional Económica (FNE). Con esto, el Banco ingresa a la industria de financiamiento automotriz y, además, recibe a más de 30.000 clientes activos junto a una cartera significativa de créditos de consumo, lo que contribuye a la expansión del Banco en el segmento de banca de personas.

La fusión, por una parte, de la experiencia y conocimiento del negocio automotriz que posee Autofin y, por la otra, del soporte financiero y operacional de Banco Internacional, genera nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para ambas compañías, tanto en términos de volumen de negocio como en eficiencia. Esta alianza permite profundizar la relación con los clientes actuales, atraer nuevos clientes y ampliar la oferta de servicios financieros para otros actores relevantes del mercado automotriz.

4 Las aprobaciones regulatorias de la CMF y la FNE se obtuvieron por Resolución Exenta N°3265, de fecha 10 de mayo de 2023; y mediante Resolución de fecha 14 de diciembre de 2022, respectivamente.

El Banco informó al mercado, mediante un hecho esencial, de fecha 1 de agosto, que, habiendo cumplido con todas las condiciones dispuestas para ello, había adquirido el indicado porcentaje de acciones de la firma automotriz, incorporándose como una filial bancaria y una sociedad de apoyo al giro.

Entre agosto y diciembre de 2023, Autofin ha crecido significativamente, en línea con las expectativas y lineamientos de Banco Internacional y, al mismo tiempo, ha realizado cambios en la estructura de su gobierno corporativo dando cumplimiento a las exigencias normativas aplicables a la banca e implementando un nuevo modelo de riesgo.

A la fecha, la evaluación de estos cambios es positiva, marcando un inicio prometedor para esta asociación.

Positiva clasificación de adquisición

La adquisición de Autofin por parte de Banco Internacional fue evaluada positivamente por la agencia de calificación Feller Rate, quien, en agosto de 2023 asignó “perspectivas positivas” a la clasificación del Banco, basándose en la expectativa de que la integración de Autofin al grupo Banco Internacional, mejorará su capacidad de generación.

Feller Rate estima importante que Banco Internacional aproveche al máximo las sinergias operacionales y financieras derivadas de la adquisición de Autofin. El desafío, sin embargo, radica en hacerlo mientras se ejerce un control riguroso de riesgo y se asegura una sólida base patrimonial, capitalizando así, las oportunidades que esta integración ofrece.

TESORERÍA E INVERSIONES

Durante el ejercicio 2023 el Banco desarrolló nuevas funcionalidades digitales, para hacer más eficiente y simple la operación, por parte del cliente, de algunos productos y servicios. En esa línea, destaca el nuevo proceso online para compra y venta de dólares a través de la web, pudiendo el cliente utilizar el saldo disponible en cuenta corriente y la línea de crédito. Otro desarrollo relevante, es el Depósito a Plazo Online 3.0, que posibilita simular inversiones en depósitos por sobre MM\$7.

Banca responsable

Banco Internacional se compromete con la materialización de una banca responsable. Por esto, implementa acciones éticas y justas con sus clientes.

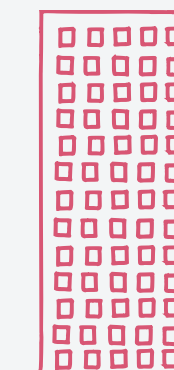
Al momento de renovar un depósito a plazo en pesos, tomado por una persona natural, el Banco siempre lo hace a la misma tasa disponible para nuevos clientes ese mismo día. En otras palabras, el cliente no pierde oportunidades de una mejor tasa por el hecho de ya tener su dinero invertido con anterioridad, sin la necesidad de liquidar el depósito y tomar uno nuevo.

Además, la estrategia del Banco es tener siempre una atractiva tasa para los clientes, dentro de las más altas del mercado, compartiendo con ellos la eficiencia de contar con una reducida red de sucursales, lo que, junto a las virtudes del canal digital, permitió que al cierre del 2023 los clientes (persona natural) sean 9.975. Esto es, un 79% más que al cierre del 2022.

PRINCIPALES RESULTADO DEL PERIODO



Aumento del stock de financiamiento minorista, en MM\$250.000 respecto del año anterior.



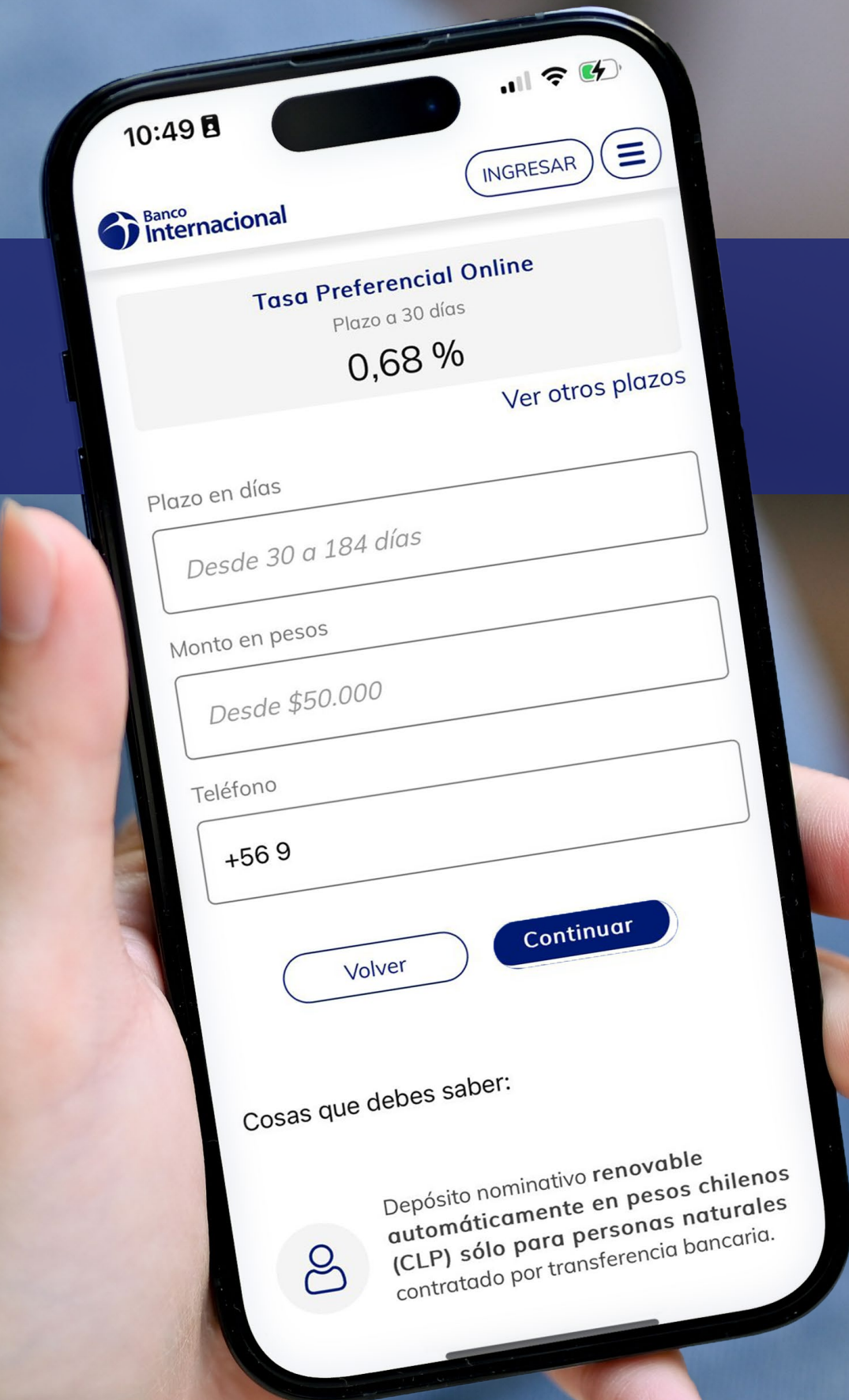
14% más de clientes empresas operando con productos de tesorería.



Obtención de financiamiento en el exterior, a través de un crédito sindicado, por USD 255 millones.

EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ESTRATEGIA DIGITAL

05



MEJORANDO LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES

NCG 461 3.6, 3.7, 6.2, 8.1.1 / GRI 3.3, 418-1 / SASB FN-CB-230.a1, SASB FN-CB-230.a.2, SASB FN-CB-230.a.3

Estructura y canales de contacto

Generar una buena experiencia para los clientes, respondiendo de forma oportuna y eficiente a sus necesidades es una prioridad para el Banco. Por ello, ha definido políticas, procedimientos, canales y estructuras, que permiten monitorear la calidad de atención y establecer planes de mejora sostenidos en el tiempo.

En este sentido, existe una Política de Calidad que establece las directrices relativas a la calidad de servicio, en asuntos como gestión de problemas, solicitudes y reclamos; atención telefónica; y transparencia de la información.

La estructura de la organización define áreas responsables de la interacción con los clientes y la resolución de sus requerimientos, cuando estos no pudieron ser atendidos por la plataforma comercial correspondiente. En estos casos, el área de Calidad es la encargada de dar respuesta a los clientes gestionando sus inquietudes o reclamos, existiendo además, un canal de atención telefónica, Contact Center, disponible 24 horas los siete días de la semana y compuesto por ejecutivos capacitados y resolutores.

Por su parte, el sitio web cuenta con numerosas funcionalidades de autoatención, mientras que los clientes de banca de personas también pueden utilizar la nueva aplicación móvil, desarrollada durante el año 2023. El objetivo, en ambos casos, es facilitar a los clientes la forma de transaccionar, en especial respecto a los procesos de post venta.

En relación a la atención presencial, el Banco cuenta con una red de oficinas en todo el país, consolidándose durante el ejercicio 2023 los centros de negocios inaugurados en 2022, en las ciudades de Copiapó, Curicó y Puerto Montt. También se realiza atención presencial en la casa matriz de Banco Internacional, ubicada en la ciudad de Santiago.

Sello distintivo

Desde sus inicios, Banco Internacional se ha caracterizado por ofrecer productos y servicios financieros principalmente a clientes empresas, siendo su atributo distintivo el establecimiento de una relación de largo plazo, basada en el conocimiento del cliente, la asesoría especializada y una rápida respuesta a sus requerimientos. El compromiso del Banco con la generación de una cultura ética y de servicio, en el contexto de una banca responsable, es diseñar soluciones a la medida de los clientes y acordes a sus posibilidades. En este segmento, el canal de distribución es mayoritariamente el ejecutivo de cuentas y los líderes de las plataformas comerciales que atienden a cada segmento de la banca comercial. Sin embargo, durante el ejercicio 2023, los avances digitales permitieron al Banco distribuir créditos comerciales y aumentos de cupo de línea de sobregiro, a través del sitio web de la compañía.

A contar de 2021, Banco Internacional focaliza sus esfuerzos en el desarrollo de productos para el fortalecimiento de su banca de personas, generando una oferta 100% digital, capaz de llegar a clientes en cualquier lugar del país, de manera sencilla y con una comunicación clara y transparente.

El canal de distribución es, en este caso, mayoritariamente digital, a través de presencia en redes sociales y sitio web. Aquellas personas que no puedan ser atendidas por el canal digital, son atendidas por un equipo de ejecutivos comerciales, desde casa matriz o algunas sucursales de regiones.

Primeros en satisfacción de clientes Pyme

Con el objetivo de evaluar constantemente la experiencia de sus clientes (empresas y personas), el Banco aplica regularmente

instrumentos de medición de satisfacción, pudiendo, a partir de sus resultados, detectar focos de trabajo y mejora, así como también reconocer a los colaboradores que destacan en cuanto a la calidad de su gestión. También, la compañía participa en estudios externos que miden la satisfacción del cliente con el Banco, sus productos y servicios, y sus canales de atención.

En el estudio Benchmark Servitest Pyme 2023, Banco Internacional obtuvo el primer lugar en Recomendación con un NPS de 28 -al igual que en 2022- lo que constituye un reconocimiento al compromiso del Banco con sus clientes. En el mismo estudio, obtuvo también el primer lugar en las categorías Sucursales, Contact Center y Productos, registrando en esta última mejores evaluaciones en todos los atributos considerados, en comparación a la industria. Además, obtuvo el segundo lugar para las dimensiones Ejecutivo y Satisfacción General, mientras que en Servicios y Página Web registró el tercer lugar.

Servitest recopila la opinión de clientes, desde la perspectiva general de servicio, productos y canales, analizando distintas variables en profundidad, lo que hace posible identificar qué factores inciden más directamente en la experiencia de los clientes. Entrega, asimismo, una mirada comparativa con la industria.

Frente al buen desempeño alcanzado por el Banco en el segmento Pyme, la organización asume el compromiso de mantener estos niveles de servicio y focalizar su atención en aquellos aspectos que aún debe mejorar, para responder a las cada vez más exigentes expectativas de los clientes. Mientras tanto, en relación al segmento de personas naturales, la compañía se ha propuesto acelerar la implementación de las mejoras necesarias para aumentar los niveles de satisfacción, preparando así a la organización para continuar su proceso de crecimiento.





Derechos del cliente

Los clientes constituyen uno de los grupos de interés prioritarios del Banco, asumiendo este último, el compromiso de brindar productos y servicios en el marco de una cultura ética y de estricto cumplimiento a la legislación, en particular a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor. En este contexto, el Banco cuenta con políticas y procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios sobre los derechos de sus clientes, tanto empresas como personas. De forma complementaria, el Banco constituyó una mesa de trabajo normativa, liderada por la División Fiscalía, cuya responsabilidad es evaluar y controlar permanentemente la adecuada implementación de las nuevas disposiciones legales, normativas y reglamentarias. Asimismo, la División Fiscalía, realiza una permanente revisión de los productos y servicios, particularmente de sus formularios y contratos, con el propósito de garantizar que se encuentren acordes con la normativa y reglamentación vigente.

En relación al cumplimiento de los derechos de los consumidores, durante el periodo 2023, no se presentaron quejas ante el Servicio Nacional del Consumidor y se registró una sanción por un monto de 109 UTM, que se encuentra en etapa de apelación.

Seguridad y protección de la información

Consciente de la importancia de resguardar los datos de todos sus clientes -garantizando plena confidencialidad, integridad y disponibilidad- y del activo reputacional que dicha protección significa, Banco Internacional dispone de políticas y procedimientos, enmarcados en su estructura de gobierno corporativo, cuyo objetivo es prevenir y alertar sobre riesgos de fuga de información. Dentro de este marco, se norman las obligaciones del Banco para asegurar la privacidad de los antecedentes personales del cliente, el correcto y ético uso de estos, y los procedimientos de actuación ante una eventual pérdida de información o transgresión a la privacidad.

En este contexto, y conforme a la Recopilación Actualizada de Normas de Bancos RAN 18-5, la compañía implementó la Política Interna de Seguridad y Manejo de Información de Deudores (PISMID), actualizada en enero de 2023 y ratificada en enero de 2024.

Durante el ejercicio 2023, el Banco no registró filtraciones de datos ni recibió reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de sus datos, por parte de terceros o autoridades regulatorias.

En cuanto a pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas, durante el periodo 2023, estas ascienden a:

MM\$11,8

Importe de pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas durante 2023, con presencia de tarjeta

MM\$21

Importe de pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas durante 2023, con ausencia de tarjeta

MM\$5,5

Importe de pérdidas por fraudes con otros motivos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3

Desde la renovación de su sistema central en 2017, Banco Internacional ha experimentado un notable avance tecnológico, contando, seis años después, con una amplia gama de productos y servicios digitales. Este compromiso con la innovación es parte del plan de la organización para convertirse en un Banco Digital con foco en la autoatención.

La digitalización es uno de los pilares en los que se sustenta la estrategia de crecimiento del Banco, permitiéndole llegar a través de nuevos productos y servicios, a más clientes en cualquier lugar del país. Este enfoque mejora la experiencia de personas y empresas, facilitando el uso de productos transaccionales, de crédito e inversión, además de eliminar la necesidad de acceder físicamente a una sucursal. Estos productos están disponibles no solo para clientes del Banco, sino que también para no clientes.

Hitos 2023

El 2023 fue un año de importantes avances, destacando la implementación de un proceso de onboarding completamente digital, para nuevos clientes de cuenta corriente y tarjeta de crédito de la banca de personas. En efecto, el nuevo cliente en solo minutos cuenta con el producto activo, listo para su uso directo o para ser incorporado en una billetera digital. También se ha desarrollado la nueva aplicación móvil para este mismo segmento, de carácter transaccional, y que sumará otras funcionalidades durante el año 2024.

Otros hitos del periodo recién pasado, son los avances tecnológicos para el producto depósito a plazo online para no clientes, así como también la compraventa de dólares en línea y el aumento de cupo de línea de crédito online para empresas.

Principales desafíos y compromisos

El principal desafío de Banco Internacional es continuar creciendo a través de soluciones tecnológicas, tanto para personas como para empresas. Un ejemplo es el desarrollo de la nueva aplicación móvil para empresas, que mejorará los procesos de postventa, haciendo posible la autoatención de los clientes en cualquier lugar y con un estricto resguardo en materia de ciberseguridad y prevención de fraudes. En ese sentido, el Banco cuenta con una serie de factores de seguridad que, en conjunto, permiten al cliente operar en entornos seguros. Entre ellos, se puede mencionar el uso de biometría facial de última generación apalancada en inteligencia artificial, OTP (One-Time Password o contraseña dinámica), análisis de comportamiento de transacciones (CCA), validación de vida, verificación de correo y celular, entre otros.

El compromiso del Banco, en relación a sus productos digitales, es

- Una permanente evolución tecnológica, asegurando estabilidad y seguridad de la operación.
- Monitoreo y sistema de alertas ante cualquier comportamiento anormal de las transacciones y canales digitales.
- Evaluación de la experiencia del usuario, a través de métricas y análisis de datos, recopilando antecedentes para un proceso de mejora continua.

Relación con grupos de interés

El Banco ha implementado un modelo de innovación y desarrollo que combina lo mejor de la metodología tradicional con las ventajas de un modelo agile. Esto permite lograr un adecuado balance en la generación de resultados, en términos de calidad técnica, oportunidad, eficiencia y, en especial, efectiva respuesta a las expectativas de los clientes y usuarios.

En esa línea, un elemento fundamental en el proceso de creación e innovación, es la interacción permanente con colaboradores, clientes y expertos en la materia, con la finalidad de obtener retroalimentación y fortalecer el trabajo colaborativo al interior del equipo. Durante el ejercicio 2023 se implementó un nuevo proceso de Gestión de la Demanda Digital, que consiste en la evaluación y planificación de las iniciativas de desarrollo en ciclos de cuatro meses, priorizando aquellas que tienen un mayor impacto en el valor percibido por los clientes. El equipo de innovación obtiene, directamente de clientes del Banco, la evaluación respecto a los nuevos productos o funcionalidades.

A nivel interno, con el objetivo de fomentar el compromiso con el crecimiento digital del Banco, los avances tecnológicos se comunican a toda la organización a través de diversos medios, remotos y presenciales.

Durante el primer semestre del 2023, el Banco realizó cambios en la estructura de la División Sistemas y Tecnología, con el objetivo de robustecer su capacidad en ámbitos como la ciberseguridad, materia que requiere una permanente evolución. Además, el equipo se capacitó en distintos lenguajes de programación, prácticas de desarrollo seguro, prácticas de diseño de producto digital y ciberseguridad, entre otros temas.

El plan para el año 2024, en línea con la estrategia de crecimiento del Banco, contempla una mayor inversión de recursos en relación al ejercicio 2023. Por último, se contempla la permanente búsqueda de asociaciones o alianzas, con empresas cuyos clientes sean potenciales nuevos clientes del Banco.





Comprar y vender dólares en línea ¡Ahora es posible!

desde el sitio privado

Para utilizar esta nueva funcionalidad, es necesaria la firma de un mandato. Te invitamos a firmar este documento tomando contacto al mail:

mesadeempresas@internacional.cl

internacional.cl
contact center: 600 363 5000 o desde celular +56229897000

Recomendaciones de seguridad:

INVERTIR EN DEPÓSITO A PLAZO CON NOSOTROS ES:

→ Rápido Online Seguro

Principales productos y canales digitales

Producto o canal	Descripción	Objetivo
Nueva App para clientes personas	Desarrollada durante el 2023 y en permanente proceso de mejora para incorporar nuevas funcionalidades, con el objetivo de transformarse en el principal canal de distribución y contacto con las personas.	Autoatención y multicanalidad.
Compra y venta de dólares a través de sitio web	Funcionalidad del sitio privado que permite al cliente empresa comprar y vender dólares, a un tipo de cambio competitivo, a través de un proceso sencillo y rápido. Se desarrolló durante el 2023, para ser utilizada a inicios de 2024.	Autoatención.
LBTR Web	Nueva funcionalidad del sitio privado, que permite a los clientes empresas, instruir operaciones de altos montos, perfilando los niveles de atribución en tres roles: inscripción, autorización y consulta. Actualmente desarrollo en etapa marcha blanca.	Autoatención.
Avance en cuotas tarjeta de crédito	Funcionalidad del sitio privado, para personas y empresas, que permitirá cursar avances en cuotas con condiciones competitivas, en busca de mayor principalidad. Producto en etapa de desarrollo.	Autoatención.
Onboarding digital de cuenta corriente	Proceso de apertura de cuenta corriente y tarjeta de débito, completamente digital, a través del sitio web. Incluye mecanismos de seguridad e identificación de identidad robustos, además de firma digital. En minutos, el nuevo cliente puede contar con sus productos activos.	Crecimiento.
Onboarding digital de tarjeta de crédito	Proceso de apertura de tarjeta de crédito, 100% digital. El proceso incluye evaluación de riesgo, mecanismos de seguridad y activación inmediata del producto.	Crecimiento.
Crédito de consumo digital	Crédito de consumo, para clientes y no clientes, con evaluación de riesgo y curse 100% digital. Al cierre de 2023 se posicionó como el crédito de consumo más relevante en la cartera del Banco.	Crecimiento.
Depósito a plazo online	Depósito a plazo que se realiza de forma digital, para clientes y no clientes.	Crecimiento y Autoatención.
Aumento de cupo de línea de crédito para empresas	Permite a los clientes, con aumento de cupo previamente aprobado por el área de riesgo, solicitarlo sin intervención del ejecutivo ni firma de documentos adicionales.	Autoatención.

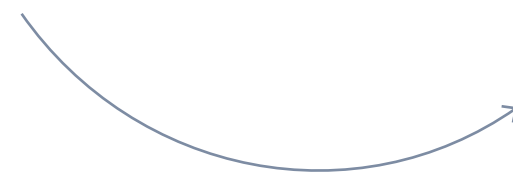


RUTA EDISON

Consiste en una hoja de ruta digital, cuyo objetivo es contribuir al posicionamiento de Banco Internacional como un Banco con fuerte presencia digital, permitiendo a los clientes auto atenderse, donde y cuando quieran, y, al mismo tiempo, mantenerse cerca a través del contacto directo en sucursales, centros de negocios y casa matriz.

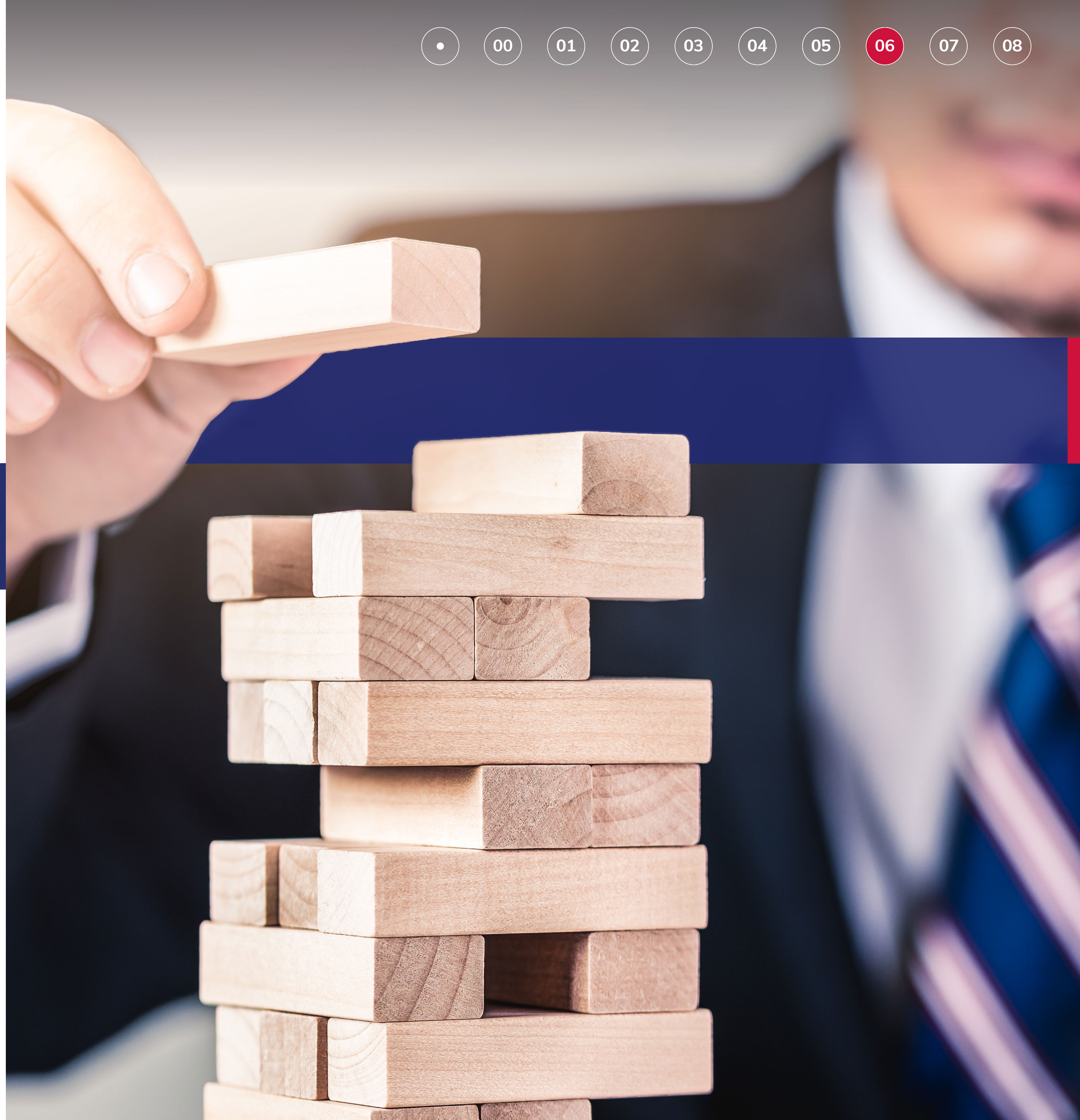
Este proyecto estratégico, iniciado el año 2022, permitió al Banco agilizar el desarrollo y lanzamiento al mercado de los nuevos productos digitales, demostrando así su capacidad para competir en el segmento de personas.

Durante el año 2023, y en el marco de Ruta Edison, se formó una Mesa de Seguridad, integrada por un equipo multidisciplinario de colaboradores, que permanentemente evalúan y definen nuevas políticas y procedimientos, para garantizar la seguridad de clientes y del propio Banco al operar con productos digitales. Las sesiones de esta mesa especialista se realizan con frecuencia semanal y cuentan con la participación de las áreas de Fraude, Riesgo Operacional, Producto, Operaciones, Tecnología e Innovación.



GESTIÓN DE RIESGOS

06



GOBERNANZA DE RIESGOS

NCG 461 3.6 / GRI 3-3

MARCO DE GOBERNANZA Y APETITO POR RIESGO

Banco Internacional ha estructurado su gobierno corporativo con el objetivo de implementar las mejores prácticas en la gestión, control y seguimiento de los riesgos, a la vez que se promueven valores corporativos fundamentales como la transparencia y el cumplimiento del marco regulatorio.

Cuenta con un Marco de Apetito por Riesgo (MAR) en el que se plasman las directrices para determinar su disposición a asumir riesgos en la consecución de sus objetivos estratégicos. La Declaración de Apetito por Riesgo aborda aspectos cualitativos y cuantitativos, como límites de gestión y métricas, reflejando la disposición del Banco hacia los riesgos materiales.

En cuanto a la estructura de gobierno, la compañía cuenta con un Directorio, Comités, gerencias divisionales, función de Auditoría y un Marco de Control Interno. Este último está conformado por políticas, procedimientos y metodologías de gestión de los riesgos, cuyo objetivo es supervisar, controlar y reportar los límites y alertas establecidos para cada riesgo, además de definir planes de acción en caso de superar los niveles determinados.

La compañía realiza una revisión y actualización anual del MAR, con el propósito de asegurar que los objetivos estratégicos y la tolerancia al riesgo que define el Directorio están correctamente reflejados en la Declaración de Apetito. Asimismo, se comprueba que las planificaciones financieras de largo plazo sean consistentes con el MAR.

RESPONSABILIDADES Y COMUNICACIÓN

El Directorio, responsable de la gestión integral de riesgos, delega la administración de éstos de acuerdo a los principios del modelo de tres líneas de defensa. Por tanto, las funciones de evaluación, seguimiento y reporte se asignan de la siguiente manera:

- La primera línea de defensa corresponde a las unidades que llevan a cabo la operación central del negocio, como son las áreas comerciales, líneas de soporte y responsables de procesos, quienes participan activamente en la gestión de riesgos, apoyados en las directrices emanadas de las unidades especializadas de riesgo.
- La segunda línea de defensa corresponde a las áreas de riesgo propiamente tal, responsables de supervisar y controlar la evolución de los riesgos. Estas unidades son las divisiones Riesgo de Crédito, Riesgo Operacional, Riesgo Financiero y Cumplimiento.
- La tercera línea de defensa está constituida por la unidad de Auditoría Interna, independiente de la administración del Banco, que reporta al Directorio a través del Comité de Auditoría. Su misión es evaluar y realizar recomendaciones respecto del ambiente de control del Banco, como parte del proceso de gobierno corporativo.

La organización utiliza una medición integral de riesgos para determinar, a partir de información cualitativa y cuantitativa, la materialidad de cada riesgo y su categorización de acuerdo a la normativa y directrices del regulador. A partir de ello, la compañía anualmente realiza análisis de sensibilidad y tolerancia frente a los riesgos identificados como materiales, definiendo también el ambiente de control adecuado para su correcta mitigación y cumplimiento del apetito comprometido.

El Directorio recibe informes periódicos sobre los riesgos principales del Banco y filiales, reuniéndose mensualmente para revisar la gestión de estos, el cumplimiento del apetito establecido y la correcta implementación de planes de acción. La comunicación se realiza por medio de comités y otros canales de la administración, además de informes de auditoría interna y externa supervisados por el Comité de Auditoría, asegurando de esta manera el monitoreo de debilidades e implementación de elementos de mitigación efectivos para cumplir con los estándares.

Los principales riesgos evaluados son los riesgos de crédito, financiero (incluyendo riesgo de tasa de interés, cambiario, de retorno de inversiones financieras y de liquidez), operacional, legal, reputacional, estratégico, de personas (laboral), de cambio climático y de derechos humanos.

CULTURA DE RIESGOS

Banco Internacional tiene un compromiso permanente con el fortalecimiento de la cultura de riesgos, incorporándolos en distintas instancias de decisión y gestión, incluso más allá de la operación diaria del negocio. Es así como la evaluación de toda inversión o proyecto, independiente de su naturaleza, incluye la revisión por parte de las unidades de riesgo crédito, operacional, financiero y cumplimiento, previo a su aprobación en el comité respectivo.

Igualmente, el proceso de evaluación de desempeño tiene su base en los siete valores corporativos y es transversal a todos los integrantes de la organización. Las conductas esperadas de las personas, asociadas a los valores Excelencia y Transparencia,

tienen una relación directa con la gestión de riesgos. En cuanto al primero, se define el orden, la planificación y el seguimiento permanente de las responsabilidades y compromisos como elemento fundamental para el logro de los objetivos. La transparencia se refiere, entre otros aspectos, a la actuación de acuerdo a la ética, políticas, normas y legislación aplicable, además de la oportuna comunicación y gestión de los errores.

Los esquemas de remuneración variable también incorporan criterios de riesgo en su determinación. En el caso de las áreas comerciales, la remuneración es afectada directamente por el gasto en riesgo y la calificación de la cartera. Para cargos ejecutivos, en tanto, la evaluación de auditoría interna incide en el acceso a la remuneración variable anual.

Otra iniciativa relevante en el fortalecimiento de la cultura es la realización de ejercicios de simulación de ciberataques, de intrusión en espacios físicos y de otro tipo de contingencias, en los que participa toda la organización, incluido el Directorio. Estos ejercicios permiten evaluar la reacción de las personas y equipos ante estos eventos de riesgo y tomar las medidas correctivas para mejorar el ambiente de control interno.



FORMACIÓN EN RIESGOS

El Banco define anualmente un programa de formación para sus colaboradores con el objetivo de robustecer los conocimientos en materia de gestión de riesgos y fomentar la cultura prudencial sobre la materia, haciendo énfasis en la responsabilidad de cada persona. El programa incluye actividades de difusión y otras de capacitación, en su mayoría de carácter obligatorio, para los participantes que, por el rol, tienen algún grado de incidencia en la gestión de cada riesgo. En algunas de esas instancias participa también el Directorio.

Ejemplo de capacitaciones en las que participa toda la organización son las de riesgo operacional y continuidad de negocio, seguridad de la información y ciberseguridad, y cumplimiento y prevención de delitos. Otros entrenamientos se dictan para segmentos específicos, como es el caso de riesgo de crédito, riesgo financiero o cursos especializados de ciberseguridad.

Algunos de los programas 2023 fueron:

- **Riesgo operacional:** Dos cursos anuales,
- **Riesgo operacional:** Considera riesgo en procesos, continuidad de negocio y servicios externos; y
- **Seguridad de la información y ciberseguridad.**
- **Riesgo crédito:** Programa Escuela de Negocios, que capacita a cada ejecutivo y gerente comercial sobre políticas y procesos relativos a gestión de riesgo crédito.
- **Cumplimiento:** Un curso anual sobre la Ley N°19.913, Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, además de otro curso anual sobre la Ley N°20.393, Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

El programa de difusión consiste en la divulgación, a través de diversos canales, de políticas, procedimientos, controles y códigos vigentes, utilizando ejemplos cotidianos para facilitar el aprendizaje.

EJERCICIOS DE TENSIÓN

El Banco realiza ejercicios de tensión para evaluar su capacidad frente a situaciones macroeconómicas adversas. Estos ejercicios incluyen escenarios definidos por el regulador, que contemplan recesiones prolongadas y severas, y escenarios internos, que abordan distintas variantes del desempeño económico y cambios regulatorios, abarcando Riesgo de Crédito, Riesgo Financiero y Riesgo Operacional.

En Riesgo de Crédito se evalúa el deterioro de colocaciones considerando diversos factores y efectos. En Riesgo Financiero se analizan escenarios extremos en la cartera de negociación, calculando impactos en el valor de la cartera y el índice de capitalización. En el Riesgo Operacional se utiliza el enfoque Loss Distribution Approach (LDA su sigla en inglés) para estimar pérdidas con una confianza del 99%, ante distintos escenarios.



RIESGO DE CRÉDITO

NCG 461 3.6

BANCA COMERCIAL

Banco Internacional vela por la mantención de un portafolio de colocaciones donde los riesgos sean conocidos, controlables y aceptables, con una adecuada y razonable relación riesgo/retorno.

Esto se logra a través de diagnósticos objetivos y oportunos de las operaciones de crédito de la compañía, apalancados en el conocimiento, el prudencial manejo del riesgo y el apego a la normativa vigente.

En este ámbito, como directriz, la entidad se rige por la normativa externa definida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Adicionalmente, como una sana práctica de gestión, la organización tiene políticas y procedimientos internos para una adecuada gestión del riesgo de crédito.

Este riesgo, de materializarse, puede impactar significativamente el desempeño del Banco, a través de efectos como incremento en el gasto por constitución de provisiones, menor rentabilidad, menor calificación de riesgo, aumento de los costos de fondeo, restricciones de liquidez o mayores requerimientos de capital.

El Banco ha definido un modelo de gestión de crédito que evalúa el nivel de riesgo de una operación en base a dos fuentes de repago (generación de flujo de caja y garantías), lo que permite resiliencia y flexibilidad, al contar con más mecanismos de resolución de problemas que aquellos sustentados exclusivamente en una fuente de repago.

En términos de estructura, las áreas comerciales constituyen la primera línea de defensa de este riesgo, mientras que la unidad de riesgo de crédito, es la segunda línea de defensa.

Por disposición regulatoria de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), dada la estructura de propiedad del Banco, los estatutos corporativos fijan un límite de concentración en colocaciones inmobiliarias, equivalente a 1,5 veces el patrimonio efectivo hasta diciembre de 2023. A partir de enero de 2024, este límite corresponde a una vez el patrimonio efectivo.

Incorporación de criterios ESG en la determinación del Riesgo de Crédito

En octubre de 2023, el Directorio del Banco aprobó cambios en el Manual de Políticas y Procesos de Crédito, reconociendo la incidencia de factores medioambientales, sociales y de gobernanza, en el riesgo de crédito de una operación, al afectar potencialmente la capacidad de pago del cliente y el valor de las garantías.

Junto a lo anterior, materializando el compromiso del Banco con el desarrollo sostenible y consciente de su rol en el direccionamiento de recursos financieros a actividades compatibles con ese fin, la compañía definió un conjunto de actividades a las que no otorgará nuevos financiamientos. Esta lista de actividades prohibidas o restringidas, aplica para todos los segmentos de la banca comercial, siendo algunas de sus disposiciones, las siguientes:

- Empresas que produzcan o comercialicen armas o municiones de cualquier tipo, a excepción de aquellas cuya actividad principal es proveer armas o insumos estratégicos para el resguardo de la seguridad pública según lo establecido en la legislación chilena.
- Empresas cuya actividad principal sea el cultivo o producción de tabaco, o derivados de éste.
- Empresas que realicen actividades con fines comerciales que impactan a especies silvestres de flora y fauna declaradas bajo amenaza.
- Empresas que produzcan, comercialicen, utilicen o almacenen fibras de asbesto o cualquier insumo o producto que las contenga.

- Empresas que produzcan o comercialicen sustancias nocivas para la capa de ozono o productos que las contengan. Se entiende por sustancia nociva para la capa de ozono a toda aquella sujeta a retiro gradual a nivel internacional.
- Empresas que utilicen, produzcan o comercialicen compuestos de bifenilos policlorados (PCB).
- Empresas que realicen pesca utilizando redes de deriva de más de 2,5 km de longitud.
- Empresas que utilicen trabajo forzoso, infantil o discriminatorio.
- Empresas mineras de carbón térmico o cualquier otra que genere energía con carbón.
- Empresas o proyectos de exploración de petróleo y de desarrollo petrolero.
- Empresas o proyectos cuya operación implique o genere reasentamientos involuntarios de comunidades.

De forma complementaria a estos cambios, el Banco suscribió en mayo de 2023, la lista de exclusión de financiamiento de BID Invest, específicamente para el segmento de pequeñas y medianas empresas.



Resultados gestión 2023

Con respecto a los principales riesgos de crédito materializados durante el ejercicio 2023, el Banco aplicó un conjunto de medidas mitigadoras que se detallan en la tabla siguiente:

Riesgos	Mitigación
Actividad comercial y negocios afectados por la lenta reactivación de la economía.	Reestructuración de pasivos de clientes y financiamiento de capital de trabajo utilizando líneas de garantías estatales como FOGAES y Fogape Chile Apoya.
Constituir garantías (hipotecas) con debilidades emergentes severas que afecten materialmente su valor o liquidez.	Calificación de la garantía en proceso de visado interno: condición legal, títulos, situación tributaria y apreciación de liquidez (mercado).
Crédito incrementado en actividades con mayor grado de afectación producto de la lenta reactivación.	Readecuación de criterios de selección y análisis en el proceso de admisión.
Mayor endeudamiento de empresas producto de financiamientos otorgados por el sistema financiero para sobrellevar los efectos de la pandemia.	Herramientas de seguimiento interno diseñadas para levantar alertas tempranas.
Disminución de la demanda y desistimiento en el mercado inmobiliario	Banco opera en zonas consolidadas, de mercados profundos, con clientes conocidos que tienen respaldo patrimonial en el caso de aumento en los plazos de recuperación. Adicionalmente se cuenta con seguimiento mensual de las ventas de los clientes.
Riesgos normativos e incertidumbre en la aprobación y recepción de obras, dada la coyuntura político-social.	Se opera con desarrolladores que se enmarcan con holgura en la normativa vigente, teniendo chequeada la aprobación de todos los permisos con anterioridad a cualquier desembolso. Además, no se financian proyectos en zonas que presenten riesgos político-sociales.
Aumento de tasas de interés que repercutan en la estructura de costos de los clientes.	Se opera con clientes que presentan una adecuada cobertura de gastos financieros (idealmente con ratios Ebitda/gastos financieros iguales o mayores a tres veces) o con una estructura patrimonial sólida. A lo anterior, se suman herramientas de seguimiento diseñadas para levantar alertas tempranas.
Volatilidad en variables relevantes para la actividad de determinadas industrias (tipo de cambio, flete, sequía, precio de los combustibles, etc.), que pueden implicar riesgos sobrevinientes.	Revisiones rápidas de portafolio.
Dificultad en renovación de pólizas de seguro dado el aumento de riesgos políticos, saqueos, desorden público, actos maliciosos, atentados, etc.	Renovación por dos años de la póliza paraguas para este tipo de riesgos, que cubre el stock de activos en garantía asegurados por Banco Internacional. Los nuevos activos que puedan incorporarse tienen la opción de ser incluidos.

BANCA DE PERSONAS

Banco Internacional tiene el importante desafío de conciliar el fuerte crecimiento en este segmento, con un nivel de riesgo controlado. Esto, para posicionar a la banca de personas como un segmento relevante y rentable dentro de la organización.

A diciembre de 2023, el ratio de saldos de colocación con más de 90 días de mora de la cartera de consumo, ocupa el 2º mejor lugar de la industria. En el caso de la cartera hipotecaria de vivienda, este indicador se mantiene dentro de los 4 mejores de la industria. El buen desempeño del riesgo de la cartera, ocurre al mismo tiempo en que se logra un crecimiento de 80% en colocación de créditos de consumo y 40% en créditos de vivienda. Cabe destacar que el nivel de riesgo es estable en los distintos canales de admisión.

Lo anterior, responde a estos elementos fundamentales:

- Robusto modelo de riesgo para admisión de nuevos clientes, además de un proceso de revisión continuo de sus resultados e implementación de ajustes en caso de ser necesario, en respuesta a los movimientos del mercado.
- Políticas de crédito basadas en un adecuado conocimiento del cliente y utilización de criterios completamente objetivos en el otorgamiento.
- Trabajo colaborativo entre áreas comerciales y de riesgo de crédito, permite generar una cultura de riesgo, prospectando clientes con buen comportamiento de pago y parámetros financieros, experiencia crediticia e ingresos acordes al monto solicitado.



RIESGO FINANCIERO

La gestión de riesgo financiero se rige por la normativa emanada de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y tiene como objetivo fundamental asegurar al Banco una situación de liquidez que permita cumplir las obligaciones, tanto en situaciones normales como de tensión, además de contar con planes de contingencia para situaciones de crisis.

Este riesgo, a su vez, se puede desagregar en dos tipos, que son:

- Pérdidas por movimiento de precios de mercado que afectan tanto al margen de intereses y reajustes, como al valor de la cartera de negociación.
- Pérdidas por cambios en el costo y/o acceso a liquidez.

Otro propósito en este ámbito es la prudente gestión, tanto del libro de negociación como del libro de banca, para responder a los requerimientos de clientes y, adicionalmente, equilibrar riesgos y beneficios asociados a descalces o reajustes.

El impacto de este riesgo, puede traducirse en una merma en los resultados operacionales del Banco e, incluso, en una afectación a la industria. Sin embargo, la compañía cuenta con un modelo de gestión efectivo para mitigar el riesgo, a través de mediciones, indicadores y límites, que aseguran la continuidad de la operación aún en escenarios extremos, sin superar el apetito por riesgo aprobado por las máximas instancias de gobierno.

Principales avances

Durante el ejercicio 2023, la División de Riesgo Financiero desarrolló nuevas mediciones que permiten una mayor precisión en la cuantificación de los riesgos, apoyando así la toma de decisiones de la compañía. Ejemplo de esto es la creación de indicadores de RCL (Razón de cobertura de liquidez, o en inglés, LCR) y RFEN (Razón de financiamiento estable neto o NSFR en inglés) por hasta 360 días.

En cuanto a la evolución de los riesgos financieros del Banco en el ámbito de liquidez de corto plazo, mantuvo holguras relevantes en su indicador de RCL, al igual que en años anteriores. A su vez, focalizó sus esfuerzos en mejorar el ratio de RFEN, como indicador de mediano y largo plazo, en línea también con las mayores exigencias regulatorias.

Otra iniciativa relevante del periodo, fue la implementación gradual de la nueva regulación respecto de la autoevaluación de la posición de liquidez o ILAAP.

Durante el ejercicio 2024, el Banco continúa trabajando en la implementación de los cambios normativos, encontrándose preparado para el momento en que sean exigibles en su totalidad.

RIESGO OPERACIONAL

NCG 461 3.6

Banco Internacional define este riesgo, como la potencial pérdida derivada de una falta de adecuación o falla de los procesos, de las personas o de los sistemas internos; o también por causa de acontecimientos externos. Incluye el riesgo legal y excluye los riesgos reputacional y estratégico.

El riesgo operacional se manifiesta en ámbitos relativos al riesgo en procesos, a la continuidad operacional, a la externalización de servicios, a la seguridad de la información (incluida la ciberseguridad), al uso de la tecnología, a la seguridad física y a fraudes.

El Banco, a través del Directorio, define una estrategia preventiva para minimizar la ocurrencia e impacto de estos riesgos garantizando la continuidad del negocio. El Directorio a su vez, delega la función de supervisión en el Comité de Riesgo Operacional y este, por su parte, en la División de Riesgo Operacional en su rol de segunda línea de defensa.

El modelo de gestión se basa en buenas prácticas y estándares internacionales, además del cumplimiento de la normativa vigente, en particular lo establecido por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en el capítulo 1-13 de la Recopilación Actualizada de Normativa Bancaria (RAN) y los relacionados.

Principales avances

Durante el ejercicio 2023, para fortalecer el entorno de control, el Banco actualizó tanto el inventario de activos de información como los análisis de riesgos, de todos los procesos del Banco y de las filiales Banco Internacional Administradora General de Fondos y Baninter Corredores de Seguros. En cuanto a Autofin, la compañía acompañó el proceso de implementación de los lineamientos aplicables como nueva filial bancaria.

También, Banco Internacional implementó un modelo de datos cuyo objetivo es asegurar la integridad y oportunidad de registro de eventos y pérdidas de riesgo operacional. En esa línea, en abril, la CMF autorizó a la compañía a utilizar la base histórica de pérdidas para el cómputo de los Activos Ponderados por Riesgo Operacional (APRO) y, en consecuencia, para el cálculo del requisito de capital según las normas de Basilea III.

El trabajo anual contempló, igualmente, la identificación de nuevos riesgos, promoviendo el análisis integrado desde una mirada de procesos y transversal a la organización. En complemento a esto, el Banco evalúa frecuentemente el entorno de control, definiendo e implementando las mejoras necesarias para mitigar la materialización de estos riesgos.

Respecto al ámbito de continuidad de negocio, durante el año el Banco realizó 83 pruebas de planes de contingencia operativa (PCO) para los procesos críticos, bajo siete escenarios previamente definidos. El resultado de estas pruebas fue exitoso, quedando evidencia de la capacidad de la organización para continuar su operación en contingencia, frente a un evento de riesgo operacional.

Para el periodo 2024, además de continuar con la gestión ya descrita, y en línea con los objetivos de crecimiento del Banco, el plan de gestión incluye iniciativas que permitirán robustecer los mecanismos de monitoreo y alertas tempranas para la prevención de fraudes externos y ciberataques, eventos cada vez más frecuentes y especializados en la industria.

Gestión de otros riesgos, en el marco del riesgo operacional, durante el año 2023



Riesgo tecnológico: El Banco definió un nuevo ecosistema híbrido, On-Premise/Cloud, que otorga mayor flexibilidad y capacidad para sostener el plan de crecimiento. Además, continuó la ejecución de proyectos cuyo objetivo es lograr, en todo momento del tiempo, cero obsolescencia en sistemas operativos y bases de datos. Otro foco de trabajo ha sido la transformación de los sistemas digitales a tecnologías que permitan un uso más eficiente de la infraestructura y una menor ocurrencia de fallas. Por último, el Banco ha dado los primeros pasos en la implementación de Open Banking, velando por la seguridad, integridad y continuidad.



Riesgo de fraude: El Banco implementó mejoras en los sistemas de monitoreo de transferencias electrónicas de fondos y de transacciones realizadas con tarjeta de débito, además de controles para prevenir fraudes en el proceso de on-boarding digital. En ese sentido, la compañía ha identificado, para el periodo 2024, la suplantación de identidad de clientes y el autofraude como los principales desafíos.



Riesgo de seguridad física y propiedades: Se implementó una nueva prueba de seguridad física, simulando un ataque de intrusión, cuyo objetivo fue evaluar la efectividad de los controles, detectar vulnerabilidades e identificar puntos de mejora.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

NGC 8.1.1 / GRI 3-3, 418-1 / SASB FN-CB-230a.2, SASB FN-CF 230 a.3

La organización cuenta con una Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, aprobada por el Directorio y enmarcada en la regulación aplicable, en especial, en las normas específicas en la materia, como son la Norma Chilena 27001:2013, la norma ISO/IEC 27001:2013 y su código de prácticas, ISO 27002:2013; y la Recopilación Actualizada de Normas de Bancos RAN 20-10 Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Forman parte de la normativa interna también, la Política de Uso Responsable de Recursos Tecnológicos y el Programa de Concientización y Cultura de Seguridad de Información, incluyendo este último, cursos normativos, charlas de difusión y ejercicios. En consistencia a lo anterior, el proceso de evaluación de desempeño incluye, como conductas esperadas, el apego a las políticas y directrices de la compañía.

Para Banco Internacional, la seguridad de la información, en especial lo que dice relación con la privacidad de datos de los clientes, es un subriesgo del riesgo operacional. La gestión de este riesgo se enfoca en la identificación y protección de los activos de información de la compañía, además de la implementación de una estrategia para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

La estrategia abarca dos grandes ámbitos de la organización. Por un lado, en el ámbito técnico, el Banco ha desarrollado políticas, procedimientos y estructuras con el objetivo de proteger la información. Por otro lado, existen definiciones y acciones cuyo objetivo es generar y fortalecer una cultura organizacional, en que los colaboradores son protagonistas de la prevención y monitoreo de las amenazas.

PROCEDIMIENTOS EN SEGURIDAD DE INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD:

- Gestión de actualizaciones y vulnerabilidades
- Gestión de control de acceso
- Gestión de proveedores
- Gestión de llaves criptográficas
- Gestión de incidentes de seguridad
- Gestión de accesos de red
- Desarrollo seguro de aplicaciones
- Estándares de buenas prácticas mundiales para laptop, desktop, servidores y equipos de telecomunicación



Ciberseguridad: marco de gobernanza

El objetivo de la estrategia de ciberseguridad de Banco Internacional es proteger, tanto al usuario final como a la información, de ataques que puedan sufrir en ambientes tecnológicos internos o externos a la compañía. La implementación de esta estrategia incluye acciones preventivas y reactivas, además de la asignación de recursos para el desarrollo de la cartera anual de proyectos de ciberseguridad.

Existen distintas instancias de gobierno que participan de la ejecución, evaluación, control y supervisión de los asuntos pertinentes a ciberseguridad. En primer lugar, la División Sistemas y Tecnología es responsable, como primera línea de defensa, de la ejecución de la estrategia, protegiendo equipamiento y ambientes tecnológicos a través de la implementación de controles, monitoreo permanente y mejora continua. El equipo de Riesgo Operacional supervisa la gestión de este riesgo, en su rol de segunda línea de defensa, siendo específicamente el Oficial de Seguridad de la Información el responsable de la implementación del modelo y cumplimiento de políticas. Por último, el Comité de Riesgo Operacional supervisa la correcta implementación de la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad, reportando al Directorio de forma mensual.

En relación a los proyectos de ciberseguridad, su avance es evaluado mensualmente por el Comité de Inversiones y Nuevos Productos y por el Comité de Tecnología. Por otro lado, existe un panel de indicadores de ciberseguridad, que aborda asuntos como alertas, incidentes, gestión de malware, gestión de vulnerabilidades, cifrado de discos y actualizaciones de servidores, entre otros, que es supervisado por la Mesa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, instancia táctica, así como también por los Comités de Tecnología y de Riesgo Operacional. Todo lo anterior, se reporta frecuentemente al Directorio, de manera directa o a través del Comité de Riesgo Operacional.

Con el objetivo de contar con una robusta gestión de este riesgo, el Banco complementa su labor con la realización de auditorías externas, que examinan elementos de infraestructura y seguridad tecnológica, además de sistemas y procesos críticos, como SWIFT.

En situaciones de alerta o crisis, el Banco activa el Protocolo de Gestión de Crisis, con la participación de los equipos de Tecnología y Riesgo Operacional, además de otras áreas según corresponda, de acuerdo a las características de la contingencia. El protocolo incluye planes de comunicación interna y externa.



Capacitación permanente

Dada la relevancia estratégica de la ciberseguridad, la compañía cuenta con un plan de formación que consta de una capacitación anual obligatoria a todos los integrantes del Banco, además de capacitaciones especiales a quienes muestren conductas riesgosas en los ejercicios periódicos de simulación de ataques. Durante el año 2023, el 100% de los colaboradores fue capacitado en riesgo operacional y seguridad de la información, abordando temáticas como reporte de incidentes, seguridad de acceso físico, clasificación de información, software malicioso y phishing, entre otras. Adicionalmente, todos los profesionales que desarrollan productos de la banca digital, fueron capacitados en técnicas de desarrollo seguro OWASP Top 10.

Principales avances

En el ejercicio 2023, Banco Internacional enriqueció el marco de normativa interna asociada a la ciberseguridad, actualizando su Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, proceso que finalizó en enero de 2024. Igualmente, se actualizó la Política de Tecnología y la Norma de Gestión de la Ciberseguridad, además de otros procedimientos para la gestión y cuidado de la infraestructura tecnológica. Entre ellos, destacan los procedimientos relativos a vulnerabilidades y obsolescencia tecnológica, además de nuevas herramientas de protección proactiva.

El Banco desarrolla un proceso permanente de evaluación y perfeccionamiento de los sistemas de gestión de vulnerabilidades. En complemento a eso, definió la migración a una estrategia SIEM (Security Information and Event Management) + XDR (Extended, Detection and Response) que, junto con correlacionar eventos de seguridad y alertar patrones fuera de lo común, permite configurar acciones automáticas mejorando así el tiempo de reacción frente a amenazas o ataques. Además, incorporó CloudFLare como primer punto de control de seguridad perimetral del Banco y avanzó en la implementación de herramientas de MDM (Mobile Device Management) para mejorar el control de los dispositivos de los usuarios. De igual modo, conscientes de la evolución y tendencia en los patrones de comportamiento de los atacantes, el Banco ha incorporado procesos de ethical hacking en etapas tempranas, mitigando de esta manera, el riesgo de ciberseguridad en ambientes productivos.

Incidentes de ciberseguridad en 2023

- 0 N° de colaboradores afectados por incidentes en datos de la empresa
- 1 N° de incidentes en ciberseguridad o seguridad de la información
- 4 N° de clientes afectados por incidentes en datos de la empresa



PREVENCIÓN DEL DELITO

NCG 461 3.1, 3.6, 8.1.5. / GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3

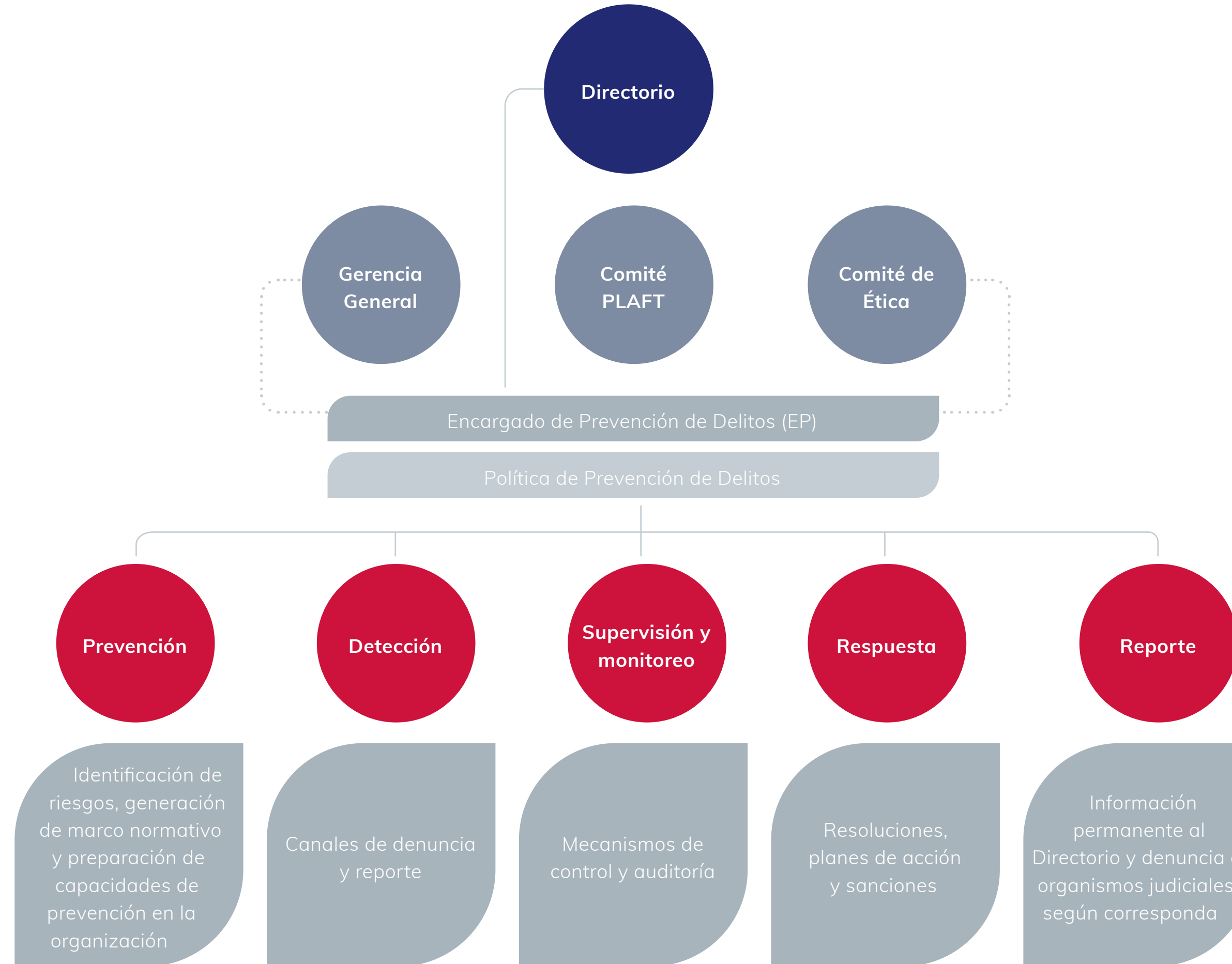
Fundamentos del modelo de prevención del delito

Banco Internacional cuenta con un Modelo de Prevención del Delito (MPD), bajo la supervisión del Comité PLAFT y Directorio, cuyo objetivo es prevenir que la entidad sea utilizada para cometer actos ilícitos como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, entre otros. Este modelo, que cumple íntegramente con la Ley N°20.393, considera la participación de toda la organización, esto es, desde la máxima instancia de gobierno corporativo -el Directorio- hasta los colaboradores, donde cada uno cumple funciones relevantes en materia de prevención. Está certificado, por dos años, por la Clasificadora de Riesgo Feller Rate quien, además, de forma periódica monitorea su cumplimiento.

Durante el último trimestre de 2023, el Banco inició el proceso de implementación de la Ley N° 21.595 sobre delitos económicos, contando con la asesoría experta de la firma de abogados Albagli & Zaliasnik.

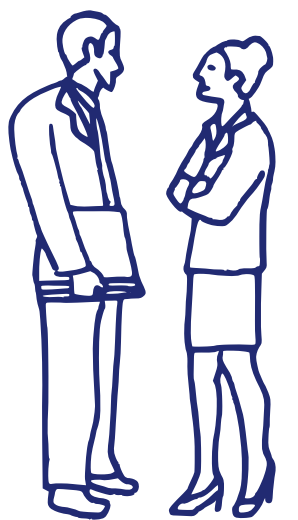
Además del modelo de prevención de delitos, la compañía cuenta con un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, una política sobre esta materia, un manual anticorrupción y normativa interna específica para regular otros asuntos como la relación con personas políticamente expuestas (PEP).

El modelo de prevención tiene cinco pilares fundamentales: Prevención; Detección; Supervisión y Monitoreo; Respuesta; y Reporte.



Principales roles asociados al modelo de prevención:

- **Encargado de Prevención:** vela por el correcto funcionamiento del modelo de prevención en todas las capas de la organización, propone al Comité y Directorio mejoras a fin de fortalecer el modelo y gestiona tanto denuncias como hechos sospechosos, a través de los canales y medios definidos.
- **Comité PLAFT:** asesora al encargado de prevención, monitorea el cumplimiento del modelo y reporta al Directorio sobre cualquier hecho que pueda comprometer la responsabilidad penal de la entidad.
- **División Cumplimiento:** trabaja junto al encargado de prevención en la implementación del modelo, participando activamente en la aplicación de controles, identificación y evaluación de riesgos, capacitación a los colaboradores, entre otras actividades.



POLÍTICA DE PREVENCIÓN DEL DELITO

- Todos los directores y colaboradores del Banco y sus filiales deben cumplir cabalmente con la legislación, normativa y regulación vigente, estando expresamente prohibido facilitar la comisión de delitos contenidos en la Ley 20.393.
- Se designa un Encargado de Prevención de Delitos con carácter autónomo respecto de la administración de la compañía, sus accionistas y controlador.
- Las obligaciones del MPD están contenidas en el contrato de trabajo de los colaboradores y en los contratos de prestación de servicios de terceros.
- Todos los integrantes de la organización deben informar al Encargado de Prevención de todo evento que pueda ir en contra de la política corporativa.
- Durante el año el Banco no recibió sanciones ni multas por incumplimientos en el ámbito de la prevención del delito.

Conozca a su cliente

El Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) de Banco Internacional, establece el marco normativo interno que permite generar un profundo conocimiento del cliente y su actividad económica, con el objetivo de identificar oportunamente posibles operaciones sospechosas.

Uno de los elementos clave para mitigar riesgos, asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo, es conocer adecuadamente el origen de los recursos del cliente. Para esto, el Banco cuenta con procedimientos de debida diligencia, cuyo fin es analizar las transacciones y operaciones más relevantes, físicas o digitales, y su consistencia con la actividad económica del cliente.

Otro componente importante es la revisión, en tiempo real y de forma diaria, de información disponible local e internacionalmente, en relación a personas vinculadas a delitos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Gracias al uso de herramientas tecnológicas, esta información se integra al sistema del Banco, previniendo que dichos individuos operen a través del Banco y sus filiales.

También, como parte de los mecanismos de prevención, el Banco ha establecido procedimientos de identificación de personas expuestas políticamente (PEP), de tal manera que, en la interacción con ellos -ya sea en calidad de cliente, proveedor o colaborador-, se apliquen controles específicos a fin de evitar la ocurrencia de delitos como soborno o cohecho.

Por último, el Banco también se asegura de mantener registro de todos los documentos relacionados con la prevención de delitos por un periodo de al menos cinco años, permitiendo con esto un adecuado seguimiento y trazabilidad de la información.

Compromiso de todos

Para garantizar la adhesión efectiva de los colaboradores tanto a las disposiciones del Código de Ética y Conducta como a las del Modelo de Prevención de Delitos, el Banco:

- Capacita y comunica permanentemente, reforzando la importancia de estas directrices y la responsabilidad individual de cada colaborador.
- Informa a los colaboradores cada actualización del manual, requiriendo por parte de ellos la firma y aceptación de sus obligaciones.
- Promueve una cultura de exigencia y responsabilidad en el cumplimiento de las normas, incentivando el reporte de cualquier situación sospechosa a través de los canales de denuncia.
- Incluye en el proceso de evaluación de desempeño la adherencia de la persona a las disposiciones del Código de Ética y Conducta.
- Considera en la determinación de los incentivos económicos, el apego a los valores corporativos y al cumplimiento de la normativa, reforzando la cultura de integridad dentro de la organización.

Es responsabilidad de cada colaborador reportar o denunciar cualquier hecho sospechoso, para que sea analizado e investigado por las instancias correspondientes.





Capacitación

NCG 461 3.6

La empresa lleva a cabo actividades de formación y comunicación respecto a la prevención de delitos, en el marco de las exigencias de la Ley N° 20.393. Las actividades de difusión se realizan a lo largo de todo el año y las capacitaciones se planifican anualmente, buscando asegurar la participación mayoritaria de la organización. Estas instancias son obligatorias para todos los colaboradores, sin distinción, y, durante el periodo 2023, menos del 1% de los participantes reprobó alguna evaluación, teniendo que realizar nuevamente la capacitación.

	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos
N° de empleados a quienes se les comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, según categoría laboral.	16	42	97	165	5	29	267	153
% de empleados a quienes se les comunicó las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, según categoría laboral.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número total de empleados que recibieron formación sobre anticorrupción	16	45	100	183	5	34	282	163
% de empleados que recibieron formación sobre anticorrupción	100%	107%	103%	110%	100%	117%	105%	106%

* El porcentaje se calcula en base a la dotación al cierre de diciembre 2023.

RIESGOS ESG

NCG 461 3.6 / GRI 3-3 / SASB FN-CB-410a.2

Banco Internacional tiene un profundo compromiso con el desarrollo sostenible y, por esta razón, los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa) forman parte integral de su gestión.

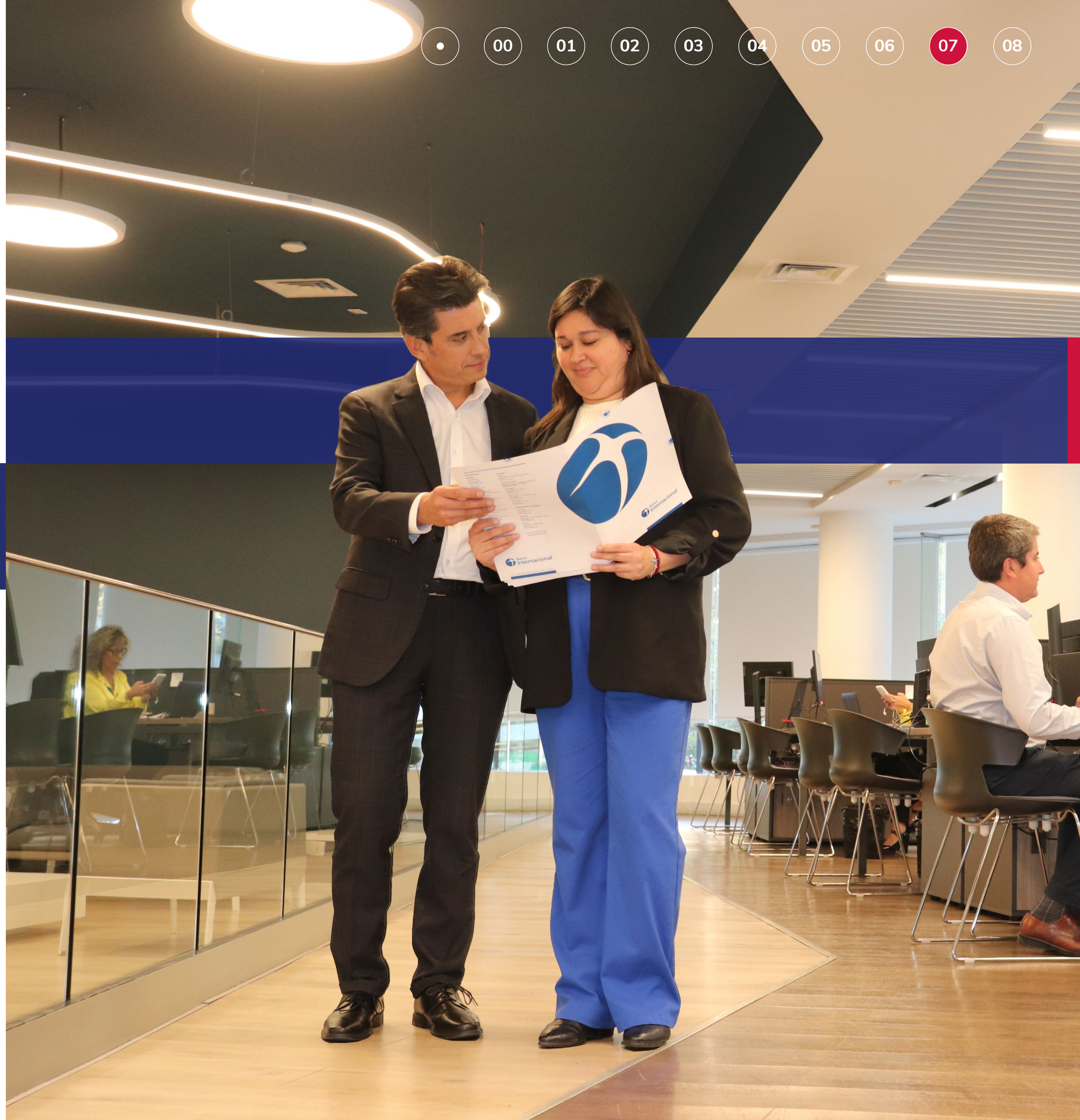
En este contexto, el Banco definió el riesgo ESG como el riesgo de un impacto negativo en el valor de la compañía, presente o futuro, real o potencial, producto de la actuación de factores ambientales, sociales o de gobernanza, en la propia organización o en sus grupos de interés relevantes. A su vez, este riesgo se compone de otros riesgos, que también fueron definidos por el Directorio del Banco y sobre los que además, declaró el apetito por riesgo. Estos son los siguientes:



Riesgo y Definición	Apetito
<p>Riesgo de Personas: Riesgo de un impacto financiero negativo producto de incumplimiento de la normativa laboral, inadecuada gestión de relaciones laborales y de no contar con ambientes seguros de trabajo, en cuanto a aspectos físicos y mentales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Banco Internacional promueve un trato digno a todas las personas y las relaciones se basan en el respeto y confianza mutuos. El Banco cumple estrictamente la normativa laboral y de prevención de riesgos. Banco Internacional provee a los colaboradores las herramientas y espacios físicos necesarios para realizar su trabajo de manera segura y prevenir enfermedades profesionales o accidentes. Banco Internacional aplica anualmente mediciones de clima, o cualquier otra que se refiera al ambiente laboral, e implementa medidas correctivas en caso de detectarse una situación que pueda afectar la salud mental de las personas. El Banco no realiza ni tolera ninguna forma de acoso, sea laboral o sexual. En caso que exista una denuncia de acoso, el Banco aplicará los protocolos que permitan aclarar los hechos y, posteriormente, tomará las medidas necesarias para garantizar los derechos de las personas involucradas en el hecho, sean estas denunciantes o denunciadas. Banco Internacional trabaja por la construcción de relaciones colaborativas y de respeto con su sindicato y con cualquier otra agrupación de colaboradores de la organización.
<p>Riesgos de Transición relacionados al Cambio Climático: Riesgo de potenciales pérdidas de valor derivadas de la respuesta de la sociedad al cambio climático, que puede materializarse en cambios legales y/o regulatorios, innovación tecnológica o cambios en los patrones de conducta de las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Banco Internacional estudia y analiza permanentemente las nuevas normativas y regulaciones que surgen a partir de esta materia, implementando los cambios que sean pertinentes para, por un lado, dar cumplimiento y, por otro, evaluar oportunidades de negocio que puedan haber como consecuencia de la nueva regulación. Banco Internacional incorpora en las definiciones de productos y servicios el criterio medioambiental para, en lo posible, implementar cambios que sean consistentes con los objetivos de desarrollo sostenible y con los nuevos estándares sociales.
<p>Riesgos Físicos derivados del Cambio Climático: Riesgo físico de sufrir pérdidas ocasionadas por la ocurrencia de eventos climáticos extremos (riesgos físicos agudos) o bien, por cambios a largo plazo en los patrones climáticos (riesgos físicos crónicos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Banco Internacional adhiere a las principales normas internacionales sobre protección al medio ambiente. El Banco cuenta con protocolos que permiten resguardar la salud de las personas que trabajan o visitan sus instalaciones ante eventos climáticos extremos. El Banco cuenta con seguros que resguardan su activo físico ante la ocurrencia de eventos climáticos. El Banco en la habilitación de una nueva ubicación física (por ejemplo una nueva sucursal), incorpora en la decisión las características climáticas de la zona y los cambios que se proyectan a largo plazo y que impactan en la ocurrencia de eventos de riesgo. Banco Internacional entiende que el cambio en los patrones climáticos puede tener un impacto en la sostenibilidad de sus clientes, por lo que incorpora estas variables al momento de evaluar el riesgo de una operación.
<p>Riesgo de Derechos Humanos: Riesgo de un impacto financiero negativo por la eventual afectación de los derechos humanos de una persona o comunidad por las actividades, operaciones, productos y/o servicios de Banco Internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Banco Internacional tiene un compromiso irrestricto con lo establecido en la Carta Internacional de los Derechos Humanos, promoviendo siempre y en todo lugar, las libertades y garantías que de ella emanan. Entre ellas, el derecho al trabajo digno, a la libertad de opinión y expresión, a la libertad de pensamiento y a la de sindicalización, el derecho a la propiedad, el derecho a la seguridad social, la igualdad ante la ley y otros preceptos colectivos, como el derecho al desarrollo y un medio ambiente libre de contaminación. El Banco no participa en operaciones de financiamiento a empresas que hayan sido condenadas por algún hecho que vulnere alguno de los derechos humanos.

DESARROLLO SOSTENIBLE

07





IMPLEMENTACIÓN Y MONITOREO PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Roles y responsabilidades

Para llevar adelante el plan de sostenibilidad, el Banco ha designado unidades internas responsables de cada materia. Así, la División Personas y Organización impulsa la implementación transversal del plan, proponiendo iniciativas a nivel corporativo y reportando el avance al Comité de Sostenibilidad. Además, en forma particular, es responsable de la implementación de las iniciativas medioambientales y aquellas relativas a la gestión de las personas que conforman el equipo de Banco Internacional (materias sociales internas).

La Fiscalía se encarga del buen funcionamiento del gobierno corporativo, mientras que la ejecución del plan en relación a aspectos sociales externos es responsabilidad de diversas unidades especializadas.

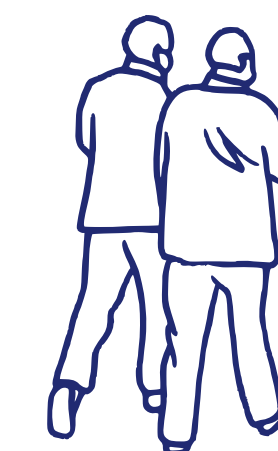
A nivel de gobierno corporativo, el Comité de Sostenibilidad asesora al Directorio en las materias ESG, proponiendo estrategias y supervisando su implementación. El Directorio, órgano que aprueba la estrategia, se informa sobre el avance en su implementación de forma trimestral a través del comité. Además, de manera también trimestral o semestral, según lo defina la planificación anual del Directorio, éste se reúne con las unidades responsables del relacionamiento con clientes, colaboradores, proveedores, inversionistas y reguladores, entre otros. En estos encuentros participan el Gerente General y otros ejecutivos principales.

Se ha formado una Mesa Táctica de Sostenibilidad con miembros de todas las divisiones, para promover el desarrollo de las iniciativas contenidas en el plan.

Monitoreo y resultados

El cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad se monitorea regularmente a través de un conjunto de indicadores, para los cuales se ha definido una meta a corto y largo plazo. Cabe destacar que Banco Internacional, al ser parte del grupo de empresas encabezado por ILC, adquiere un compromiso directo con estándares como Dow Jones Sustainability Index Chile y MILA, incorporándolos progresivamente en su modelo de gestión.

Adicionalmente, con el objetivo de conocer la percepción de clientes, colaboradores y proveedores respecto a su gestión, cada año el Banco participa en el Índice de Sostenibilidad de Stakeholders (SSIndex). En la medición 2023 obtuvo 76 puntos, un punto más que el resultado obtenido el año 2022 y que el promedio de las empresas participantes del índice 2023.



ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Aunque la compañía no adhiere formalmente a un estándar específico de desarrollo sostenible, cada uno de los cuatro pilares que conforman el plan de sostenibilidad están relacionados a algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contribuyendo directamente a:



ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 16
Paz, justicia e instituciones sólidas



ODS 7
Alianzas para lograr los objetivos



ODS 10
Reducción de las desigualdades



ODS 9
Industria, innovación e infraestructura



ODS 13
Acción por el clima



ODS 5
Igualdad de género



IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES

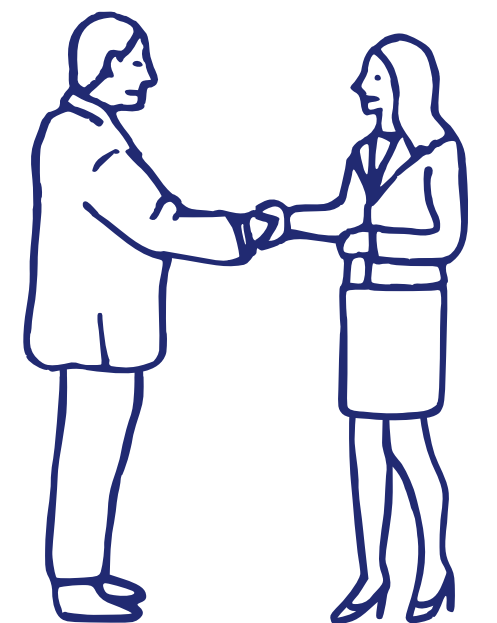
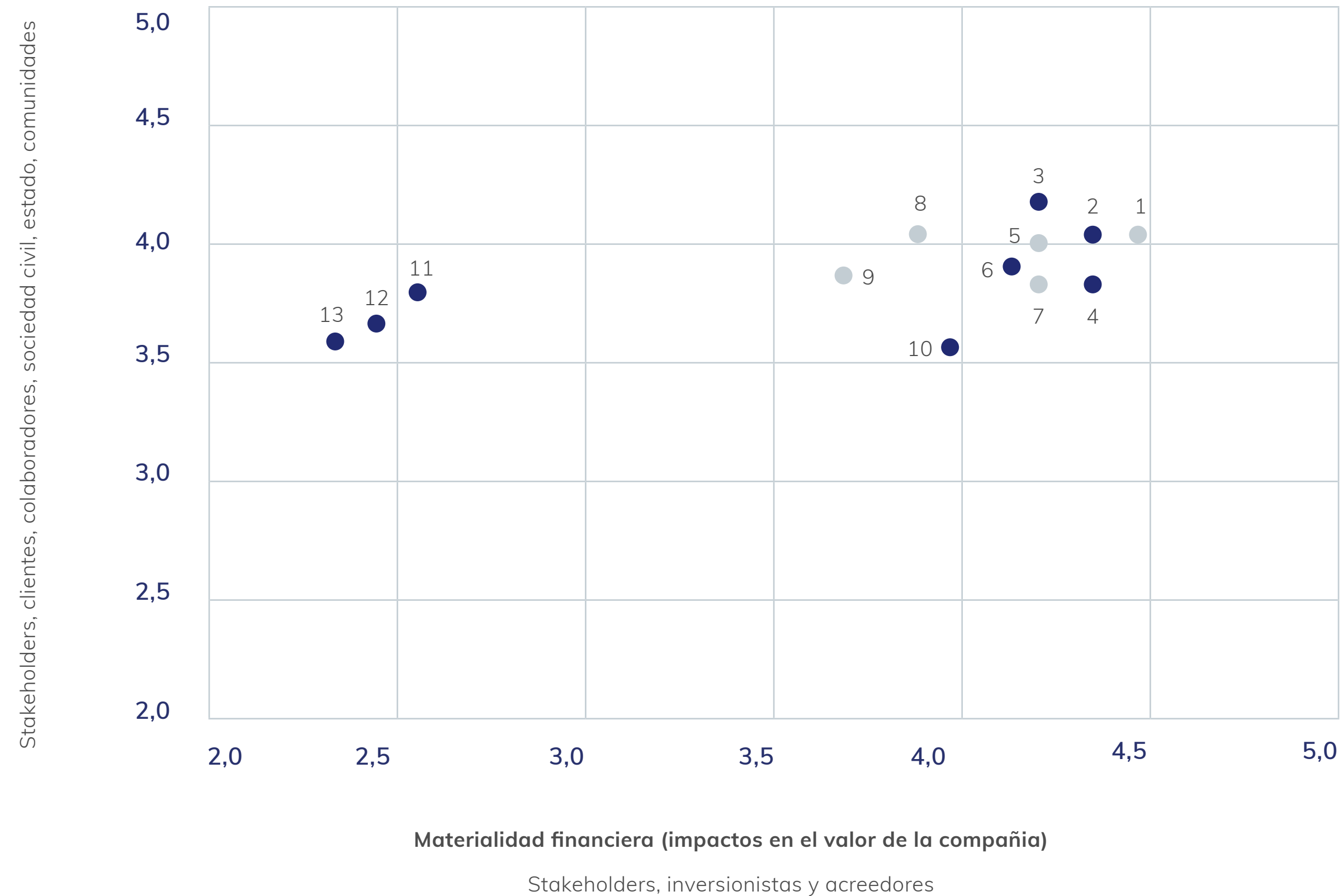
GRI 3-1, 3-2

En 2023, el Banco mantuvo la matriz de materialidad actualizada el año anterior, bajo el concepto de “doble materialidad”. El proceso de actualización buscó identificar las expectativas de los principales grupos de interés del Banco, integrando también los cambios del entorno.

La actualización efectuada en 2022 constó de las siguientes etapas:

1. Levantamiento de temas potencialmente materiales a través del análisis de la matriz de materialidad elaborada el año 2019, de los documentos estratégicos del Banco y del contenido de estándares nacionales e internacionales (NCG 461, SASB, TCFD, GRI, ODS, Principios de Inversión y Banca Responsable y Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos).
2. Taller con ejecutivos principales de la compañía para estimar impactos de cada tema, según gravedad y probabilidad de ocurrencia, usando una metodología objetiva.
3. Encuesta para obtener opinión de clientes, proveedores y colaboradores sobre los temas potencialmente materiales. Se utilizó el instrumento de SSIndex, abarcando 600 colaboradores, 419 clientes y 142 proveedores.
4. Confección de matriz según puntajes obtenidos y calibración interna.

Matriz Materialidad Banco Internacional





TEMAS MATERIALES DEL BANCO



1. Sostenibilidad de resultados:

Generación de resultados económicos en el largo plazo para la sostenibilidad financiera de la compañía.



2. Ciberseguridad:

Protección de la infraestructura computacional y datos que alberga.



3. Comportamiento Ético:

Conjunto de normas, procedimientos y políticas de una organización que permiten el comportamiento ético de sus colaboradores en cada una de sus funciones.



4. Gestión de Talento:

Gestión del crecimiento del capital humano de las personas, lo que repercute en su desempeño y calidad de servicio.



5. Experiencia de Clientes:

Grado de satisfacción de un cliente durante su relación con la compañía, desde cotización de un producto hasta posventa.



6. Gestión de Riesgos:

Existencia de una cultura de riesgos financieros, operacionales, regulatorios, ESG y de mercado, en cada proceso de la organización.



7. Transformación Digital e Innovación:

Nivel de adopción, innovación y adelanto tecnológico de los productos, procesos y sistemas utilizados/ofrecidos por la compañía.



8. Información - Transparencia y Cuidado:

Claridad y transparencia en los términos y condiciones de cada proceso comercial, junto con un irrestricto cuidado de la información del cliente.



9. Equidad, diversidad e inclusión

Cultura de respeto e igualdad de oportunidades, independiente del sexo, nacionalidad, capacidades, edad y cultura de la persona.



10. Reputación:

Integración de las características tangibles de una empresa con las emocionales o intangibles.



11. Factores ESG en Proceso de Crédito:

Incorporación de variables sociales y ambientales en el proceso crediticio que podrían afectar la futura capacidad de pago de un cliente.



12. Inclusión Financiera:

Desarrollo y oferta de productos que amplíen el acceso a servicios financieros de grupos menos bancarizados.



13. Cambio Climático:

Gestión ambiental de una organización, cuyo fin es reducir el impacto directo o indirecto de su operación.

GESTIÓN DEL TALENTO

GRI 3-3

Para Banco Internacional contar con una cultura de excelencia, ética y de servicio es indispensable para responder a las expectativas de los clientes y alcanzar así el objetivo de crecimiento. Por esto, uno de los focos de trabajo de 2023 fue el fortalecimiento de esa cultura organizacional, de tal manera que pueda contar, hoy y en el futuro, con el talento necesario para lograr su propósito. En esa línea, el Banco implementó iniciativas que promueven el aprendizaje continuo, una gestión de desempeño acorde a los objetivos, oportunidades de desarrollo para los colaboradores y un entorno laboral inclusivo y diverso, que facilite la contratación y fidelización de personas talentosas.

La Política de Gestión de Talento, cuya última actualización fue aprobada por Directorio en febrero de 2024, define las directrices bajo las que se desarrolla la gestión de personas en el Banco.

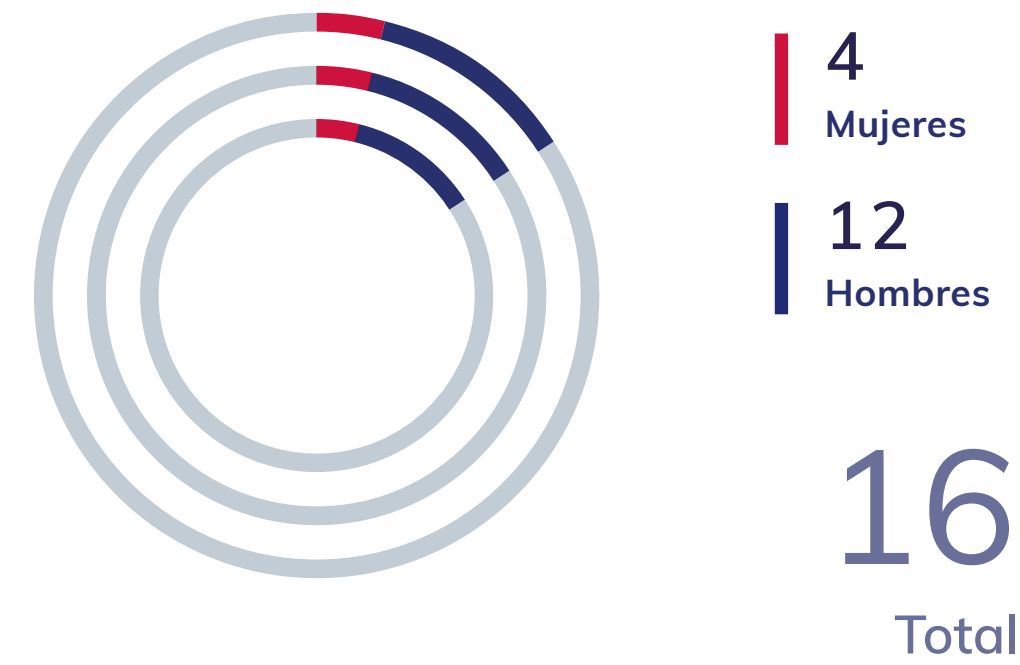
Las personas de Banco Internacional y sus filiales

NCG 461 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5 / GRI 2-8

Al 31 de diciembre de 2023, la dotación del Banco alcanzó a 774 personas (456 hombres, 318 mujeres), lo que implica un aumento de 9% respecto de 2022. Por su parte, la dotación de filiales fue de 355 personas en total, compuesta por 328 en Autofin, 6 en Banco Internacional Administradora General de Fondos y 21 en Baninter Corredores de Seguros.

Dotación 2023 según género y categoría de funciones
NCG 461, 5.1.1

Alta Gerencia



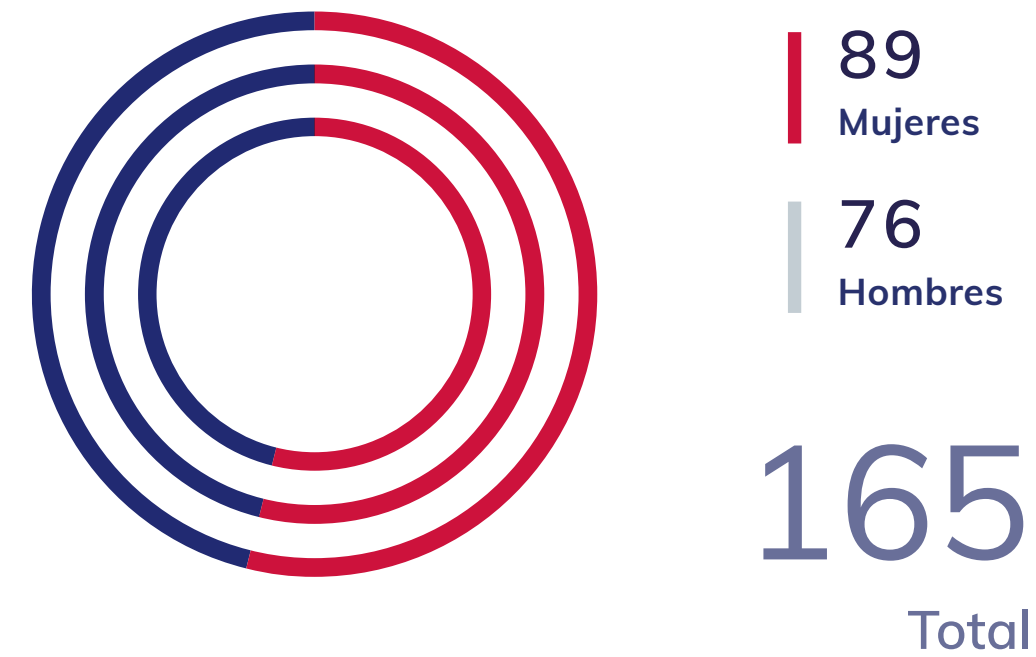
Gerencia



Jefatura



Fuerza de Venta



Administrativo



Auxiliar



Dotación 2023 según género y categoría de funciones

NCG 461, 5.1.1

Otros Profesionales



82
Mujeres
185
Hombres

267

Total

Otros Técnicos



82
Mujeres
71
Hombres

153

Total



318

Total N° mujeres



456

Total N° hombres



774

Total

El Banco no cuenta con colaboradores en la categoría Operario. La composición de la dotación según nacionalidad, edad, antigüedad y situación de discapacidad se encuentra detallada en los anexos de la presente memoria.

NCG 461, 5.1.1

TOTAL CONTRATACIONES:

 213

198 chilenos 15 extranjeros

 125 Hombres  88 Mujeres

MM\$215,2

Costo total contratación

MM\$1,0
Costo promedio contratación/ETC

57

Promociones internas

TASA DE ROTACIÓN:

14,47%

Tasa de rotación total



7,36%

Tasa de rotación voluntaria

57

N° de colaboradores que renunciaron voluntariamente

47

N de colaboradores que dejaron de trabajar en el Banco por distintas causas

Atracción y fidelización del talento

GRI 401-1, 1-1

Banco Internacional cuenta con un proceso de atracción de talento y selección cuyo objetivo es contratar a las personas más idóneas de acuerdo a las necesidades de la organización, presentes y futuras. Dado que el desarrollo personal y profesional es un objetivo fundamental, el Banco ha privilegiado el reclutamiento interno en la medida que las características del puesto y el perfil de las personas lo permiten. Para esto se generan concursos abiertos a todos los colaboradores, explicitando las condiciones del puesto y perfil requerido.

Por otro lado, el Banco ha implementado prácticas inclusivas en el proceso de reclutamiento y selección para avanzar en la conformación de equipos diversos. Como ejemplo de lo anterior, destaca la publicación de todas las ofertas de trabajo acogidas a la Ley de Inclusión Laboral 21.015 y la no exigencia de fotografía personal en el curriculum vitae ni de otro tipo de antecedentes que pudieran ser objeto de discriminación arbitraria. Además, se realizan ajustes al proceso de selección para permitir la participación en igualdad de condiciones de personas en situación de discapacidad.

En relación a la fidelización de las personas talentosas, el Banco cuenta con una estrategia basada en tres pilares: desarrollo profesional a través de formación constante, generación de oportunidades de crecimiento y el potenciamiento permanente de un entorno de trabajo seguro y saludable. Estos elementos en su conjunto contribuyen al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los colaboradores.

BECAS BANCO INTERNACIONAL



Formación: Programa Avanza

NCG 461 5.8 / GRI 3-3

Para Banco Internacional la formación es una actividad permanente y sistemática estructurada bajo el marco del Programa Avanza según los lineamientos de la Política de Gestión de Talento. Este consiste en un conjunto de iniciativas de aprendizaje y desarrollo cuyo objetivo es lograr mejoras en el desempeño de Banco Internacional, así como también, contribuir al proceso de desarrollo individual y colectivo al interior de la organización, elemento fundamental de la estrategia de atracción y fidelización de talento.

La División Personas y Organización es responsable de establecer un plan de formación anual para cada una de las cinco escuelas que componen el Programa Avanza: Escuela Técnica, Escuela Normativa, Escuela de Liderazgo, Escuela de Bienvenida y Escuela de Perfeccionamiento.

Durante el periodo 2023 el Banco focalizó sus esfuerzos en el desarrollo de las escuelas técnicas de negocio para la banca de empresas y banca de personas, cursos normativos, robustecimiento de capacitación en ciberseguridad, además de otras iniciativas de participación voluntaria para el entrenamiento de habilidades interpersonales y de formación general. Para los líderes de la organización se dictaron talleres de capacitación en torno al Sistema de Gestión de Talento, específicamente sobre el proceso de evaluación de desempeño para promover la retroalimentación permanente y oportuna.

Complementando lo anterior, el Banco puso a disposición de los colaboradores diferentes plataformas de formación como LinkedIn Learning, Coursera y Udemy en función del objetivo específico de aprendizaje a abordar.

Como parte de la escuela de perfeccionamiento, el Banco impartió cursos de ofimática e inglés, entre otras materias de interés transversal. Finalmente, la organización realizó mensualmente y de forma presencial, un taller de bienvenida para todos los nuevos colaboradores cuya duración es de 2,5 días y su objetivo es profundizar el conocimiento de la cultura, estructura y objetivos del Banco.

Plan de sucesión

Banco Internacional implementó una nueva medición de potencial con el objetivo de elaborar planes de desarrollo y sucesión para los roles críticos, que permitirán contribuir a la continuidad del negocio y al crecimiento profesional, al identificar posibilidades de movilidad interna.

Los planes de desarrollo se elaboraron en base a las fortalezas y oportunidades de mejora de cada persona, además de sus intereses y motivaciones.



Programa Avanza
NCG 461 5.8

Escuela de Bienvenida

- Inducción corporativa de cultura organizacional, con charlas de líderes de gerencias divisionales del Banco y filiales, beneficios y prevención de riesgos.
- Todos los nuevos colaboradores de la organización
- N° de participantes 2023:

157

Escuela Técnica

- **Materia de capacitación:** Cursos específicos según necesidad de área o gerencia, sobre conocimientos y/o habilidades para cargo que se ocupa o que se podría ocupar.
- **Público objetivo:** Todos los colaboradores
- N° de participantes 2023:

498

Escuela Normativa

- Cursos transversales obligatorios que cumplen el marco normativo y regulatorio. Se abordan temas de Riesgo Operacional, Ciberseguridad, Ley N° 19.913 y Ley N° 20.393.
- Todos los colaboradores
- N° de participantes 2023:

884

Escuela de Perfeccionamiento

- **Materia de capacitación:** Cursos de formación general, que apoyan el desarrollo integral.
- **Público objetivo:** Todos los colaboradores
- N° de participantes 2023:

346

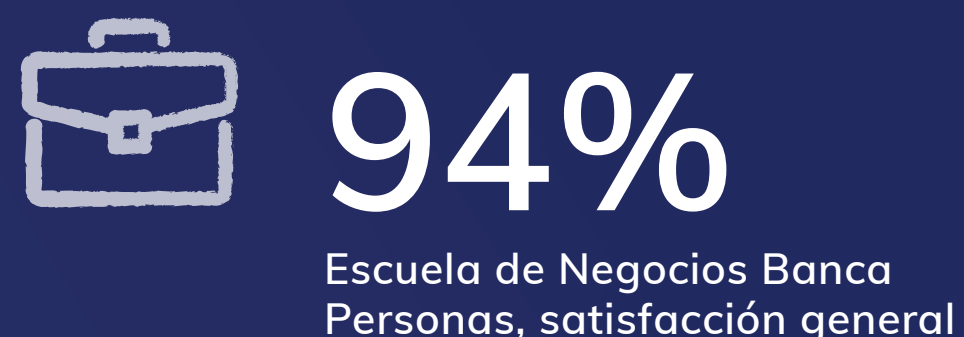
Escuela de Líderes

- Cursos orientados al desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos para el liderazgo, considerando actividades transversales y/o específicas según levantamiento de necesidades.
- Cargos con nivel de supervisión
- N° de participantes 2023:

59

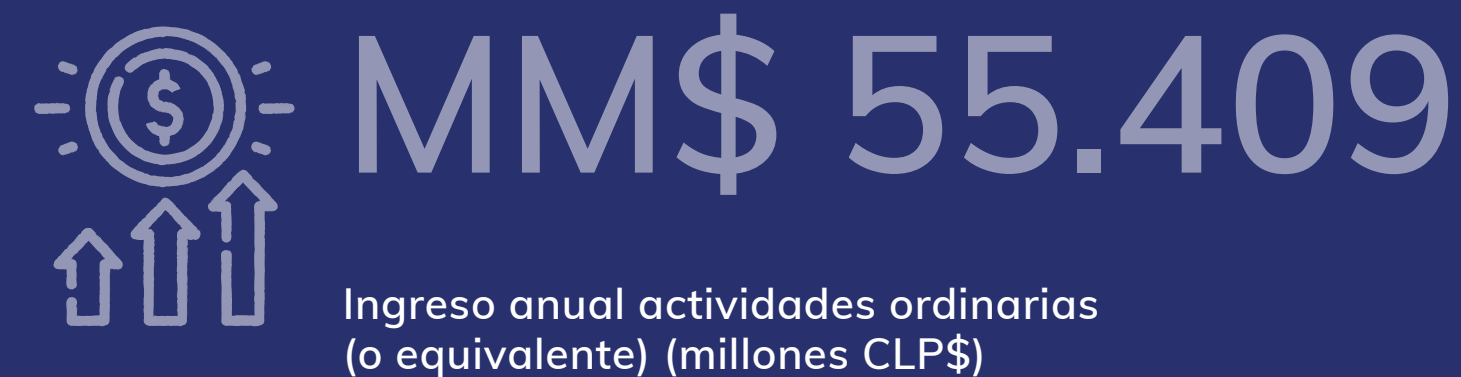
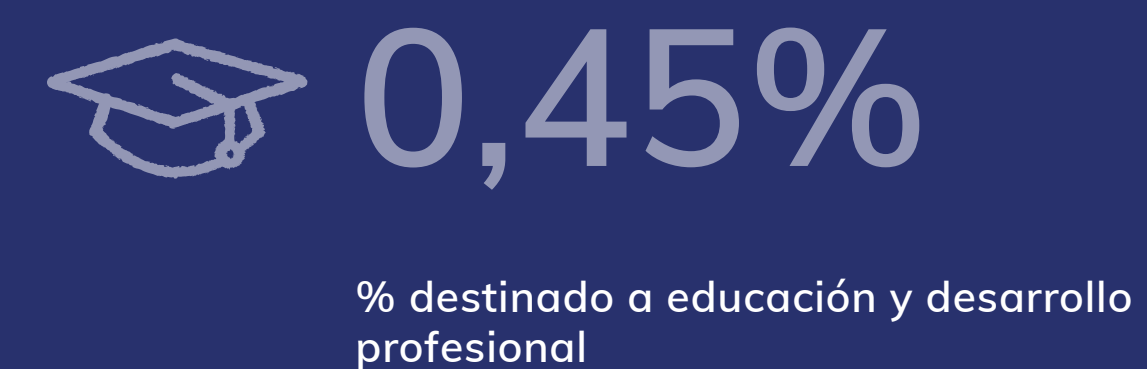
Impacto del programa avanza (monetario, no monetario)

SSINDEX:



NCG 461 5.8

Inversión en capacitación en 2023





Resguardo de derechos fundamentales en el trabajo

NCG 461 5.5, 8.1.2 / GRI 2-30

- Libertad de asociación: un 33,2% de las personas que trabajan en Banco Internacional se encuentra adherido al sindicato interno. El Banco mantiene contacto permanente con la directiva sindical a través de reuniones semanales, cuyo objetivo es compartir visiones respecto a la organización y trabajar colaborativamente por el bienestar de las personas. De acuerdo a la legislación y convenio colectivo vigente, los beneficios de este se extienden a las personas no sindicalizadas que así lo soliciten.
- Los derechos de las personas están resguardados a través de políticas y procedimientos que previenen y detectan eventuales incumplimientos regulatorios, así como también transgresiones a los derechos fundamentales de las personas. Entre las políticas más relevantes destacan el Código de Ética y Conducta, Política de Gestión de Talento, Política de Tolerancia Cero a la Violencia en el Trabajo, Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, Política de Salud y Seguridad en el Trabajo y Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Por otro lado, el Banco cuenta con canales de denuncia y procedimientos para gestionarlas.
- En 2023 el Banco no fue objeto de acciones de tutela.
- En 2023 no hubo denuncias presentadas al Banco (según Leyes N° 20.005 y 20.607) o a la Dirección del Trabajo. Tampoco se registraron incidentes de discriminación.

Número de empleados representados por un sindicato:
257

Número de empleados cubiertos por un convenio colectivo:
503

Número de sindicatos en la empresa:
1

Total de empleados:
774

% empleados representados por sindicatos:
33,2%

% empleados representados por convenios colectivos:
65%

Durante el año no hubo negociaciones colectivas ni huelgas parciales o totales.

Prevención de acoso laboral y sexual

NCG 461 5.5

En 2023, el Banco aprobó la Política de Tolerancia Cero a la Violencia, que prohíbe todo tipo de violencia en el ambiente del trabajo o con ocasión de este, incluidos el acoso sexual y laboral. De acuerdo a esta política, la compañía se compromete a contar con un sistema de gestión para prevenir, detectar y reparar dichas situaciones. El Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad contiene los procedimientos aplicables en caso de existir denuncias de situaciones de violencia, además de las sanciones si correspondiera. Por su parte, el Código de Ética y Conducta define los canales de denuncia disponibles. La planificación del año 2024 considera la realización de capacitación especializada en estas materias para todos los colaboradores, además de permanente difusión.



Evaluación de desempeño

GRI 3-3, 401-1, 404-3, 405-1

En Banco Internacional todas las personas son evaluadas por su desempeño al menos en dos instancias formales a través de una plataforma digital destinada para dicho fin. El modelo de evaluación se basa en el apego a los siete valores corporativos e incluye la evaluación por parte del líder del colaborador, una evaluación de los líderes realizada por sus reportes directos, una autoevaluación voluntaria, una etapa de calibración interna e instancias de retroalimentación.

Clima y experiencia laboral

Para Banco Internacional lograr un buen clima laboral, en el que se evidencien los valores corporativos y exista coherencia en el actuar de todos, en especial de los líderes, es un elemento esencial para contar con un entorno seguro y saludable, al que las personas quieran pertenecer y que les permita crecer.

En la medición SSIndex Colaboradores realizada durante 2023 con una participación de 91% de las personas, el Banco obtuvo 87 puntos, ubicándose por cuarto año consecutivo, dentro del 25% de empresas con mejores resultados a nivel nacional. Dentro de las dimensiones mejor evaluadas destacan la Integridad del gobierno corporativo, la seguridad general y calidad de materiales y equipos, la retroalimentación y cultura de reconocimiento, las oportunidades de desarrollo interno y la gestión medioambiental.

También el Banco aplicó la evaluación de factores de riesgo psicosocial en el mes de noviembre de 2023, cuyo resultado arrojó un riesgo bajo a nivel general, destacando la presencia de cinco factores de protección en la organización. Estos son reconocimiento y claridad de rol, calidad de liderazgo, seguridad de las condiciones de trabajo, confianza y justicia organizacional y gestión de situaciones de violencia acoso.

Por último, el Banco participó en dos estudios que miden la experiencia en la organización, para dos segmentos específicos: personas menores de 35 años y alumnos en práctica. Los resultados en ambos casos fueron positivos, destacando las dimensiones de aprendizaje y desarrollo, diversidad y cultura y ambiente laboral. Dando como resultado que los colaboradores y alumnos en recomienden trabajar cómo también realicen su práctica en el Banco.

Beneficios

NCG 461 5.8

Banco Internacional pone a disposición de los colaboradores un conjunto de beneficios con el objetivo de contribuir a su calidad de vida y bienestar. Entre ellos se incluyen asignaciones económicas, permisos, coberturas y convenios, pensados para satisfacer las necesidades y expectativas de los diversos segmentos que componen la dotación. Dichos beneficios están escritos en un manual que es de acceso público al interior de la organización y son detallados en los anexos de este reporte.



PATERNIDAD

NCG 461 5.7

La compañía establece un periodo de descanso posterior al nacimiento de un hijo/a, superior al legalmente vigente. Los padres pueden disponer de un total de siete días hábiles de permiso, con goce íntegro de remuneraciones, debiendo ser usados dentro de los 30 días siguientes al nacimiento.

Además, se fija un bono de paternidad que consiste en UF 1,5 brutas mensuales para padres colaboradores cuyos hijos (sean cargas legales o no) tengan entre 0 y 4 años.



Uso de permiso postnatal en 2023

NCG 461 5.7

Nº de personas que hicieron uso de postnatal



Política de subcontratación

NCG 461 5.9 / GRI 2-8

Banco Internacional cuenta con una Política de Seguridad y Salud aplicable a todas las personas que se encuentren en dependencias de la compañía, sean colaboradores, proveedores, personal de firmas contratistas o subcontratistas, clientes o público general.

El objetivo de dicha política es garantizar la seguridad y salud de todos y aborda particularmente la gestión de subcontratación, exigiendo a las empresas subcontratistas el cumplimiento de los estándares establecidos en el Reglamento Especial para Empresas Contratistas y Empresas Subcontratistas. El cumplimiento de este reglamento se verifica a través de procedimientos de revisión, reuniones mensuales y exigencia de documentación actualizada de los trabajadores por parte del contratista.

A la fecha de cierre de la presente memoria, Banco Internacional cuenta con 41 personas trabajando de manera externa bajo régimen de subcontratación prestando servicios de aseo y mantenimiento.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

NCG 461 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.4.1, 5.5 / GRI 3-3, 405-1, 405-2 / ODS 8.5, 8.6

Gestión de la diversidad

La Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de Banco Internacional, aprobada en 2022 y actualizada en 2023, tiene por objetivo la generación de espacios y procesos inclusivos, para lograr ser un organización cada día más diversa, además de ofrecer a todas las personas la posibilidad de desarrollarse, asegurando la eliminación de toda discriminación arbitraria y, por tanto, un trato equitativo en relación al ejercicio de sus deberes y derechos.

La implementación de esta política incluye ajustes en procesos internos y acciones que mitigan la presencia de sesgos, promoviendo la permanente sensibilización y capacitación a los colaboradores.

Equidad salarial

NCG 461 5.1.1, 5.4.1

Banco Internacional define las compensaciones sólo en base a variables objetivas relativas al cargo y al desempeño de cada persona.

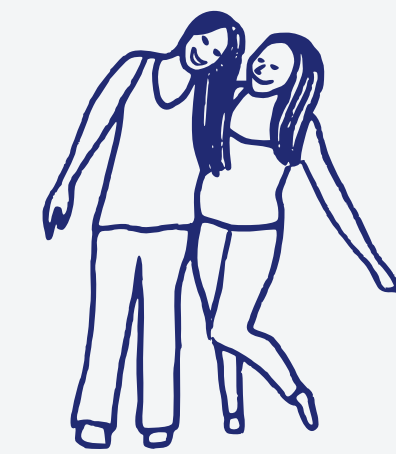
Para asegurar que la compensación sea equitativa y competitiva, el Banco utiliza un modelo objetivo de evaluación de puestos y considera información de mercado proporcionada por una consultora especializada e independiente.

Banco Internacional ha definido una renta mínima para los colaboradores, superior al ingreso mínimo legal, de \$750.000. En esa línea, la compañía también exige a las empresas contratistas, una renta mínima para todos quienes trabajan prestando servicios al interior del Banco.

NCG 461 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.5, 5.5

Al 31 de diciembre de 2023, el Banco cuenta con 774 colaboradores. De estos, 318 son mujeres, lo que representa el 41,08% del total; 48 son extranjeros, constituyendo el 6,2%; y 6 son personas en situación de discapacidad, equivalente al 0,8%. Además, el Banco presenta una variada distribución de edades: el 35,5% tiene entre 30 y 40 años; el 29,45%, entre 41 y 50 años; el 18,60%, entre 51 y 60 años; el 12,27% tiene menos de 30 años; el 3,87%, entre 61 y 70 años; y un 0,25%, más de 71 años.

Además de las iniciativas de inclusión y diversidad adoptadas como parte de su gestión comercial y procesos internos, que ya fueron mencionadas anteriormente, se agrega el apoyo constante al talento joven a través de prácticas profesionales. Junto a lo anterior, el Banco otorgó becas de estudio a nueve colaboradores menores de 30 años por un total de MM\$13, promoviendo así su desarrollo profesional. Por último, invirtió MM \$53,6 en capacitación dirigida a jóvenes menores de 30 años, reafirmando su compromiso con el desarrollo de capacidades y la formación continua.



METAS DE EQUIDAD DE GÉNERO Y SALARIAL

Liderazgo femenino:

Para el 2027, el Banco aspira a que el 45% de cargos de liderazgo sean ocupados por mujeres.

Equidad salarial:

Hacia el 2030, la meta es lograr una brecha salarial en un rango entre 98% y 102%, objetivo que se logra solo si se alcanza una mayor participación femenina en posiciones ejecutivas.

Participación femenina en el Banco

NCG 461 5.5.



41,9%
% Mujeres en fuerza laboral total



25%
% Mujeres en alta gerencia



38,06%
% Mujeres en cargos de liderazgo (Alta Gerencia, Gerencia y Jefaturas)

Mujeres en cargos STEM



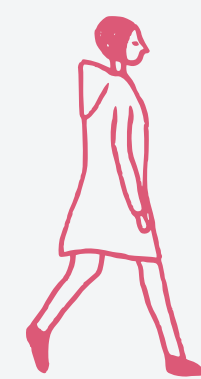
27
(19 en 2022)

Total cargos STEM



146

% mujeres en cargos STEM



18%
Funciones que utilizan su conocimiento en ciencia, biología, tecnología, ingeniería y matemáticas en su responsabilidad diaria.

Brecha salarial por estamento

Brecha Salarial	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos
Media brecha salarial bruto	72%	94%	81%	93%	N.A	54%	87%	93%
Mediana brecha salarial bruto	71%	100,8%	80,6%	88%	N.A	70,9%	84,9%	94,1%

Incentivos



51,4% Media brecha bonos o incentivos variables (Mujeres/Hombres):



77,7% Mediana brecha bonos o incentivos variables (Mujeres /Hombres)

INCLUSIÓN FINANCIERA

GRI 3-3 / ODS 8.10

La inclusión financiera forma parte del plan de sostenibilidad de Banco Internacional y consiste en el desarrollo de productos accesibles de forma justa para empresas y personas.

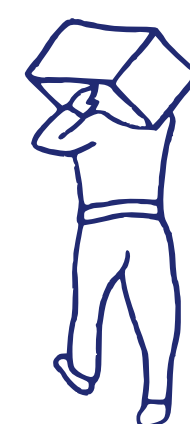
En relación a la banca de personas, la estrategia digital del Banco permite incorporar nuevos clientes de cualquier parte del país, fundamentando el análisis crediticio en variables 100% objetivas.

Respecto a la banca comercial, si bien el Banco atiende empresas de todos los tamaños, el segmento prioritario son las empresas de tamaño medio, donde la compañía ha desarrollado como atributo distintivo el servicio cercano y asesoría especializada, determinando estándares de atención superiores a la práctica de la industria en este segmento. Especial importancia tiene también en este segmento, el desarrollo de una completa oferta de productos con uso de garantías estatales, permitiendo así al Banco atender a un mayor número de clientes.

Nuevo programa para emprendedores

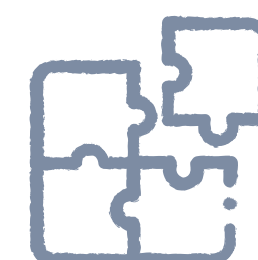
En enero de 2023 el Banco implementó el nuevo programa de financiamiento a emprendedores, entendidos como pequeñas empresas que no cumplen con las características tradicionales de acceso a crédito, en términos de antigüedad de existencia (menos de dos años) y generación de flujos.

Para este segmento el modelo de evaluación es distinto, flexibilizando el criterio de admisión al otorgar énfasis al valor del proyecto más que a los flujos pasados o presentes del negocio. Los productos otorgados a través de este programa son créditos comerciales y líneas de crédito.



18

Número de emprendedores financiados siendo Banco Internacional su Banco principal



MM\$168

Colocaciones



MM\$91

Líneas de sobregiro aprobadas

Actualmente el Banco cuenta con la aprobación del Directorio para destinar MM\$ 1.000 en colocaciones a este programa, por lo que se aspira a que, durante el año 2024, la compañía financie a un mayor número de emprendedores.

CENTROS DE NEGOCIOS EN REGIONES

Durante el año 2023 se logró la consolidación de los tres centros de negocios inaugurados el año anterior en Copiapó, Curicó y Puerto Montt.

Estas oficinas cuentan hoy con una importante cantidad de clientes, fortaleciendo la presencia regional del Banco.



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

NCG 461 5.6 / GRI 403-1, 403-6, 403-8

Marco normativo

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo emana del Decreto Supremo N°76, que a su vez reglamenta el artículo 66 bis de la Ley de Subcontratación.

Modelo de gestión

Contar con estándares superiores de bienestar en todas sus instalaciones para colaboradores, clientes y proveedores, junto con prevenir adecuadamente los riesgos, son los ejes del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de Banco Internacional, compuesto por la Política de Seguridad y Salud, Comités Paritarios, planes de capacitación y la comunicación de prácticas de autocuidado, entre otros elementos.

La casa matriz del Banco, lugar en el que trabajan presencialmente más del 70% de los colaboradores, está certificada en el marco del programa PEC Empresa Estándar, verificado por Mutual de Seguridad. Esta certificación incluye la definición de una matriz para identificar peligros y evaluar riesgos (MIPER), planes de acción para mitigarlos y el seguimiento periódico por parte de Mutual de Seguridad.

1. Cumplimiento de disposiciones legales.
2. Mantenimiento de condiciones físicas y ambientales.
3. Aplicación de herramientas preventivas.

Participación y formación de colaboradores

El Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo requiere el compromiso y la participación de todos los colaboradores y sus representantes, siendo responsabilidad del Banco promoverla y exigirla. Durante el periodo 2023 se llevaron a cabo diferentes instancias de capacitación y comunicación, entre las que destacan un curso de primeros auxilios, curso de uso y manejo de extintores y un plan de formación dirigido a los integrantes de los comités paritarios de la organización. Además, se implementaron campañas comunicacionales en materia de seguridad vial.

Apoyo en salud mental

Banco Internacional pone a disposición de todos los colaboradores y su grupo familiar el programa Betterfly, cuyo objetivo es promover hábitos de vida saludables a través de la actividad física y pautas de alimentación. Además, ofrece otras prestaciones como atenciones psicológicas gratuitas e ilimitadas, orientación legal, asesoría nutricional, telemedicina, atención veterinaria y un seguro de vida cuya cobertura aumenta en el tiempo en base a los hábitos saludables registrados en el programa.

De igual modo, el Banco dispone de opciones de esparcimiento y buen uso del tiempo libre, a través de las instancias organizadas por el Club Deportivo.

Principales avances en 2023

Algunos de los principales avances registrados durante 2023 son los siguientes:

Hito	Fecha	Descripción
Categoría oro para comité paritario de casa matriz.	Mayo 2023	Otorgado en base a la implementación y seguimiento de medidas de seguridad en instalaciones, el cumplimiento de un programa de capacitación, la comunicación permanente hacia los colaboradores, la implementación de operativos y campañas de concientización en seguridad y la auditoría a su plan de trabajo, entre otros criterios.
Certificación GRD Banco Internacional para sucursal Moneda.	Noviembre 2023	En agosto de 2023, con la asesoría de Mutual de Seguridad, se implementó el Plan para la Reducción del Riesgo de Desastres en Centros de Trabajo (Resolución Exenta 1280, ONEMI) en la sucursal Moneda. Durante el año 2024 el Banco continuará implementando el plan en otros centros de trabajo.
Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial CEAL-SM/SUSESO	Noviembre 2023	Resultado general: Riesgo Bajo.



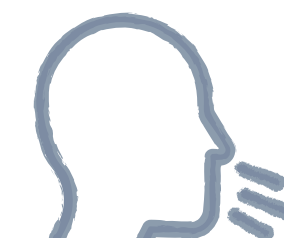
Principales cifras

NCG 461 5.6 / ODS 8.8



0,38%

(3 accidentes)
Tasa de accidentabilidad

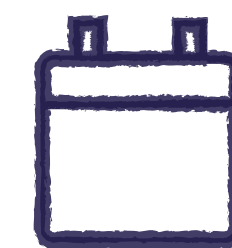


0,31%

Tasa de enfermedades profesionales

0

Tasa de fatalidad



2 Promedio de días perdidos por accidente

6 N° de días perdidos por accidentes

Tasa de ausentismo

6.213

N° de días de ausencia en periodo contable

188.591

Total días programados para trabajar en periodo contable

3,29%.

Tasa de ausentismo

CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA AMBIENTAL

NCG 461 3.6 / GRI 3-3, 201-2

Gestión de riesgos de cambio climático

Durante el año 2023, Banco Internacional participó en el proyecto de implementación del marco TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) impulsado por el accionista controlador, ILC. Este trabajo permite identificar riesgos y oportunidades relativas al cambio climático, para luego ser incorporados en las decisiones estratégicas de la compañía.

Tal como recomienda TCFD, el Banco utilizó escenarios para la evaluación de la resiliencia del modelo de negocio y la estrategia, frente a los riesgos y oportunidades de cambio climático. Específicamente, los dos escenarios trabajados fueron:

1. NGFS Net Zero 2050
 - Escenario con una transición gradual hacia una economía baja en carbono, en base a regulación y acción, con el objetivo de comprender los posibles riesgos y oportunidades relacionados con la sociedad y el mercado (riesgos y oportunidades de transición).
 - Se limita el calentamiento global a 1,5 - 2°C con una descarbonización gradual, alineándose con el Acuerdo de París.
 - Utilizado por bancos centrales incluido el Banco Central de Chile.
 - Se logra a través de políticas climáticas estrictas e innovación, alcanzando cero emisiones netas globales de CO2 alrededor del año 2050.

2. UN IPCC RCP8.5

- Escenario sin acción para mitigar las emisiones globales de GEI, con el objetivo de comprender los posibles riesgos y oportunidades relacionados con el entorno físico y el sistema climático (riesgos y oportunidades físicas).
- Describe el peor de los casos con emisiones de GEI elevadas a lo largo del siglo XXI.
- Utilizado por el Gobierno de Chile en su análisis de riesgo.
- Los efectos se proyectan en Modelos Climáticos Globales desarrollados por institutos científicos para la formulación de políticas internacionales.

Principales riesgos identificados para Banco Internacional:

- A. Cartera de colocaciones: un 1% de las colocaciones comerciales corresponde a sectores de alta exposición a los riesgos de transición.
- B. Cartera de colocaciones: incremento de costos asociados a precio del carbono financiado en el Banco.

Para mitigar estos riesgos, el Banco implementó cambios al manual de políticas de riesgo de crédito, con el objetivo de disminuir, a lo largo del tiempo, la exposición a sectores más riesgosos. Además, realiza anualmente la medición de huella de carbono de la cartera comercial, para monitorear los cambios en la exposición por sector.

Adhesión a estándares internacionales

En relación al cambio climático, la organización se rige por los principales estándares internacionales en la materia, como TCFD, Objetivos de Desarrollo Sostenible (específicamente el ODS 13, Acción por el Clima) y los Principios de Inversión Responsable.

Huella de carbono financiada

Por segundo año consecutivo el Banco evaluó el impacto de las emisiones financiadas asociadas a su cartera de créditos comerciales, siguiendo las recomendaciones del estándar PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials). Asimismo, con la incorporación de Autofin, por primera vez se evalúan las emisiones financiadas a través de créditos automotrices. Los resultados de estas mediciones permiten comprender mejor y gestionar el impacto de nuestras decisiones de financiamiento.

Huella financiada Banco Internacional	Emisiones absolutas financiadas (tCO2e)	Intensidad de emisiones (tCO2e/MMCLP colocaciones)	Nivel de calidad de datos
Créditos Comerciales	496.225	0,18	4,0
Créditos Automotrices	32.956	0,18	4,0
Total	529.181	0,18	4,0



Total de colocaciones (MM CLP)	% Cobertura (balance total cierre 2023)
2.759.836	94,9% de esta cartera
187.894	100% de esta cartera
2.947.730	

Huella de carbono generada por la operación

NCG 461 8.1.3

GRI 302-1, 302-2, 303, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-3, 306-4

El compromiso de Banco Internacional es generar la menor cantidad de emisiones posibles y posteriormente, compensarlas a través de la inyección de recursos a proyectos que contribuyan a la descarbonización de la economía chilena.

Para el periodo 2023, el Banco registró un total de 1.517 toneladas de co2 equivalente, mientras que en el año 2022, estas ascendieron a 1.454 toneladas. El incremento de la huella de carbono se explica por el crecimiento del Banco, en términos de dotación y oficinas, el aumento de la actividad presencial y una mayor cobertura y calidad de la medición.

Gestión 2023

El Banco registra un progresivo avance en la introducción de criterios medioambientales en sus procesos internos. Así, en la Región Metropolitana cuenta con una planta de energía renovable en la sucursal Vitacura que, en función de las condiciones atmosféricas, ha llegado en numerosas ocasiones a abastecer un 100% o más del consumo de la oficina. Gracias a esto, se encuentra en tramitación la reinyección del excedente al sistema de distribución de energía para su uso en otras sucursales, como Moneda y Ricardo Lyon. Respecto a la iluminación de la casa matriz del Banco, esta cuenta con un sistema de programación centralizado que permite optimizar el uso de energía. Por su parte, los letreros y tótems luminosos de la red de oficinas, utilizan iluminación de bajo consumo.

Otro avance relevante en cuanto a la gestión de residuos en casa matriz, fue la implementación de un nuevo sistema que facilita la clasificación, recolección y reciclaje de residuos. En el mes de julio el Banco cambió la infraestructura de contenedores, realizó una campaña comunicacional y, a contar de diciembre, cuenta con indicadores para monitorear los avances del plan. El objetivo es reducir la generación de basura y, paralelamente, aumentar la proporción de residuos destinados al reciclaje.

En cuanto al uso de materiales e insumos, el Banco ha procurado utilizar productos biodegradables o compatibles con una economía circular, además de promover el menor uso de papel gracias a la digitalización.

Durante el 2023, el Banco no recibió sanciones ni multas por incumplimientos en materia medioambiental.

Consumo de energía

2023	Total	Casa matriz	*Sucursales
Consumo total (kWh)			
Combustibles (lts.)	1.613 lts.	307 lts	1.306 lts
Electricidad (kWh)	1.215.464,3	568.404	**647.060,3

*Incluye 10 sucursales y Data Center externo. No incluye centros de negocios.

**Considera 11 sucursales y 2 Data Center (de casa matriz y externo). No incluye centros de negocios.

Consumo de agua

2023	Total	Casa matriz	Sucursales	Centros de negocios
Consumo total (MMm3)		*N/D	*1.814,9	**251

*El consumo de agua, se prorratea acorde a alícuota (superficies de cada usuario)

**Incluye 6 sucursales de RM (salvo Apoquindo) y 4 sucursales de regiones.

***Corresponde al centro de negocios de Curicó.

Gestión de residuos

2023	Casa matriz
Total residuos no peligrosos (toneladas)	172 toneladas
Reciclados (toneladas)	
Eliminados (toneladas)	171,6 toneladas

Gestión de papel y cartón

2023	Casa matriz	Sucursales
	2 toneladas (1,64 tons.)	*0,877 toneladas

*Incluye 6 sucursales de la RM (salvo Apoquindo). No incluye sucursales de regiones ni centros de negocios.

CARBONO NEUTRALIDAD

Por tercer año consecutivo, el Banco obtuvo el sello CarbonNeutral, compensando el 100% de las emisiones generadas por su operación que no son posibles de evitar. En esta oportunidad los proyectos beneficiados fueron el Parque Eólico Cuel, en Biobío y el Parque Eólico Choapa Wind Power, en la Región de Coquimbo.

PRINCIPALES FUENTES DE EMISIONES:

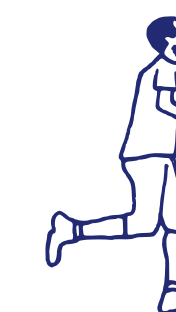
Viajes en avión:

451.301 km.

Viajes en taxi:

111.679 km.

Desplazamiento de trabajadores desde y hacia sus lugares de residencia: 5.139.356 km.



GESTIÓN DE PROVEEDORES

NCG 461 7.1, 7.2

Modelo de gestión

El Banco cuenta con una Política de Externalización de Servicios y Proveedores que contiene lineamientos para su selección, contratación, pago y evaluación permanente. Las áreas de Gestión de Proveedores, Fiscalía, Cumplimiento y Riesgo Operacional, son responsables de supervisar el cumplimiento de la política por parte de todos los sujetos obligados.

Los proveedores de Banco Internacional deben ser competentes para prestar el servicio para el que fueron contratados, contar con buenas prácticas laborales, mantener una buena reputación en el mercado y respetar el medioambiente y la comunidad.

Proveedores estratégicos

Los criterios para clasificar los servicios estratégicos y su criticidad están definidos en la Recopilación Actualizada de Normas de CMF (RAN 20-7) y la responsabilidad de aprobar la clasificación recae en el Directorio.

Los proveedores de servicios estratégicos, especialmente aquellos definidos como críticos, son evaluados anualmente de acuerdo al cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos y de los objetivos de mitigación de riesgos operacionales.

- La reputación y especialización del proveedor.
- El gobierno corporativo y las políticas internas de gestión de riesgos operacionales, incluyendo continuidad operativa y de seguridad de información.
- La gestión de liquidez y solvencia, que influyen en la continuidad de los servicios y empresa.
- Los niveles de servicio ofrecidos y el cumplimiento de los mismos.
- La gestión de incidentes y velocidad de respuesta frente a contingencias.

Métricas clasificación y evaluación anual de proveedores 2023

205 N° de servicios estratégicos

79 N° de servicios críticos

- El **100%** de proveedores estratégicos es sometido a algún tipo de evaluación anual.

29 N° de servicios cloud

24 N° de proveedores cloud

- El **100%** de los proveedores cloud cuenta con evaluación de diligencia reforzada.

Métricas proceso de pago a proveedores 2023

Banco Internacional ha implementado procedimientos para cumplir oportunamente los plazos de pago a proveedores. Durante el ejercicio 2023 no hubo multas por mora en pago de facturas. Tampoco se registraron acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pagos.

Ningún proveedor representó durante el año más de un 10% de las compras totales del Banco.

191
proveedores nacionales

Monto compras totales:

MM\$29.855

11
proveedores extranjeros

Monto compras totales:

MM\$2.271





Pago a proveedores

NCG 461 7.1

		Hasta 30 días		Entre 31 y 60 días		Más de 60 días		Total
		Total	%	Total	%	Total	%	
Número de facturas pagadas	A proveedores nacionales	5334	71%	1408	19%	746	10%	7488
	A proveedores extranjeros	146	90%	7	4%	9	6%	162
Monto total pagado	A proveedores nacionales	\$2.271.295.187	78,12%	\$4.785.621.756	16,03%	\$1.746.159.439	5,85%	\$29.854.503.778
	A proveedores extranjeros	\$2.018.230.366	88,86%	\$193.652.217	8,53%	\$59.412.604	2,62%	\$2.271.295.187
Número de proveedores al que corresponden las facturas pagadas	Proveedores nacionales	423	50,06%	244	28,88%	178	21,07%	845
	Proveedores extranjeros	21	75,00%	4	14,29%	3	10,71%	28

Cifra 2022

NCG 461 7.1

		Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de facturas pagadas	A proveedores nacionales	14.328	6.590	1.841
	A proveedores extranjeros	134	ND	ND
Monto total pagado	A proveedores nacionales	\$16.446.917.262	\$4.899.599.709	\$1.846.546.945
	A proveedores extranjeros	\$2.511.872.113	ND	ND
Número de proveedores al que corresponden las facturas pagadas	Proveedores nacionales	431	244	141
	Proveedores extranjeros	31	ND	ND



COMUNIDAD

Donaciones y campañas solidarias

Las donaciones de aportes económicos y bienes efectuadas a nombre de la organización están reguladas por una política corporativa específica sobre la materia, que abarca a todos los integrantes de la compañía y que establece que cualquier aporte debe ser aprobado previamente por el Directorio.

En dicho marco, de manera paralela a su actividad comercial, durante 2023 Banco Internacional continuó con su permanente apoyo a la Fundación María de la Luz, institución que entrega formación y cuidado a niños, niñas y adolescentes que han sido vulnerados en sus derechos y los prepara para su reinserción familiar o la vida independiente.

En materia de donaciones, además, se efectuó una campaña de recolección de fondos entre los colaboradores para ir en ayuda de los afectados por los incendios en la zona sur del país, siniestrada durante el mes de febrero. De esta forma, el aporte total de la iniciativa “Unidos por el sur” fue canalizado a través de la Fundación Desafío Levantemos Chile para favorecer la entrega de kits de remoción de escombros y artículos de primera necesidad para las personas afectadas por los incendios, además de herramientas para agricultores.

Durante el mes de diciembre, enmarcado en la campaña anual de Teletón, el Banco se sumó al resto de las instituciones de la plaza para favorecer los aportes de sus clientes, a través del botón de pago de la cruzada solidaria, utilizando las tarjetas de crédito y débito. Como actividad complementaria, además, se llevó a cabo una campaña de recolección de aportes entre los colaboradores, dinero que fue entregado a la Fundación Teletón.

En línea con lo anterior, al cierre de la presente edición se destaca la campaña “1+1 Unidos por la Región de Valparaíso”, que recolectó aportes económicos de colaboradores y del Banco para financiar parte del plan de apoyo al emprendimiento que se encuentra actualmente en ejecución en la zona, liderado por Desafío Levantemos Chile.

Programa Cauce

Otra iniciativa relevante en materia de aporte a la comunidad que cuenta con el apoyo de la compañía es el Programa Cauce, instancia patrocinada por INACAP y la Confederación de la Producción y Comercio (CPC) que busca fortalecer el aprendizaje de alumnos de enseñanza Media Técnico Profesional y favorecer el acceso al mundo laboral, mediante la asociación con empresas que puedan ofrecer charlas, visitas, pasantías, certificaciones y prácticas a los estudiantes.

En este contexto, se trabajó con el Liceo Comercial Gabriel González Videla, de la comuna de Ñuñoa, que ofrece la especialidad de Contabilidad para alumnos de 2º, 3º y 4º medio. Durante este primer ciclo de acompañamiento a los estudiantes, se contemplaron charlas motivacionales en el establecimiento educacional y visitas de los alumnos a la casa matriz del Banco, además de cupos para la realización de la práctica profesional para dos de ellos.



ANEXOS
MEMORIA
ANUAL **2023**
INTEGRADA



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



ESCANEA EL CÓDIGO QR



CAPÍTULO 2: NUESTRO BANCO

2.1 QUIÉNES SOMOS

2.1.5 Posicionamiento, Regulación y Estructura Corporativa

Sucursales:	Centros de negocios:
Casa Matriz: Av. Apoquindo 6750, Las Condes, RM (mitad piso 11, 12-16). 4944 m2. Sucursal Apoquindo: Av. Apoquindo 6750, Las Condes, RM (piso 1). 404 m2	Av. Cisternas N° 2283, oficina C01, C21, Edificio Atrium, La Serena. 105 m2.
Av. Parque N° 4023, Huechuraba, RM. 302 m2.	Av. Chacabuco N° 681, piso 10, Oficina 1005, Copiapó. 63 m2.
Av. Américo Vespucio N° 2758-A, Conchalí, RM. 232 m2.	Bello Horizonte N° 845, oficina 701, Torre B, Rancagua. 106 m2.
Av. Nueva Costanera N° 3863, Vitacura, RM. 439 m2.	Avda. España N° 717, Curicó. 60 m2.
Ricardo Lyon N° 87 Local 5, Providencia, RM. 450 m2.	30 Oriente N° 1528, oficina 613, Talca. 147 m2.
Santa Elena N° 2380 L1, San Joaquín, RM. 640 m2.	San Martín N° 745, oficina 603, Temuco. 94 m2.
Moneda N° 810, Santiago, RM. 937 m2.	Antonio Varas N° 55, piso 3, oficina 306, Puerto Montt. 100 m2.
Av. Libertad N° 1105 esq. N° 2 Norte, Viña Del Mar. 426 m2.	
Simón Bolívar N° 202, local N° 03 Edificio Finanzas, Iquique. 342 m2.	
14 de Febrero N° 1806, locales 3 y 4, Antofagasta. 169 m2.	
Bernardo O'Higgins N° 324, Concepción. 402 m2.	

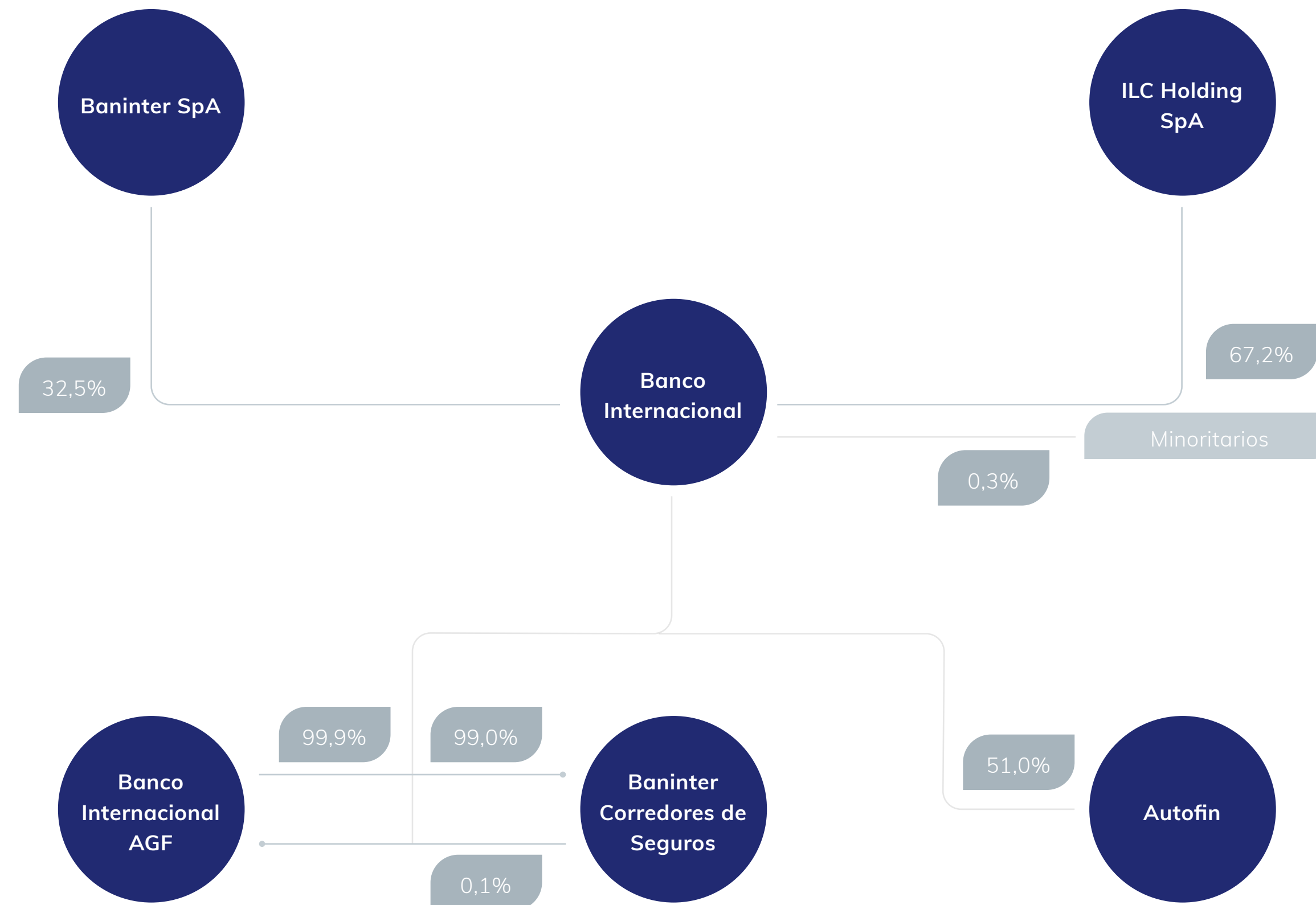
CAPÍTULO 3: NUESTRO BANCO

IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

Banco Internacional es una Sociedad Anónima Bancaria establecida en Chile y regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Obtuvo su autorización de existencia por parte de la ex Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, SBIF (hoy CMF), mediante el Decreto Supremo N° 314, del 14 de enero de 1944, del Ministerio de Hacienda. Adicionalmente, el 1 de febrero de 1944, la ex SBIF autorizó al Banco Israelita para iniciar sus actividades comerciales; y, según la Resolución N° 155, de 24 de julio de 1981, la ex SBIF aprobó la reforma realizada a los estatutos del Banco Israelita para que pasara a denominarse en adelante Banco Internacional.

MALLA SOCIETARIA

NCG 461 2.3



RELACIÓN ENTRE DIRECTORIO Y ÁREAS

NCG 461 3.2

Área	Periodicidad de reuniones	¿Asiste el gerente general u otros ejecutivos principales?	Principales temáticas de las reuniones
Gestión de riesgo (o personas responsables de las funciones equivalentes) Riesgo Crédito, Riesgo Financiero, Riesgo Operacional, Cumplimiento	Existen 4 Divisiones que reportan a la Gerencia General y que son responsables de los riesgos mencionados. División Riesgo de Crédito, División Riesgo Financiero, División Riesgo Operacional y División Cumplimiento. Respecto a Riesgo de Crédito, el Directorio se reúne semanalmente a través del comité superior y mensualmente a través del comité de riesgo y seguimiento. Con Riesgo Financiero se reúne mensualmente a través del Comité de Activos y Pasivos. El área de cumplimiento se reúne trimestralmente con el Directorio a través del comité PLAFT (Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo). Por último, el Comité de Riesgo Operacional (CROp, que cubre la gestión del riesgo operacional en sus 8 dimensiones) sesiona mensualmente.	El Gerente General participa en todas estas reuniones. Además participan otros ejecutivos principales. (1) Riesgo Crédito: Gerentes Divisionales Comerciales, Gte División Riesgo Crédito, Fiscal. (2) Riesgo Financiero: Gte División Tesorería, Gte División Riesgo Financiero, Gte División Planificación y Control Gestión. (3) Riesgo Operacional: Gerentes Divisionales de Operaciones, de Sistema y Tecnología, de Personas y Organización, Fiscal, de Riesgo Operacional. (4) Cumplimiento: Gte División Cumplimiento, Fiscal, Gte Riesgo Crédito.	"CROp tiene bajo se alcance definir la estrategia y hacer seguimiento a los resultados de la gestión del riesgo operacional en sus ocho dimensiones de riesgo: en procesos, en la continuidad operacional, tecnológico, de ciberseguridad, de fraude, de seguridad de la información, de terceras partes y de seguridad física. Todo esto, bajo un enfoque preventivo para asegurar la continuidad y minimizar las pérdidas financieras. - Superior de Crédito: Discutir, analizar y dar resolución a de las propuestas crediticias - Riesgo y Seguimiento: Conocer, Evaluar y Aprobar modificaciones a las Políticas, Procesos, Límites, Modelos y Acciones mitigantes en relación al Riesgo de Crédito del Banco. - CAPA: Seguimiento de descalces de Liquidez, riego del Libro Banca y del de negociacion (estrategias / limites / mediciones) - Comité PLAFT: Los objetivos principales son prevenir y evitar que el Banco y sus filiales sean utilizados como medio para lavar activos, el financiamiento del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masivas y/o verse envuelto en operaciones relacionadas al cohecho, así como de cualquier otro delito base o conducta tipificada que establezca en el futuro la normativa y reglamentación pertinente Asimismo, le corresponde velar por el cumplimiento de la normativa nacional vigente en la materia"
Auditoría interna (o personas responsables de las funciones equivalentes)	Mensualmente, a través del Comité de Auditoría.	Participan el Gerente General, Gerente División Fiscalía, Gerente División Auditoría Interna, Subgerente de Auditoría Interna y Contralor ILC.	Cumplimiento del Plan de Auditoría, análisis de los resultados de las auditorías y de los dashboards e indicadores de auditoría continua para conocer el estado del control interno y gestión de riesgos del Banco y sus filiales, control de tasas de intereses de operaciones relacionadas, seguimiento del total de observaciones vigentes y vencidas, y prórrogas para aprobación del Comité de Auditoría.
Responsabilidad Social (o personas responsables de las funciones equivalentes)	La División Personas y Organización es responsable de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social y se reúne con el Directorio de manera directa en forma semestral y a través del Comité de Sostenibilidad, de manera trimestral. En el comité de Sostenibilidad participan 2 Directores.	Sí, participa el GG, el Gerente División Comercial Empresas y el Gerente División Personas y Organización.	Seguimiento de la estrategia y plan de sostenibilidad, indicadores y objetivos en dicha materia.
Empresa Auditora Externa a cargo de la Auditoría de los estados financieros	Se reúne semestralmente para la revisión de estados financieros.	Participa el Gerente General y Directores	Las temáticas abordadas entre los Auditores Externos y el Directorio son el aseguramiento de la razonabilidad de los estados financieros del Banco y sus filiales, la suficiencia de provisiones por riesgo de crédito y el resultado de la revisión de los elementos de control interno que apoyan la emisión de esos estados financieros.

EJECUTIVOS PRINCIPALES

NCG 461 3.1.4

Nombre	Rut	Cargo	Profesión	Fecha inicio en el cargo
Mario Chamorro Carrizo	7893316-K	Gerente General	Ingeniero Comercial	11/21/2015
Johana Andrea Pérez Muñoz	13952851-4	Gerente División Riesgo Operacional	Ingeniero Civil Informático	9/1/2019
Sebastián Enrique Salgo Durán	12168231-1	Gerente División Fiscalía	Abogado	3/20/2017
Natalia Inés Madrid Solari	15432001-6	Gerente División Personas y Organización	Ingeniero Comercial	2/8/2016
Pablo Alejandro Salgado Ramírez	9982198-1	Gerente División Riesgo Financiero	Ingeniero Comercial	1/1/2022
Jorge Alberto Garrao Fortes	10864335-8	Gerente División Banca Personas	Ingeniero Civil Industrial	3/12/2018
Marco Antonio Bravo González	10800860-1	Gerente División Cumplimiento	Contador Auditor	9/7/2016
Carolina Patricia González Dale	10042615-3	Gerente División Operaciones	Ingeniero Comercial	8/23/2021
Lorena Cecilia Bulnes Capaccio	11648674-1	Gerente División Auditoría Interna	Ingeniero Comercial	4/5/2018
Ezequiel José Iturain Campanile	23743182-0	Gerente División Planificación y Control de Gestión	Economista	4/1/2016
Eugenio Andrés Fernández Cuellar	16210911-1	Gerente División Banca Corporativa	Ingeniero Comercial	1/1/2022
Javier Alejandro Barrenechea Parra	11391017-8	Gerente División Tesorería	Ingeniero Comercial	8/1/2016
Adrian Alberto Lizzi	26686326-8	Gerente División Sistemas y Tecnología	Ingeniero en Informática	10/4/2023
Héctor Manuel Neira Torres	8436590-4	Gerente División Riesgo Crédito	Ingeniero Civil Industrial	4/1/2016
Christian Jorge Misle Jano	10926054-1	Gerente División Grandes Empresas e Inmobiliaria	Ingeniero Comercial	8/1/2017
Hernán Cerda Jaramillo	8779561-6	Gerente División Comercial Empresas	Ingeniero Comercial	6/13/2016

ESTRUCTURA SALARIAL DE LA ALTA GERENCIA

NCG 461 3.6

Anualmente el Directorio se informa de la estructura salarial fija y variable de la alta gerencia. El Directorio es quien ratifica o no, el pago de bonos anuales de gestión para este segmento, según las variables definidas en el modelo. Para estos efectos, Se contrata a una consultora externa que provee datos de mercado y realiza un análisis de competitividad externa y equidad interna.

GRI

205-2

Durante el año 2023 se evaluaron 18 operaciones de corrupción, que representan el 1% del total

Ítem	2023
Número total de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	20
Número de miembros del órgano de gobierno	20
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%
Número total de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	19
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	95%

COMITÉS DE APOYO AL DIRECTORIO

COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO (PLAFT)

Su objetivo es prevenir y evitar que el Banco y sus filiales sean utilizados como medio para lavar activos, financiar el terrorismo, realizar operaciones de cohecho o generar la proliferación de armas de destrucción masiva, así como de cualquier delito base o conducta tipificada actualmente o que se establezca en el futuro por la normativa y reglamentación pertinente.

Sus funciones principales son:

- Planificar y coordinar acciones de cumplimiento de políticas y procedimientos de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (PLAFT). Informar al Directorio sobre el sistema de prevención de PLAFT y de INPADM para su aprobación.
- Informar sobre la Política de Personas Expuestas Políticamente (PEP) para su aprobación, cumplimiento y actualización.
- Tomar conocimiento de la labor del Oficial de Cumplimiento y decidir sobre sus propuestas en estrategias, políticas, medidas de control, normas de actuación y mejoras a medidas de control y procedimientos.
- Tomar conocimiento de todo acto, operación o transacción sospechosa a través de la División división Cumplimiento y decidir las que deben ser reportadas a la Unidad de Análisis Financiero.
- Tomar conocimiento de las denuncias que se reciban en el marco de la ley 20.393 y pronunciarse al respecto.
- Velar por el cumplimiento de las leyes FATCA (Ley de Cumplimiento Tributario de Cuentas Extranjeras) y CRS (Norma Común de Información).

En el ejercicio 2023 algunas de las principales actividades desarrolladas por este comité fueron:

- Verificar y asegurar el cumplimiento de políticas.
- Aprobar iniciativas de mejora continua al Sistema de Monitoreo Transaccional.
- Aplicación de controles internos.
- Seguimientos de operaciones sospechosas.
- Reportes normativos: Ley de Cumplimiento Tributario de Cuentas Extranjeras (FATCA)- Common Reporting Standards (CRS) – Unidad de Análisis Financiero (UAF).
- Seguimiento del plan anual definido para el comité.
- Capacitaciones respecto a las leyes 19.913 y 20.393.
- Supervisar la implementación Ley 21.595 de Delitos Económicos.
- Supervisar el cambio de sistema de monitoreo en listas negativas internacionales para OP (SC).

Reporta trimestralmente al Directorio.

Los ingresos de sus miembros fueron de UF 50 trimestral para cada director.

Presidente: Arturo Tagle (Director y Presidente del Directorio).

Integrantes: Mario Chamorro (Gerente General), Sebastián Salgó (Gerente División división Fiscalía), Marco Antonio Bravo (Gerente División Cumplimiento), y Francisco Karachón (Gerente Riesgo Admisión).

Miembros en ejercicio 2022: Segismundo Schulín-Zeuthen (Presidente del Directorio), Mario Chamorro (Gerente General), Sebastián Salgó (Gerente División Fiscalía), Francisco Karachón (Gerente Riesgo Admisión), y Marco Antonio Bravo (Gerente División división Cumplimiento).

COMITÉ DE AUDITORÍA

Su objetivo es velar por la mantención, aplicación y funcionamiento adecuado de los controles internos, vigilar el cumplimiento de las normas y procedimientos que rigen su práctica, y tener una comprensión de los riesgos que generan los negocios que realiza el Banco y sus filiales. Asimismo, debe reforzar y respaldar la independencia de la función de auditoría interna, sirviendo como intermediario entre ésta y los auditores externos, y entre éstos y el Directorio.

Sus actividades principales durante el año fueron:

- Proponer al Directorio una nómina para la elección de los auditores externos y tomar conocimiento de la empresa seleccionada.
- Tomar conocimiento de los términos y alcances de la auditoría externa, previo a su inicio, y tratar a la brevedad cualquier discrepancia o diferencia de la interpretación respecto de las condiciones de dicha auditoría.
- Analizar informes de los auditores externos, contenido, procedimientos y alcances de las revisiones; así como de la revisión de suficiencia de provisiones.
- Analizar con los auditores externos los estados financieros intermedios (30 de junio) y de cierre del ejercicio anual para informar al Directorio y analizar las notas al balance, estado de resultados y las recomendaciones.
- Tomar conocimiento y analizar resultados de las revisiones efectuadas por los clasificadoras de riesgo externas; y de sus visitas de inspección y del alcance de las mismas.
- Analizar los informes sobre las visitas de inspección, recomendaciones, comentarios y requerimientos, y las instrucciones y presentaciones que efectúe el regulador.

- Hacer seguimiento a la implementación de las recomendaciones y/o requerimientos planteados por el regulador en su informe de visita.
- Conocer y analizar el plan anual de auditoría interna para el Banco y sus filiales, el cual fue presentado al Directorio para su aprobación.
- Verificar el cumplimiento del plan anual de auditoría en forma trimestral y, mensualmente, tomar conocimiento de las actividades desarrolladas en el mes, informando posteriormente al Directorio.

Reporta mensualmente al Directorio

Los ingresos de sus miembros fueron de UF 50 cada director y UF 100 el Presidente.

Durante el ejercicio 2023 el comité contrató asesorías por MM\$43,2.

Presidenta: Carolina Cuevas (Directora independiente)

Integrantes: Carlos Brito (Director que cumple con criterios de independencia Independiente), Sebastián Claro (Director) y Paulo Bezanilla (Director).

Miembros en ejercicio 2022: Carolina Cuevas (Directora independiente), Carlos Brito (Director que cumple con criterios de independencia Independiente), Fred Meller (Director), y Segismundo Schulín-Zeuthen (Director y Presidente del Directorio).

COMITÉ DE RIESGO Y SEGUIMIENTO DE CRÉDITO

Su objetivo y funciones principales son conocer y monitorear el correcto y adecuado cumplimiento de las políticas, de los límites de exposición, evolución de la composición, concentración y riesgo del portafolio de créditos del Banco, así como también la suficiencia de provisiones de la empresa.

Durante el ejercicio 2023 sus principales actividades fueron:

- Revisión de los resultados del estudio de suficiencia de provisiones.
- Revisión y aprobación del Manual de Políticas y Proceso de Crédito del Banco.
- Aprobación del perfil de riesgo inherente, metodología riesgo de concentración crediticia, inventario de riesgos, marco de apetito por riesgo y la metodología Medición Integral de Riesgos.
- Revisión de resultados de la visita de la Comisión para el Mercado Financiero en 2023, administración del riesgo de crédito y gestión global del proceso de crédito.
- Seguimiento mensual a la cartera de colocaciones, evolución de casos complejos e indicadores de cartera.

Reporta mensualmente al Directorio.

Sus miembros perciben UF 50 mensuales cada director.

Presidenta: Patricia Norambuena (Directora independiente).

Integrantes: Arturo Tagle (Director y Presidente del Directorio), Andrés Solari (Director y Vicepresidente del Directorio), Fred Meller (Director).

Invitados permanentes: Mario Chamorro (Gerente Gerente), Sebastián Salgó (Gerente División Fiscalía), Hector Neira (Gerente División Riesgo Crédito), Hernán Cerda (Gerente División Comercial Empresas), Christian Misle (Gerente División Grandes Empresas e Inmobiliaria) y Eugenio Fernandez (Gerente División Banca Corporativa).

Miembros en ejercicio 2022: Juan Antonio Minassian (Director), Segismundo Schulin-Zeuthen (Director y Presidente del Directorio), Andrés Solari (Director), Arturo Tagle (Director).

Invitados permanentes ejercicio 2022: Mario Chamorro (Gerente Gerente), Sebastián Salgó (Gerente División Fiscalía), Hector Neira (Gerente División Riesgo Crédito), Hernán Cerda (Gerente División Comercial Empresas), Christian Misle (Gerente División Grandes Empresas e Inmobiliaria) y Eugenio Fernandez (Gerente División Banca Corporativa).

COMITÉ DE RIESGO OPERACIONAL, CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Su objetivo es analizar, informar, asesorar y presentar recomendaciones al Directorio sobre las políticas, límites, cargos, modelos y acciones mitigantes en relación con las siguientes materias:

- Riesgo Operacional
- Continuidad de negocio
- Seguridad de la Información
- Gestión de Proveedores

Entre sus principales funciones están el seguimiento permanente y continuo de las materias indicadas, en el marco de la estrategia, apetito y tolerancia al riesgo aprobada por el Directorio.

Durante 2023 sus principales actividades fueron:

- Tomó conocimiento del resultado de la evaluación de gestión de riesgo operacional de la CMF (capítulo 1-13).
- Aprobación de perfil de riesgo inherente, marco de apetito al riesgo y estrategia de gestión del riesgo operacional.
- Tomó conocimiento de la evolución de los APRO (Activos Ponderados por Riesgo Operacional) y la autorización de CMF para el uso de la base histórica de pérdidas por eventos de riesgo operacional, comenzando con siete años de historia.
- Tomó conocimiento y aprobación de mejoras en los controles o planes de acción para mitigar impacto de eventos extraordinarios.
- Capacitación de la gestión de riesgo y seguridad de la información.
- Participación en ejercicios de spear phishing (simulación de ataque cibernético dirigido a ciertos individuos).

Reporta mensualmente al Directorio

Sus integrantes reciben UF 50 mensuales cada director.

Presidente: Carlos Brito (Director que cumple con criterios de independencia independiente).

Integrantes: Andrés Navarro B. (Director), Arturo Tagle (Presidente del Directorio), Carolina Cuevas (Directora independiente).

Invitados permanentes: Mario Chamorro (Gerente General), Carolina González (Gerente División Operaciones), Adrián Lizzi (Gerente División Sistemas y Tecnología), Natalia Madrid (Gerente División Personas y Organización), Sebastián Salgó (Gerente División Fiscalía) y Johana Pérez (Gerente División Riesgo Operacional).

Miembros en ejercicio 2022: Carlos Brito (Director), Andrés Navarro (Director), Arturo Tagle (Director), Segismundo Schulin-Zeuthen (Director y Presidente del Directorio) Carolina Cuevas (Directora).

Invitados permanentes ejercicio 2022: Mario Chamorro (Gerente General), Carolina González (Gerente División Operaciones), Luis Hernández Rolando Ruíz (Gerente Tecnología División Sistemas y Tecnología), Natalia Madrid (Gerente División Personas y Organización), Sebastián Salgó (Gerente División Fiscalía) y Johana Pérez (Gerente División Riesgo Operacional).

COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS

Sus principales objetivos son analizar, informar, asesorar y presentar recomendaciones al Directorio del Banco sobre las políticas, límites, cargos, modelos y acciones mitigantes en relación con riesgo de mercado y la planificación de la liquidez del Banco y sus filiales. Asimismo, propone estrategias respecto de la gestión de activos y pasivos de la compañía y sus filiales conforme a las políticas internas y a la normativa vigente; y toma conocimiento en forma periódica del cumplimiento de la estrategia de gestión de riesgos de mercado, en relación con riesgos estructurales, así como de la liquidez de la entidad y sus filiales, con la finalidad de que se resguarde el capital del Banco y sus filiales y se busquen las mejores alternativas de financiamiento.

Durante 2023 sus principales actividades fueron:

- Seguimiento a los descalces del Banco, sus resultados y estrategias de manejo de los descalces.
- Definir el marco de apetito a los riesgos financieros, preocupándose de capturar los riesgos relevantes dados los productos y contrapartes con las que opera el Banco, para su posterior aprobación por el Directorio.
- Evaluar y sugerir estrategias de fondeo.

Reporta mensualmente al Directorio

Sus integrantes perciben UF 50 mensuales cada director.

Durante el ejercicio 2023 el comité contrató asesorías por MM\$21,6.

Presidente: Sebastián Claro (Director).

Integrantes: Fred Meller (Director), Andrés Navarro (Director).

Invitados permanentes: Mario Chamorro, (Gerente General), Pablo Salgado (Gerente División Riesgo Financiero) y Javier Barrenechea (Gerente División Tesorería).

Miembros en ejercicio 2022: Sebastián Claro (Director), Fernando Lefort (Director), Pablo Ihnen (Director).

Invitados permanentes ejercicio 2022:, Mario Chamorro (Gerente General), Pablo Salgado (Gerente División Riesgo Financiero) y Javier Barrenechea (Gerente División Tesorería).

COMITÉ SUPERIOR DE CRÉDITO

Sus objetivos principales son evaluar toda operación de crédito que implique riesgos directos mayores a MM\$1.500 o totales por sobre MM\$3.000, al igual que, producto de los debates que se generan al evaluar los casos presentados a resolución, dar feedback y lineamientos del apetito por riesgo del Banco.

En el ejercicio 2023 evaluó operaciones de crédito dentro de sus atribuciones.

Reporta semanalmente al Directorio

Sus integrantes perciben UF 120 mensuales cada director.

En el ejercicio 2023 contrató asesorías por un monto de \$22,7.

Presidente: Arturo Tagle (Director y Presidente del Directorio).
Patricia Norambuena (Directora independiente).

Integrantes: Patricia Norambuena (Directora Independiente), Arturo Tagle (Director y Presidente del Directorio), Andrés Solari (Director y Vicepresidente del Directorio) y Fred Meller (Director).

Invitados permanentes: , Mario Chamorro (Gerente Gerente), Hector Neira (Gerente División Riesgo Crédito), Hernán Cerda (Gerente División Comercial Empresas), Christian Misle (Gerente División Grandes Empresas e Inmobiliaria) y Eugenio Fernandez (Gerente División Banca Corporativa).

Miembros en ejercicio 2022: Juan Antonio Minassian (Director), Segismundo Schulín-Zeuthen (Director y Presidente del Directorio), Andrés Solari (Director y Vicepresidente del Directorio), Arturo Tagle (Director).

Invitados permanentes ejercicio 2022: Mario Chamorro (Gerente Gerente), Hector Neira (Gerente División Riesgo Crédito), Hernán Cerda (Gerente División Comercial Empresas), Christian Misle (Gerente División Grandes Empresas e Inmobiliaria) y Eugenio Fernandez (Gerente División Banca Corporativa).

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Tiene el objetivo de apoyar al Directorio en las materias referentes a sostenibilidad corporativa, proponiendo la estrategia de sostenibilidad del Banco y aprobando el plan de implementación de dicha estrategia. También realiza seguimiento a los indicadores clave y a la correcta ejecución del plan y otros proyectos relevantes.

Entre sus principales actividades durante el ejercicio 2023, destacan:

- Seguimiento del plan de sostenibilidad (ejecución de actividades e indicadores).
- Seguimiento del plan de implementación de la Norma de Carácter General N° 461.
- Aprobación de cambios en la política de riesgo de crédito incluyendo factores ESG, para su posterior presentación en el Comité de Riesgo y Seguimiento y en el Directorio.
- Aprobación del cambio de canal de denuncias del Banco.

Reporta trimestralmente al Directorio

Sus integrantes perciben UF 50 mensuales cada director.

Presidente: Fred Meller (Director).

Integrantes: Carolina Cuevas (Directora independiente).

Invitados permanentes: Mario Chamorro (Gerente General), Natalia Madrid (Gerente División Personas y Organización) y Hernán Cerda (Gerente División Comercial Empresas).

Miembros en ejercicio 2022: Francisco Vial (Director, hasta abril 2022), Pablo Ihnen (Director hasta abril 2022), Fred Meller (Director, desde mayo 2022), Carolina Cuevas (Directora, desde mayo 2022).

Invitados permanentes ejercicio 2022: Mario Chamorro (Gerente General), Natalia Madrid (Gerente División Personas y Organización) y Hernán Cerda (Gerente División Comercial Empresas).

COMITÉ DE CAPITAL

Su principal objetivo es apoyar al Directorio en la adecuada gestión del capital del Banco y sus filiales, para asegurar la suficiencia normativa y garantizar que la base patrimonial de la entidad permita sustentar su plan y modelo de negocios.

Sus actividades en el ejercicio 2023 fueron:

- Evaluar y aprobar las pruebas de tensión internas y las contenidas en el IAPE (Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo).
- Evaluar y aprobar informe anual de pilar 3.
- Integrar los resultados de las pruebas de tensión al proceso de planificación estratégica del Banco.
- Definir los criterios para la asignación de capital del Banco a las diferentes operaciones activas.
- Tomar conocimiento y aprobar los modelos y/o metodologías a utilizar en la administración del capital.
- Analizar las necesidades de patrimonio del Banco.
- Proponer al Directorio las políticas y estructura de los límites de capital.
- Discutir y validar el plan de capital y el presupuesto de capital para su presentación al Directorio.
- Revisar al menos una vez al año la política de gestión de capital.
- Validar los informes de capital para su aprobación en el Directorio.

- Promover y causar que los lineamientos y principios del Banco en las materias que le compete al comité se apliquen a las filiales.
- Tomar conocimiento de empresas que prestarán asesorías y para qué temas.

Entre diciembre y abril de cada año, reporta mensualmente al Directorio. Luego reporta bimensualmente.

Sus integrantes perciben UF 50 mensuales cada director.

Presidente: Sebastián Claro (Director).

Integrantes: Arturo Tagle (Director y Presidente del Directorio), Fred Meller (Director).

Invitados permanentes: Mario Chamorro (Gerente General), Ezequiel Iturain (Gerente División Planificación y Control de Gestión), Héctor Neira (Gerente División Riesgo de Crédito), Pablo Salgado (Gerente División Riesgo Financiero) y Johana Pérez (Gerente División Riesgo Operacional).

Miembros en ejercicio 2022: Sebastián Claro (Director), Segismundo Schulin-Zeuthen (Director y Presidente del Directorio), Fernando Lefort (Director), Pablo Ihnen (Director).

Invitados permanentes ejercicio 2022: Mario Chamorro (Gerente General), Ezequiel Iturain (Gerente División Planificación y Control de Gestión), Héctor Neira (Gerente División Riesgo de Crédito), Pablo Salgado (Gerente División Riesgo Financiero) y Johana Pérez (Gerente División Riesgo Operacional).

POLÍTICAS Y MANUALES CORPORATIVOS

NCG 461 3.6

Código de Ética y Conducta:

Establece el estándar ético de la entidad, regulando el comportamiento organizacional en distintos contextos e interacción con otros grupos de interés, y promueve los valores de Banco Internacional.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:

Refleja el compromiso del Banco con la creación de un ambiente laboral diverso e inclusivo, promoviendo la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Política de Tolerancia cero a la Violencia en el Trabajo:

Establece el compromiso de contar con un ambiente laboral libre de violencia y acoso, para colaboradores y cualquier otra persona que interactúe con el Banco.

Política de Auditoría Interna:

Detalla el marco bajo el cual se desarrolla la función de auditoría interna, como una herramienta clave para mejorar el control interno y contribuir al buen gobierno corporativo.

Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo:

Establece las directrices para prevenir que el Banco sea utilizado para cometer dichos delitos, conforme a la legislación aplicable.

Política sobre Operaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP):

Alinea las operaciones del Banco a las regulaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y de la Unidad de Análisis Financiero (UAF), respecto a las relaciones con clientes y proveedores identificados como PEP.

Política de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica Ley N° 20.393:

Implementa un modelo de prevención de delitos en línea con las disposiciones de esta ley, destacando el compromiso con la integridad corporativa.

Política General de Operaciones Habituales:

Establece el marco bajo el cual la entidad y sus filiales puedan llevar a cabo operaciones habituales con partes relacionadas.

Política de Personas Relacionadas:

Su objetivo es precisar, acorde a la normativa y reglamentación vigente, quiénes se consideran personas relacionadas al Banco; las bases de un sistema de control y márgenes; y los roles y responsabilidades en la materia.

Política de Calidad:

Contiene lineamientos sobre los procesos de obtención de información respecto de la evaluación de calidad de servicio por parte de los clientes; gestión de problemas, solicitudes y reclamos; atención telefónica y transparencia de información a los usuarios.

Política de Proyectos de Inversión y Nuevos Productos:

Define el marco de acción de la evaluación, aprobación y seguimiento de proyectos de inversión y nuevos productos, con foco en su contribución a los objetivos estratégicos de la compañía.

Política de Seguridad y Salud del Trabajador:

Establece medidas para garantizar la seguridad y salud de todos en el ambiente de trabajo.

Política Gestión de Talento:

Contiene directrices para la gestión de personas con el objetivo de contar con el talento necesario, presente y futuro, para alcanzar los objetivos estratégicos y propósito de Banco Internacional.

Política de Funcionamiento de la Red de Cajeros Automáticos:

Establece el modelo de operación a fin de asegurar la continuidad del servicio y cumplir con la regulación.

Política de Riesgo Operacional:

Define el alcance, modelo de gobierno y lineamientos del marco global para la gestión del riesgo operacional, seguridad de la información y continuidad del negocio.

Política de Continuidad de Negocio:

Establece los lineamientos que permitan garantizar la continuidad del negocio, velando por la disponibilidad y recuperación de sus procesos críticos, además de una respuesta adecuada frente a amenazas que pudieran interrumpir las actividades normales de la compañía.

Política de Externalización de Servicios - Proveedores:

Aborda las bases para la externalización de servicios y adquisición de bienes a un tercero, definiendo directrices para seleccionar, contratar y evaluar a los proveedores.

Política General de Seguridad de la Información:

Gestiona y articula los mecanismos de protección de la información, regulando su uso, resguardo y preservación.

Política de Coberturas Contables:

Define el marco, instrumentos a utilizar, roles y responsabilidades en relación a la adopción de coberturas financieras.

Manual de Políticas y Proceso de Crédito de Banca Empresas y Banca de Personas:

Proporciona directrices y procedimientos para la gestión del riesgo de crédito, de acuerdo al apetito por riesgo de la entidad y la normativa vigente.

Política de Riesgo Financiero:

Contiene los lineamientos fundamentales del Banco en relación a la gestión del riesgo financiero, administración de liquidez, administración de riesgo de mercado y valor razonable de instrumentos financieros.

Política de Suitability:

Entrega directrices para la actuación de los intervinientes en la venta y post venta de productos financieros complejos, con el fin de asegurar la comprensión de los clientes acerca de las implicancias de contratar estos productos.

Política de Administración de Capital:

Establece los criterios para la gestión por parte del Banco de sus niveles de adecuación patrimonial, definiendo aspectos funcionales y de gobierno sobre las acciones de planificación, seguimiento, adecuación y reporte de información relativa al capital.

Política de Tecnología:

Establece el marco para la gestión de las Tecnologías de Información del Banco, de acuerdo a las necesidades del negocio, presentes y futuras.

Política de Planificación Estratégica:

Define lineamientos para la gestión estratégica del negocio, de forma de cumplir con su propósito, visión y objetivos.

Política FATCA:

Define responsabilidades de distintas áreas de la organización para asegurar el cumplimiento de los acuerdos internacionales FATCA y CRS.

Política de Filiales:

Instaura el marco necesario para que la matriz ejerza un adecuado y permanente control sobre la marcha de los negocios y riesgos de sus filiales como, asimismo, de la adopción de sus directrices y políticas.

Política de Uso Responsable de Recursos Tecnológicos:

Define las conductas aceptables y no aceptables en cuanto al uso responsable de los activos de información, las tecnologías de información y comunicación, tanto para colaboradores como externos que presten servicios al Banco y sus filiales.

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado:

Regula la divulgación de información para inversionistas y otros interesados, de manera que sea comunicada en forma veraz, transparente y oportuna.

Manual de Políticas Contables:

Contiene las políticas y procedimientos que rigen la administración del sistema contable; y la emisión y divulgación de los estados financieros para lograr que éstos representen razonablemente la situación económica financiera del Banco.

Política de Donaciones:

Establece los principios y lineamientos sobre los cuales la entidad podrá realizar donaciones, siendo siempre necesaria la aprobación de estas por parte del Directorio.

CAPÍTULO 7: DESARROLLO SOSTENIBLE

Número de personas por nacionalidad

NCG 461 5.1.2

Nacionalidad	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M+H
Chilena	4	10	9	31	44	52	85	72	5	0	1	28	72	172	73	68	726
Argentina	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Boliviana	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3
Colombiana	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4
Ecuatoriana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mexicana	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Peruana	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	2	0	6
Venezolana	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	8	10	5	2	29
Total	4	12	10	32	45	52	90	75	5	0	1	28	82	185	82	71	774

Número de personas por rango de edad

NCG 5.1.3

Rango de Edad	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Menos de 30 años	0	0	0	0	4		5	6	0	0	0	0	20	29	17	14	95
Entre 30 y 40 años	0	2	2	5	11	15	32	29	0	0	0	6	36	77	34	26	275
Entre 41 y 50 años	3	4	7	16	18	16	36	22	2	0	1	6	19	43	20	15	228
Entre 51 y 60 años	1	5	1	10	12	17	15	17	2	0	0	10	5	29	9	11	144
Entre 61 y 70 años	0	1	0	1	0	4	1	2	1	0	0	5	2	6	2	5	30
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
Total	4	12	10	32	45	52	89	76	5	0	1	28	82	185	82	71	774

Antigüedad laboral (2023)

NCG 5.1.4

Antigüedad Laboral	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	%
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M+H	M+H
Menos de 3 años	1	1	0	8	12	14	47	50	0	0	1	11	45	106	38	32	366	47,3%
Entre 3 y 6 años	2	2	3	9	8	21	20	12	1	0	0	4	21	55	20	25	203	26,2%
Más de 6 y menos de 9 años	1	9	6	12	17	13	15	8	2	0	0	7	8	14	12	7	131	17%
Entre 9 y 12 años	0	0	1	2	5	3	4	5	1	0	0	1	7	6	5	2	42	5,4%
Más de 12 años	0	0	0	1	3	1	3	1	1	0	0	5	1	4	7	5	32	4,1%
Total	4	12	10	32	45	52	89	76	5	0	1	28	82	185	82	71	774	100%

Personas en situación de discapacidad (2023)

CMF 5.1.5

	Total	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos
Mujeres	4	0	0	0	1	0	0	1	2
Hombres	2	0	0	0	0	0	1	1	0
Total	6	0	0	0	1	0	1	2	2
% de la dotación	0,78%	0%	0%	0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%

Número de personas por formalidad laboral

NCG 461 5.2 / GRI 2-7

	Contrato Plazo Indefinido		Contrato Plazo Fijo		Total
	M	H	M	H	
N° Personas según Modalidad de Contrato	308	447	10	9	774
Total	755		19		
% Sobre la dotación total	98%		2%		

Nota: Banco Internacional no contrata trabajadores por obra

Número de personas por adaptabilidad laboral

NCG 461 5.3

	N total	%	N mujeres	N hombres
Jornada Ordinaria	774	100%	318	456
Jornada Parcial	0	0%	0	0

Brecha salarial por estamento

NCG 461 5.4.3

Brecha Salarial	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos
Media brecha salarial bruto	72%	94%	81%	93%	N.A	54%	87%	93%
Mediana brecha salarial bruto	71%	100,8%	80,6%	88%	N.A	70,9%	84,9%	94,1%

Número de personas que pueden acogerse a teletrabajo

CMF 5.3

	Presencialidad	% Presencialidad	Hibrida	% Hibrida
Total	406	52%	368	48%
Mujeres	178	23%	140	18%
Hombres	228	29%	228	29%

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

GRI 401-1

2023	Nuevas contrataciones	Tasa de contratación (%)
Total Banco Internacional	213	
Nuevas contrataciones y % de los contratados por sexo	Mujer	125
	Hombre	88
Nuevas contrataciones y % de los contratados por grupo etario	<30 años	45
	30-40 años	77
	41-50 años	59
	51-60 años	27
	61-70 años	5
	>70 años	0
Nuevas contrataciones y % de los contratados por categoría laboral	Alta Gerencia	1
	Gerencia	6
	Jefatura	14
	Fuerza de Venta	71
	Administrativo	0
	Auxiliar	7
	Otros profesionales	70
	Otros técnicos	44

2023	Retiros	Tasa (%)
Total Banco Internacional rotación	147	18.99%
Retiros y tasa de rotación por sexo	Mujer	81
	Hombre	66
Retiros y tasa de rotación por grupo etario	<30 años	20
	30-40 años	65
	41-50 años	33
	51-60 años	20
	61-70 años	8
	>70 años	1
Retiros y tasa de rotación por categoría laboral	Alta Gerencia	0
	Gerencia	6
	Jefatura	12
	Fuerza de Venta	50
	Administrativo	0
	Auxiliar	9
	Otros profesionales	41
	Otros técnicos	29

Acoso laboral y sexual

CMF 5.5

	Número	% del total de colaboradores
Número de personas capacitadas en materias de acoso laboral y sexual	774	100%
Número de denuncias de acoso sexual del año (En conformidad con Ley 20.005 o con la legislación equivalente aplicable) presentadas a la organización	0	0%
Número de denuncias de acoso sexual del año (En conformidad con Ley 20.005 o con la legislación equivalente aplicable) presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0%
Número de denuncias de acoso laboral durante el año (en conformidad con Ley 20.607 o con la legislación equivalente aplicable) presentadas a la organización	0	0%
Número de denuncias de acoso laboral durante el año (En conformidad con Ley 20.607 o con la legislación equivalente aplicable) presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0%

Seguridad Laboral

CMF 5.6

Indicadores	Casos en el año
Número de accidentes de trabajo	3
"Tasa accidentabilidad (Número de accidentes de trabajo/ Número de trabajadores) × 100"	0,38%
Número de fatalidades por accidentes de trabajo	0
"Tasa fatalidad (Número de fatalidades por accidentes de trabajo/ Número de trabajadores) × 100.000"	0
Número de enfermedades profesionales	1
Tasa enfermedades profesionales (Número de enfermedades profesionales/Número de trabajadores) × 100	0,13%
Número de días perdidos por accidentes	6
Promedio días perdidos por accidente (Días perdidos por accidentes/Número de accidentes de trabajo)	2

Meta: Nuestra meta es mantener la tasa de cotización adicional en 0%

Uso del postnatal en Chile

CMF 5.7

	Mujer	Hombre	Total
Número de personas que hicieron uso de postnatal	7	12	19
Total de personas elegibles para hacer uso de postnatal	9	13	22
% personas que hicieron uso de postnatal	78%	92%	86%

Antigüedad laboral (2023)

CMF 5.1.4

	Gerencia		Jefatura		Fuerza de Venta		Otros profesionales		Otros técnicos		Total		TOTAL
	Mujeres (número)	Hombres (número)	Mujeres (número)	Hombres (número)	Mujeres (número)	Hombres (número)	Mujeres (número)	Hombres (número)	Mujeres (número)	Hombres (número)	Mujeres (número)	Hombres (número)	Total (número)
Total de personas que hicieron uso	0	1	0	1	4	2	3	5	0	3	7	12	19
Total de días utilizados	0	9	0	6	310	22	320	49	0	25	630	111	741
Promedio días prenatal utilizados en el año	0	9	0	6	77,5	11	106,7	9,8	0	8,3	90	9,25	39

Capacitación y beneficios

CMF 5.8

		Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otro técnicos	Total
Número de personas capacitadas	Total	16	45	107	203	5	37	303	173	889
	Mujeres	4	11	48	109	5	3	101	97	378
	Hombres	12	34	59	94	0	34	202	76	511
% de personas que han recibido capacitación	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Hombres	100%	100%	100%	100%	N/A	100%	100%	100%	100%
Cantidad de horas de capacitación	Total	875	2.589	7.389	12.671	267	2.122	19.804	12.233	57.950
	Mujeres	220	508	3.728	5.920	267	170	7.228	6.972	25.013
	Hombres	655	2.081	3.661	6.751	N/A	1.952	12.576	5.261	32.937
Promedio de horas de capacitación por persona	Total	54,7	57,5	69,1	62,4	53,4	57,4	65,4	70,7	65,2
	Mujeres	55,0	46,2	77,7	54,3	53,4	56,7	71,6	71,9	66,2
	Hombres	54,6	61,2	62,1	71,8	N/A	57,4	62,3	69,2	64,5

Beneficios y prestaciones para colaboradores según régimen contractual

Beneficio	Beneficiario
Becas Pre y Postgrado	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Excelencia Académica para hijos de colaboradores	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Corporación de Bienestar	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Anticipo de Subsidio de Licencias médicas	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Pago de los 3 primeros días de licencia no cubiertos por Fonasa o isapre	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Aguinaldo de Navidad	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido vigentes al 1 de diciembre
Gift card de Navidad y Año Nuevo	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido vigentes al 1 de diciembre
Asignación escolaridad hijos	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Asignación universitaria	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Asignación jardín infantil	Todas las colaboradoras con contrato a plazo fijo o indefinido
Asignación de sala cuna	Todas las colaboradoras con contrato a plazo fijo o indefinido
Bono de paternidad	Todos los colaboradores hombres con contrato a plazo fijo o indefinido
Bono de nacimiento	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Bono de matrimonio o Acuerdo de Unión Civil	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Asignación Fiestas Patrias	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido vigentes al 1 de septiembre
Bono de vacaciones	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Asignación de colación	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido con funciones en recintos que no son casa matriz y sucursal Apoquindo

Beneficio	Beneficiario
Asignación de movilización	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido con sueldo base igual o inferior al monto especificado como criterio del beneficio.
Asignación de vestuario	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido que ejerzan funciones definidas para acceder al beneficio
Reajuste IPC en febrero y agosto	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Sueldo mínimo estico establecido internamente	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Regalo para hijos de hasta 12 años	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Jornada laboral 40 horas	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido que no tengan un sistema de turnos distinto a la jornada estándar
Tiempo destinado de 1 hora de colación	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
3 días adicionales de vacaciones	Todos los colaboradores con contrato indefinido que usen al menos 15 días hábiles de feriado legal entre el 1 de abril y el 31 de octubre.
Permiso adicional por Matrimonio o Acuerdo de Unión Civil	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Permiso adicional por nacimiento para padres	Todos los colaboradores hombres con contrato a plazo fijo o indefinido
Permiso de cumpleaños	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Betterfly	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Linkedin learning	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Días adicionales de vacaciones	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Fallecimiento de un familiar	Todos los colaboradores con contrato a plazo fijo o indefinido
Seguro complementario de salud	Todos los colaboradores con contrato indefinido
Seguro de vida	Todos los colaboradores con contrato indefinido

Pago a proveedores

CMF 7.1

		Plazo de pago		
		Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Proveedores nacionales	Número de facturas pagadas	5.334	1.408	746
	Monto total pagado (CLP)	\$23.322.722.583	\$4.785.621.756	\$1.746.159.439
	Número de proveedores correspondientes	423	244	178
Proveedores extranjeros	Número de facturas pagadas	146	7	9
	Monto total pagado (CLP)	\$2.018.230.366	\$193.652.217	\$59.412.604
	Número de proveedores correspondientes	21	4	3
Total	Número de facturas pagadas	5.480	1.415	755
	Monto total pagado (CLP)	\$25.340.952.949	\$4.979.273.973	\$1.805.572.043
	Número de proveedores correspondientes	444	248	181

Evaluación a proveedores

CMF 7.2

	Proveedores Nacionales	Proveedores Extranjeros
N° de proveedores evaluados	191	11
N° de proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	0	0
% de proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad sobre el total de evaluados	0	0
Monto compras totales	\$29.854.503.778	\$2.271.295.187
Monto compras que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	0	0
% de las compras totales que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	0	0

Sanciones y denuncias

CMF 8.1.1; 8.1.2; 8.1.3; 8.1.4; 8.1.5

Item	Número de sanciones	Multas
Sanciones respecto a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor	1	6.999.544
Sanciones regulatorios referidos a los derechos de los trabajadores	0	0
Sanciones medioambientales	0	0
Sanciones de libre competencia	0	0
Sanciones relacionadas a la Ley N°20.393	0	0

HECHOS ESENCIALES /RELEVANTES

CMF 8.4.5

Complementariamente a los hechos relevantes dados a conocer en los estados financieros trimestrales, en el ejercicio 2023 Banco Internacional dio a conocer los siguientes hechos esenciales:

- En enero, en los días 10 y 17, fueron comunicados como hechos esenciales las colocaciones en el mercado financiero de bonos bancarios de series AK y AE, respectivamente, de las características principales informadas.
- Con fecha 18 de enero se comunicó como hecho esencial las colocaciones parciales de bonos bancarios de las series AE, AF y AG; mientras que el 19 de enero se dio cuenta de la colocación de bonos bancarios de la Serie AG, de las características principales informadas.
- En febrero, los días 7 y 9, fueron comunicados como hechos esenciales las colocaciones de bonos bancarios de las series AF y R, respectivamente, de las características principales informadas.
- En febrero, los días 7 y 9, fueron comunicados como hechos esenciales las colocaciones de bonos bancarios de las series AF y R, respectivamente, de las características principales informadas.
- Con fecha 1 de marzo, se comunicó, mediante un hecho esencial, que, en 507ª Sesión Ordinaria del Directorio del Banco Internacional, efectuada el 28 de febrero de 2023, se acordó realizar Junta Ordinaria de Accionistas el 25 de abril de 2023 y, a continuación de ésta, Junta Extraordinaria de Accionistas, incluyendo los temas a tratar en cada una de ellas.
- También en marzo, los días 2, 22 y 30, se comunicó al mercado como hechos esenciales las colocaciones de bonos bancarios de las series AF, AL y AE, respectivamente, de las características principales informadas.
- Con fechas 10, 24 y 26 de abril, fueron comunicados como hechos esenciales las colocaciones de bonos bancarios de series AC, AF y AL, respectivamente, de las características principales informadas.
- Con fecha 26 de abril, se comunicó también como hecho esencial la realización, el 25 de abril de 2023, de la Junta Ordinaria de Accionistas, donde, entre otras materias, se eligió el nuevo Directorio del Banco Internacional para el periodo 2023-2026, quedando integrado por los señores Arturo Tagle, Andrés Solari, María Carolina Cuevas, Patricia Norambuena, Paulo Bezanilla, Fred Meller, Sebastián Claro, Carlos Brito y Andrés Navarro. Igualmente, se fijó como política de dividendos la distribución anual del 30% de las utilidades líquidas para 2023, 2024 y 2025. También se informó que en Sesión Extraordinaria de Directorio número 133 fueron nominados como presidente del Directorio, Arturo Tagle; y como vicepresidente, Andrés Solari. En el mismo hecho esencial se dio cuenta de la Junta Extraordinaria de Accionistas, efectuada en igual fecha, donde se acordó aumentar el capital del Banco en 25.000.000.000 mediante la emisión de 460.183.938 acciones de pago; y se facultó al Directorio para fijar las condiciones de la emisión del remanente de 1.236.940 acciones ordinarias, nominativas, de única serie, de igual valor y sin valor nominal, pendientes de emitir a propósito del aumento de capital aprobado en la 35ª Junta Extraordinaria de Accionistas, el 12 de agosto de 2019, y en la 37ª Junta Extraordinaria de Accionistas, el 8 de junio de 2020.
- Con fecha 2 de mayo, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AJ de las características principales informadas.
- Con fecha 15 de mayo, se comunicó la actualización del hecho esencial de fecha 12 de agosto de 2022, referido a un acuerdo de compraventa de acciones de Autofin S.A. Al respecto, se indicó que, con fecha 10 de mayo de 2023, la Comisión para el Mercado Financiero notificó al Banco de la Resolución Exenta N° 3265, mediante la cual autorizó a la entidad a adquirir el 51% de las acciones de Autofin S.A., constituyéndose como Sociedad de Apoyo al Giro Bancario.
- Con fecha 16 de mayo se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AK de las características principales informadas.
- Con fecha 15 de junio, se comunicó como hecho esencial la colocación parcial de bonos bancarios de la Serie AL y AJ de las características principales informadas.

- Con fecha 16 de junio, se comunicó como hecho esencial que, en Sesión Extraordinaria del Directorio del Banco Internacional, realizada ese día, se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el 27 de junio de 2023, con el objetivo de, primero, reducir el capital del Banco a \$195.387.882.945, dividido en 4.208.969.015 acciones ordinarias, de única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, dejando sin efecto la suma de \$56.220.772 correspondiente al remanente de 1.236.940 acciones ordinarias, nominativas, de igual valor cada una y sin valor nominal, no suscritas a la fecha. Y, en segundo lugar, modificar los artículos seis permanente y primero transitorio de los estatutos del Banco.
- Con fecha 20 de junio, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AJ de las características principales informadas.
- Con fecha 28 de junio, se comunicó como hecho esencial que, en la 39ª Junta Extraordinaria de Accionistas, efectuada el 27 de junio, se acordó rebajar el capital del Banco a \$195.387.882.945, dividido en 4.208.969.015 acciones ordinarias, nominativas, de única serie, de igual valor y sin valor nominal, dejando sin efecto la suma de \$56.220.772, correspondiente al remanente de 1.236.940 acciones ordinarias, nominativas, de única serie, de igual valor cada una y sin valor nominal, no suscritas a la fecha. Otro acuerdo adoptado fue cambiar los artículos seis permanente y primero transitorio de los estatutos del Banco.
- Con fecha 5 de julio, se comunicó como hecho esencial la colocación parcial de bonos bancarios Serie AJ y AL de las características principales informadas.
- Con fecha 24 de julio, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios Serie AE de las características principales informadas.
- Con fecha 1 de agosto, se comunicó como hecho esencial que, habiéndose cumplido con todas las condiciones para ello, el Banco Internacional adquirió el 51% de las acciones de Autofin S.A., de manera que ésta pasó a ser una filial bancaria y una sociedad de apoyo al giro. Lo anterior, luego de obtener el Banco las aprobaciones regulatorias de la Comisión para el Mercado Financiero, en Resolución Exenta N° 3265, del 10 de mayo de 2023; y de la Fiscalía Nacional Económica, en resolución del 14 de diciembre de 2022.
- Con fecha 3 de agosto, se comunicó como hecho esencial la colocación parcial de bonos bancarios de las series AE y AF de las características principales informadas.
- Con fecha 8 de agosto, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AJ de las características principales informadas.
- Con fecha 24 de agosto, se comunicó como hechos esenciales las colocaciones parciales de bonos bancarios de las series AE y AF, de las características principales informadas.
- Con fecha 6 de septiembre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AE de las características principales informadas.
- Con fecha 12 de septiembre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AF de las características principales informadas.
- Con fecha 13 de septiembre, se comunicó como hechos esenciales las colocaciones parciales de bonos bancarios de las series AF y AL de las características principales informadas.
- Con fecha 22 de septiembre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AJ de las características principales informadas.
- Con fecha 3 de octubre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AF de las características principales informadas.
- Con fecha 4 de octubre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AJ de las características principales informadas.
- Con fechas 5 y 6 de octubre, se comunicó como hechos esenciales la colocación de bonos bancarios de la Serie AH, en ambas fechas señaladas, de las características principales informadas.
- Con fecha 11 de octubre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AJ de las características principales informadas.
- Con fecha 2 de noviembre, se comunicó, a través de un hecho esencial, respecto del financiamiento internacional obtenido por Banco Internacional, consistente en una facilidad crediticia de parte de IDB Invest por US\$ 180 millones, desglosado en un préstamo tramos A y B, a un plazo de cinco y tres años, respectivamente. Su objetivo es seguir potenciando el aumento de créditos a micro, pequeñas y medianas empresas, así como diversificar las fuentes de financiamiento.
- Con fechas 2, 3 y 9 de noviembre, se comunicaron como hechos esenciales las colocaciones de bonos bancarios de la Serie AJ, en las tres fechas indicadas, de las características principales informadas.
- Con fecha 14 de noviembre, se comunicó como hecho esencial la colocación de bonos bancarios de la Serie AC de las características principales informadas.
- Con fecha 16 de noviembre, se comunicó, a través de un hecho esencial, que Banco Internacional obtuvo, el 15 de noviembre de 2023, una facilidad crediticia de parte de IDB Invest por US\$ 75 millones, a un plazo de cinco años, complementando el préstamo por US\$ 180 millones, recibido el 31 de octubre e informado mediante hecho esencial el 2 de noviembre de 2023. De esta manera, la suma total del financiamiento de IDB Invest asciende a US \$255 millones.

Marco Regulatorio

CMF 6.1

Banco Internacional desarrolla su gestión con estricto cumplimiento de las leyes y normas vigentes relativas a la industria bancaria. La siguiente tabla detalla el marco legal y normativo que regula a la compañía:

Normativa	Descripción
La Ley General de Bancos (DFL N° 3, de 1997)	Fija un texto refundido de la Ley General de Bancos, Decreto con Fuerza de Ley N° 252, de 1960, y de la Ley Orgánica de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Decreto Ley N° 1.097, de 1975) y de textos legales referidos a Bancos y sociedades financieras u otras empresas fiscalizadas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras
Capítulos de la Recopilación Actualizada de Normas (RAN) y Normas de Carácter General (NCG) de la CMF	Las RAN abordan materias relativas a las entidades fiscalizadas por la CMF, en materias como accionistas, directores, sucursales, clasificación de gestión y solvencia, información financiera y captaciones e intermediación, entre otras; y las NCG son regulaciones que tienen el objetivo de establecer directrices y reglas para dichas entidades
Ley Orgánica Constitucional del Banco Central (Ley N° 18.840)	Establece la naturaleza y objetivo del organismo autónomo, que regula la cantidad de dinero y de crédito en circulación; e imparte normas monetarias, crediticias, financieras y de cambios internacionales.
Compendios de Normas Financieras, Normas de Cambio Internacional y Normas Monetarias y Financieras (Banco Central)	Normas dictadas por el Banco Central para regular el sistema financiero, el mercado de capitales, el mercado cambiario, la cantidad de dinero en circulación y de crédito y las operaciones especiales que el Banco Central efectúe en materia monetaria.
Norma de Carácter General (NCG) N°456	Regula la figura del denunciante anónimo.
NCG N°460	Determina los seguros que se pueden contratar según el art. 538 bis del Código de Comercio.
NCG N°461	Modifica la estructura de la Memoria Anual de los emisores de valores.

Leyes	Descripción
D.F.L. 707, de 1982	Ley que regula las cuentas corrientes bancarias y cheques.
Ley N°18.010	Regula las operaciones de crédito de dinero.
Ley N°18.092	Relativa a las letras de cambio y pagarés.
Ley de Timbre y Estampillas (D.L. 3475, de 1980)	Establece un tributo que grava los documentos o actos que dan cuenta de una operación de crédito de dinero en Chile.
DFL 3 de 2019, que fija el texto refundido de la Ley N°19.496	Establece las normas para la protección de los derechos de los consumidores.
Ley N°18.046 y su reglamento	Regula a las Sociedades Anónimas.
Ley N°18.045	Regula el Mercado de Valores.
Ley N°19.628	Ley de Protección de Datos Personales. Regula el trato de los datos de carácter personal, en registros o bancos de datos, por organismos públicos o privados, y es uno de los estatutos normativos más relevantes sobre la materia.
Ley N°19.913	Crea la Unidad de Análisis Financiero y modifica disposiciones en materia de lavado de activos.
Ley N°20.009	Establece un régimen de limitación de responsabilidad para titulares o usuarios de tarjetas de pago y transacciones electrónicas en caso de extravío, hurto, robo o fraude.
Ley N° 21.234 o Ley de Fraudes	En 2020 modificó la Ley N° 20.009.
Ley N° 20.393	Establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y delitos de cohecho.
Decreto Ley N°3.583	Crea la Comisión Para el Mercado Financiero.
Decreto Ley N°211	Fija las normas para la defensa de la libre competencia.

Leyes	Descripción
Ley N°21.595	Publicada en agosto de 2023, sistematiza los delitos económicos y atentados contra el medio ambiente, regula penas por estos delitos, y modifica leyes para complementar su normativa en el derecho penal económico.
Ley N° 21.236 y Decreto N°1154 (Reglamento)	Regula la Portabilidad Financiera. Su objetivo es facilitar el cambio de los productos financieros vigentes de una entidad financiera a otra, disminuyendo costos y trámites; y aumentando la competencia en el mercado.
Ley N° 21.365	Regula las tasas de intercambio de tarjetas de pago.
Ley N° 18.552	Regula el tratamiento de títulos de crédito.
Ley N° 21.521	Promueve la competencia e inclusión financiera a través de la innovación y tecnología en la prestación de servicios financieros (Ley Fintech).
Ley 21.320	Publicada en 2021, modifica la ley N° 19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores, en materia de cobranza extrajudicial y otros derechos del consumidor
Ley 21.398	Establece medidas para incentivar la protección de los derechos de los consumidores
Ley 21.314	Establece nuevas exigencias de transparencia y refuerza las responsabilidades de los agentes de los mercados, regula la asesoría previsional y otras materias
Ley 21.453	Modifica el código tributario obligando a bancos e instituciones financieras a entregar información sobre saldos y sumas de abonos en cuentas financieras al servicio de impuestos internos
Ley 21.641	Publicada el 30 de diciembre de 2023, fortalece la resiliencia del sistema financiero y su infraestructura
Ley 21.459	Establece normas sobre delitos informáticos, deroga la ley N°19.223 y modifica otros cuerpos legales con el objeto de adecuarlos al convenio de Budapest

PROYECTOS DE LEY EN TRAMITACIÓN EN EL CONGRESO DE CHILE

- Boletín 15.407-03: Consagra el derecho al olvido en materia financiera.
- Boletín 14.743-03: Crea un registro de deuda consolidada.
- Boletín 11.144-07: Regula la protección y el tratamiento de los datos personales y crea la Agencia de Protección de Datos Personales.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

GRI 404-3

	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Totales		% de colaboradores evaluados de la dotación total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		General
Cantidad de colaboradores que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera durante el periodo objeto del informe	0	2	10	32	45	52	90	75	3	0	1	28	82	185	82	71	313	445	758	98%
Total colaboradores por categoría laboral	4	12	10	32	45	52	90	75	5	0	1	28	82	185	82	71	319	455	774	
% colaboradores por categoría laboral que recibieron una evaluación de desempeño y de desarrollo de su carrera durante el período	0%	17%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	60%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	98%	98%	

Tipos de evaluación de desempeño

GRI 404-3

Tipo de evaluación de desempeño	Número colaboradores	Total colaboradores	% del total de colaboradores
Por objetivos: proceso sistemático en el que los trabajadores tienen metas predefinidas y medibles que se establecen de manera colaborativa, teniendo seguimiento continuo.	153	774	20%
Performance multidimensional (ej: 360 grados): sistema en el que el desempeño del trabajador se evalúa utilizando una variedad de insumos, no sólo los objetivos establecidos con la jefatura. Esto puede incluir una evaluación de cómo el colaborador cumple con los valores y objetivos de la empresa, recibiendo retroalimentación de sus pares, subordinados directos y otros empleados, clientes o externos, entregando una visión en 360° del desempeño del colaborador.	621	774	80%
Evaluación de desempeño de equipos: sistema donde los empleados son evaluados como parte de un equipo, y no solamente como individuos. Hay empresas que utilizan esta metodología, ponderando tanto el desempeño grupal como el individual.	0	0	0%

Nota: todas nuestras evaluaciones son semestrales o trimestrales

Trabajadores que no son empleados

GRI 2-8

	2023
Número de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización	41
¿Cuáles son los tipos de trabajadores más habituales y su relación contractual con la organización?	Trabajadores de aseo y técnicos en mantenimiento, bajo régimen de subcontratación.
¿Cuál es el tipo de trabajo que realizan?	Realizan servicios de aseo en las sucursales y los pisos del Banco en casa matriz.
Describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	El número de empleados al cierre de diciembre 2023 fue de 774. No hubo fluctuaciones significativas entre distintos periodos.

CAPÍTULO 6: GESTIÓN DE RIESGOS

SASB FN -CF-230a.1 y FN-CB-230a.1

Ítem	Respuesta 2023
Número total de filtraciones de datos identificadas durante el período del informe	0
Porcentaje de filtraciones de datos que dieran lugar a una desviación de los resultados previstos por la entidad en materia de confidencialidad o integridad	0%
Número total de titulares de cuentas individuales que se vieron afectados por filtraciones de datos, lo que incluye a todos aquellos cuyos datos personales se vieran comprometidos en una filtración.	0
Descripción de las acciones correctivas adoptadas en respuesta a la sfiltraciones de datos, como los cambios en las operaciones, la gestión, los procesos, los productos, los socios comerciales, la formación o la tecnología.	Al no tener filtraciones, no tenemos acciones correctivas.

SASB

FN-CF-230a.2

Ítem	2023
Importe de las pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas durante el período del informe, con presencia de tarjeta	\$11,769,421
Importe de las pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas durante el período del informe, con ausencia de tarjeta	\$20,984,715
Importe de las pérdidas por fraudes por otros motivos	\$53,491,999

SASB

FN-CF-270a.4

Ítem	2023
Número total de quejas presentadas ante el SERNAC en las cuales ella fue la demandada durante el período del informe.	0
Porcentaje de quejas presentadas ante el SERNAC que acabaron en compensación monetaria o no monetaria.	0%
"Porcentaje de quejas presentadas ante el SERNAC que fueron impugnadas por los consumidores."	0%
Porcentaje de quejas presentadas ante el SERNAC que acabaron en una investigación por parte de este organismo	0%

SASB

SASB FN- CF 270a.5

Ítem	2023
Pérdidas monetarias en que haya incurrido durante el período del informe como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de productos.	0

INDICE SASB

Código		Indicador	Capítulo	Página
8.2 SASB - Banco Comerciales (FN-CB)				
FN-CB-230a.1	Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	8- Anexos	131
FN-CB-230a.2		Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	6-Gestión de Riesgos	72-73
FN-CB-410a.2		Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	6- Gestión de Riesgos	77
FN-CB-510a.1	Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	8- Anexos	124
FN-CB-510a.2		Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	3- Gobernanza e Integridad	44
FN-CB-550a.1	Banco Internacional no es catalogada como institución de importancia sistémica	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría		N/A
FN-CB-550a.2		Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de stress obligatorias y voluntarias en los planes de adecuación de capital, la estrategia de largo plazo , y otras actividades del negocio.		N/A
8.2 SASB - Financiación del Consumo (FN-CF)				
FN-CF-220a.2		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	8- Anexos	131
FN-CF-230a.1	Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	8- Anexos	131
FN-CF-230a.2		Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	8- Anexos	131
FN-CF-230a.3		Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	8- Anexos	72-73
FN-CF-270a.4		(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB	8- Anexos	132
FN-CF-270a.5		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	8- Anexos	132

Nota: los indicadores SASB reportados en este índice solo corresponden a aquellos levantados en nuestra Memoria 2023

INDICE GRI

Código	Tema	Indicador	Capítulo	Página
2-1	Generales	Descripción organizacional	Información corporativa	4
2-2	Generales	Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización		
2-3	Generales	Periodo y frecuencia de reporte y punto de contacto		
2-4	Generales	Reexpresión de la información		
2-5	Generales	Verificación externa		
2-6	Generales	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	2- Quienes Somos: 7- Desarrollo Sostenible	19
2-7	Generales	Empleados	7- Desarrollo Sostenible	83
2-8	Generales	Trabajadores que no son empleados	7- Desarrollo Sostenible	8i3
2-9	Generales	Estructura de gobierno	3- Gobernanza e Integridad	34-35
2-10	Generales	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	3- Gobernanza e Integridad	33
2-11	Generales	Presidencia del máximo órgano de gobierno	3- Gobernanza e Integridad	34
2-12	Generales	Supervisión del máximo órgano de gobierno sobre la gestión de impactos	6-Gestión de Riesgos	66
2-13	Generales	Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	6-Gestión de Riesgos	66
2-14	Generales	Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		
2-15	Generales	Conflictos de interés	3- Gobernanza e Integridad	43
2-16	Generales	Comunicación de preocupaciones	3- Gobernanza e Integridad	44
2-17	Generales	Conocimientos del máximo órgano de gobierno		

Código	Tema	Indicador	Capítulo	Página
2-18	Generales	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	3- Gobernanza e Integridad	36
2-19	Generales	Políticas de remuneración	3- Gobernanza e Integridad	37-38
2-20	Generales	Proceso para determinar la remuneración	3- Gobernanza e Integridad	37
2-21	Generales	Ratio de compensación total anual		
2-22	Generales	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1- Bienvenida	6-7
2-23	Generales	Compromisos y políticas	2- Nuestro Banco	30
2-24	Generales	Integración e implementación de los compromisos	7- Desarrollo Sostenible	79
2-25	Generales	Procesos de remediación de impactos negativos	3- Gobernanza e Integridad	44
2-26	Generales	Mecanismos para la búsqueda de asesorías y levantamiento de preocupaciones	3- Gobernanza e Integridad	44
2-27	Generales	Cumplimiento de la ley y regulaciones	8- Anexos	124
2-28	Generales	Membresías a asociaciones	2- Nuestro Banco	21
2-29	Generales	Enfoque de participación de grupos de interés	2- Nuestro Banco	28
2-30	Generales	Acuerdos de negociación colectiva	7 Desarrollo sostenible	99
3-1	Generales	Proceso para determinar los temas materiales	7- Desarrollo sostenible	81
3-2	Generales	Listado de temas materiales	2- Nuestro Banco	81
3-3	Comportamiento ético y transparente	Gestión del tema material	3- Gobernanza e Integridad	42-44

Código	Tema	Indicador	Capítulo	Página
205-2	Comportamiento ético y transparente	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	7- Desarrollo sostenible	76
205-3	Comportamiento ético y transparente	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	3- Gobernanza e Integridad	44
206-1	Comportamiento ético y transparente	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	8- Anexos	124
3-3	Gestión de riesgo	Gestión del tema material	6- Diversificación y gestión de riesgos	66-67
3-3	Ciberseguridad y seguridad de la Información	Gestión del tema material	6- Diversificación y gestión de riesgos	72-73
418-1	Ciberseguridad y seguridad de la Información	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	5- Experiencia de Clientes y Estrategia Digital	56
Indicador propio	Emisiones financiadas	Emisiones financiadas por las actividades de inversión y financiamiento	7- Desarrollo Sostenible	96
3-3	Cambio climático	Gestión del tema material	7- Desarrollo Sostenible	96
201-2	Cambio climático	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	7- Desarrollo Sostenible	96
305-1	Cambio climático	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7- Desarrollo Sostenible	96
305-2	Cambio climático	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7- Desarrollo Sostenible	96
305-3	Cambio climático	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7- Desarrollo Sostenible	

Código	Tema	Indicador	Capítulo	Página
305-4	Cambio climático	Intensidad de las emisiones de GEI	7- Desarrollo Sostenible	
305-5	Cambio climático	Reducción de las emisiones de GEI	7- Desarrollo Sostenible	
302-1	Cambio climático	Consumo energético dentro de la organización	7- Desarrollo Sostenible	97
303-5	Cambio climático	Consumo de agua	7- Desarrollo Sostenible	97
306-3	Cambio climático	Residuos generados	7- Desarrollo Sostenible	97
306-4	Cambio climático	Residuos no destinados a eliminación	7- Desarrollo Sostenible	97
306-5	Cambio climático	Residuos destinados a eliminación	7- Desarrollo Sostenible	97
3-3	Diversidad e inclusión	Gestión del tema material	7- Desarrollo Sostenible	91
3-3	Gestión del talento	Gestión del tema material	7- Desarrollo Sostenible	85
401-1	Gestión del talento	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8- Anexos	119
401-3	Gestión del talento	Permiso parental	8-Anexos	121
403-1	Salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo sistema de gestión	7- Desarrollo Sostenible	94
403-6	Salud y seguridad en el trabajo	Fomento de la salud de los trabajadores	7- Desarrollo Sostenible	94
403-8	Salud y seguridad en el trabajo	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7- Desarrollo Sostenible	94
403-9	Salud y seguridad en el trabajo	Lesiones por accidente laboral	7- Desarrollo Sostenible, 8- Anexos	95, 120

Código	Tema	Indicador	Capítulo	Página
403-10	Salud y seguridad en el trabajo	Dolencias y enfermedades laborales	7- Desarrollo Sostenible, 8- Anexos	95, 120
404-1	Gestión del talento	Media de horas de formación al año por empleado	8- Anexos	122
404-3	Gestión del talento	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	8- Anexos	129, 130
405-1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	7- Desarrollo Sostenible; 8- Anexos,	92, 114-117
405-2	Diversidad e igualdad de oportunidades	"Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres"	7- Desarrollo Sostenible; 8- Anexos,	92, 118
406-1	No discriminación	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3- Gobernanza e Integridad	44
3-3	Experiencia de clientes	Gestión del tema material	5- Esperiencia Clientes y Estategia Digital	55-59
Indicador propio	Satisfacción de clientes	Nivel de satisfacción de clientes	5- Esperiencia Clientes y Estategia Digital	55
3-3	Reputación	Gestión del tema material	5- Esperiencia Clientes y Estategia Digital	55
3-3	Transformación digital e innovación	Gestión del tema material	5- Esperiencia Clientes y Estategia Digital	57
3-3	Información: transparencia y cuidado	Gestión del tema material	5- Esperiencia Clientes y Estategia Digital	56
3-3	Factores ESG en proceso de crédito	Gestión del tema material	6- Diversificación y gestión de riesgos	77
3-3	Inclusión financiera	Gestión del tema material	7- Desarrollo Sostenible	93

INDICE NCG 461

Código	Indicador	Capítulo	Página
2. Perfil de la Entidad			
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2- Nuestro Banco	15
2.2	Información histórica	2- Nuestro Banco	16-17
2.3.1	Situación de control	2- Nuestro Banco	27
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2- Nuestro Banco	27
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2- Nuestro Banco	27
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	i. Descripción de las series de acciones	27
		ii. Política de dividendos	27
		"iii. Información estadística a. Dividendos b. Transacciones en bolsas c. Número de accionistas"	27
2.3.5	Otros Valores	2- Nuestro Banco	27
3.1	Marco de gobernanza	i. Gobierno corporativo.	33
		ii. Enfoque de sostenibilidad	30
		iii. Conflictos de interés	42-43
		iv. Grupos de interés	28, 30
		v. Innovación	57-59
		vi. Barreras organizacionales, sociales o culturales	36
		vii. Diversidad	36

Código	Indicador	Capítulo	Página	
3.2	Directorio	i Identificación de miembros	3- Gobernanza e Integridad	34-35
		ii Ingresos	3- Gobernanza e Integridad	37-39
		iii Política de contratación	3- Gobernanza e Integridad	39
		iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia		
		v. Inducción	3- Gobernanza e Integridad	35
		vi. Periodicidad de actividades	8- Anexos	105
		vii. Materias ambientales y sociales	3- Gobernanza e Integridad, 7-Desarrollo Sostenible	37, 79
		viii. Visitas en terreno	3- Gobernanza e Integridad	37
		ix. Evaluación de desempeño	3- Gobernanza e Integridad	36
		x. Asistencia	3- Gobernanza e Integridad	36
		xi. Situaciones de contingencia y crisis	3- Gobernanza e Integridad	36
		xii. Sistema de información	3- Gobernanza e Integridad	36}
		xiii. Diversidad	3- Gobernanza e Integridad	34, 39
3.3	Comités del Directorio	i. Descripción de comités	8- Anexos	108-111
		ii. Integrantes	3- Gobernanza e Integridad	108-111
		iii. Ingresos	3- Gobernanza e Integridad	108-111
		iv. Principales actividades	3- Gobernanza e Integridad	108-111
		v. Contratación de asesorías	3- Gobernanza e Integridad	108-111
		vi. Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046		
		vii. Periodicidad de reporte al Directorio.	3- Gobernanza e Integridad	105, 108-111

Código	Indicador	Capítulo	Página
3.4	Ejecutivos principales	i. Identificación	3- Gobernanza e Integridad, 8- Anexos
		ii. Remuneraciones	3- Gobernanza e Integridad
		iii. Planes de compensación o beneficios	3- Gobernanza e Integridad
		iv. Participación en la propiedad	3- Gobernanza e Integridad
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales		
3.6	Gestión de riesgos	i. Directrices generales	6 Diversificación y gestión de riesgos
		ii. Riesgos y oportunidades materiales	6 Diversificación y gestión de riesgos
		iii. Evaluación de materialidad	6 Diversificación y gestión de riesgos.
		iv. Gobernanza	6 Diversificación y gestión de riesgos
		v. Unidad de gestión de riesgos	6 Diversificación y gestión de riesgos
		vi. Unidad de auditoría interna	6 Diversificación y gestión de riesgos
		vii. Código de Ética	3- Gobernanza e Integridad
		viii. Divulgación y capacitación	3- Gobernanza e Integridad; 6 Diversificación y gestión de riesgos
		ix. Canal de denuncias	3- Gobernanza e Integridad
		x. Plan de Sucesión	7- Desarrollo Sostenible

Código	Indicador	Capítulo	Página
3.6	Gestión de riesgos	xi. Revisión de planes de compensación por el Directorio	8- Anexos
		xii. Aprobación de planes de compensación por accionistas	
		xiii. Modelo de prevención de delitos (Ley N°20.393)	06-Gestión de Riesgos
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	i. Unidad de relaciones con los grupos de interés	2- Nuestro Banco
		ii. Procedimiento de mejoramiento continuo	
		iii. Comunicación con los accionistas	2- Nuestro Banco
		iv. Participación de los accionistas	2- Nuestro Banco
4. Estrategia			
4.1	Horizontes de tiempo		
4.2	Objetivos estratégicos	1- Bienvenida; 2- Nuestro Banco; 7- Desarrollo Sostenible	6-10, 29, 80
4.3	Planes de inversión		
5. Personas			
5.1.1	Número de personas por sexo	8- Anexos	114
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	8- Anexos	114

Código	Indicador	Capítulo	Página	
5.1.3	Número de personas por rango de edad	8- Anexos	115	
5.1.4	Antigüedad laboral	8- Anexos	116	
5.1.5	Número de personas con discapacidad	8- Anexos	117	
5.2	Formalidad laboral	8- Anexos	117	
5.3	Adaptabilidad laboral	8- Anexos	118	
5.4.1	Política de equidad	7- Desarrollo Sostenible	91	
5.4.2	Brecha salarial	8- Anexos	92	
5.5	Acoso laboral y sexual	7- Gestión de Talento; 8- Anexos	88, 120	
5.6	Seguridad laboral	7- Gestión de Talento; 8- Anexos	94-95, 120	
5.7	Permiso postnatal	7- Gestión de Talento; 8- Anexos	89-90, 121	
5.8	Capacitación y beneficios	i. Inversión en educación y desarrollo profesional	7- Desarrollo Sostenible	87
		ii. Número y porcentaje de personal capacitado	8- Anexos	122
		iii. Promedio anual de horas de capacitación	8- Anexos	122
		iv. Materias abordadas en capacitaciones	7- Desarrollo Sostenible	85-86
5.9	Política de subcontratación	7-Desarrollo Sostenible	90	

Código	Indicador	Capítulo	Página
6. Modelo de negocios			
6.1	Sector industrial	i. Naturaleza de los productos y/o servicios	2- Nuestro Banco 19-20
		ii. Competencia	2- Nuestro Banco 21
		iii. Marco legal o normativo	8-Anexos 127
		iv. Entidades reguladoras nacionales o extranjeras	2- Nuestro Banco 21
		v. Grupos de interés	2- Nuestro Banco 28
		vi. Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	2- Nuestro Banco 21
6.2	Negocios	i. Principales bienes y/o servicios	2- Nuestro Banco 19-20
		ii. Canales de venta y comercialización	2- Nuestro Banco 19-20
		iii. Proveedores relevantes	
		iv. Clientes relevantes	
		v. Principales marcas	2- Nuestro Banco 23
		vi. Patentes de propiedad	2- Nuestro Banco 23
		vii. Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad	
		viii. Otros factores del entorno externo relevantes	2- Nuestro Banco
6.3	Grupos de interés	2- Nuestro Banco	31
6.4	Propiedades e instalaciones	i. Principales propiedades e instalaciones	2- Nuestro Banco 23

Código	Indicador	Capítulo	Página
6.4	Propiedades e instalaciones	ii. Áreas de concesión y/o terrenos	
		iii. Situación de propiedad	
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	2- Nuestro Banco; 22
		Capital suscrito y pagado	2- Nuestro Banco; 22
		Objeto social	2- Nuestro Banco; 22
		Directores	2- Nuestro Banco; 22
		Porcentaje de participación	2- Nuestro Banco; 22
		Porcentaje que representa la inversión	2- Nuestro Banco; 22
		Ejecutivos principales	2- Nuestro Banco; 22
		Relaciones comerciales	2- Nuestro Banco; 22
		Actos y contratos	2- Nuestro Banco; 22
		Matriz de estructura societaria	8- Anexos 104
6.5.2	Inversión en otras sociedades	Individualización y naturaleza jurídica	
		Porcentaje de participación	
		Principales actividades	
		Porcentaje que representa la inversión	

Código	Indicador	Capítulo	Página
7. Gestión de proveedores			
7.1	Pago a proveedores	Número de Facturas pagadas	7-Desarrollo Sostenible; 8- Anexos 99, 124
		Monto Total (millones de pesos)	7-Desarrollo Sostenible; 8- Anexos 99, 124
		Monto Total intereses por mora en pago de facturas	7-Desarrollo Sostenible; 8- Anexos 99, 124
		Número de Proveedores	7-Desarrollo Sostenible; 8- Anexos 99, 124
		Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	7-Desarrollo Sostenible; 8- Anexos 99, 124
7.2	Evaluación de proveedores	7-Desarrollo Sostenible; 8- Anexos 98, 124	
8. Indicadores			
8.1.1	En relación con clientes	8- Anexos 124	
8.1.2	En relación con sus trabajadores	8- Anexos 124	
8.1.3	Medioambiental	8- Anexos 124	
8.1.4	Libre Competencia	8- Anexos 124	
8.1.5	Otros	8- Anexos 124	
9. Hechos relevantes o esenciales			
9	Hechos relevantes o esenciales	8- Anexos 125	
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores			
10	Comentarios de accionistas y del comité de directores		
11. Informes financieros			
11	Informes financieros	8- Anexos 102	

MEMORIA
ANUAL 2023
INTEGRADA

